

TEKNOLOGI TEPAT GUNA UNTUK KELOMPOK USAHA KECIL JASA
PERTAMANAN DI BANYU URIP GRESIK

*APPROPRIATE TECHNOLOGY FOR SMALL BUSINESS GROUPS FOR GARDENING
SERVICES IN BANYU URIP GRESIK*

Sri Rahayuningsih¹, Dyah Rini Prihastuty²

^{1,2} Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

*Email@korespondensi: ¹sirrahayuningsih@untag-sby.ac.id, ²dyahrini@untag-sby.ac.id

Article History:

Received: 30 Agustus 2022

Revised: 2 September 2022

Accepted: 22 Oktober 2022

Keywords: Gardening

Services, TTG, Promotion of
Business Results.

Abstract: *The purpose of this Partnership Program for The Community is to provide appropriate technology for Small Businesses engaged in gardening services. The target of this partnership program for the community is business owners in the field of gardening services. The problem faced by the Landscaping Services UKM is the absence of appropriate equipment or technology in supporting the gardening activities, besides that the practice of business management has also not been touched in doing business, for example promoting the results of parks that are repaired or made, so that consumers will be interested in the results of the work of the gardening services, the proposer of the partnership program to the community agreed with partners to procure appropriate technology in implementation of landscaping service work and providing knowledge about the promotion of the results of gardening services. This PKM activity has been carried out with the Procurement of TTG in the form of Lawn Mowers. The TTG (Lawn Mower) has been handed over to the Partner. This PKM activity has also provided Promotional Training through Social Media to Partners, so that it is better known by the public.*

Abstrak

Tujuan dari kegiatan Program Kemitraan bagi Masyarakat ini adalah memberikan Teknologi tepat guna bagi Usaha Kecil yang bergerak di bidang jasa pertamanan. Sasaran dari program kemitraan bagi masyarakat ini adalah pemilik usaha di bidang Jasa pertamanan. Permasalahan yang dihadapi oleh Ukm Jasa pertamanan adalah tidak adanya peralatan atau teknologi Tepat Guna dalam mendukung kegiatan pertamanan tersebut, selain itu praktek manajemen usaha juga belum di sentuh dalam melakukan usaha, misalnya mempromosikan hasil taman yang di perbaiki atau yang dibuat, sehingga konsumen akan tertarik akan hasil kerja jasa pertamanan tersebut, Pengusul program kemitraan pada masyarakat sepakat dengan mitra untuk melakukan pengadaan teknologi tepat guna dalam pelaksanaan pekerjaan jasa pertamanan dan pemberian pengetahuan tentang promosi hasil jasa pertamanan. Kegiatan PKM ini telah dilaksanakan dengan Pengadaan TTG

berupa Alat Pemotong Rumput. TTG (Alat Pemotong Rumput) tersebut telah di serah terimakan kepada Mitra. Kegiatan PKM ini juga telah memberikan Pelatihan Promosi melalui Media social kepada Mitra, sehingga lebih dikenal oleh masyarakat.

Kata Kunci: Jasa Pertamanan, TTG, Promosi hasil Usaha.

PENDAHULUAN

Usaha kecil dan menengah merupakan bagian integral dunia usaha nasional dan mempunyai kedudukan, potensi, dan peranan yang sangat penting dan strategis dalam mewujudkan tujuan pembangunan ekonomi nasional. Kegiatan peningkatan ekonomi melalui pengembangan Usaha kecil merupakan salah satu cara untuk mengatasi pengangguran serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Propinsi Jawa Timur.

Usaha Kecil dan menengah memiliki pengaruh yang cukup signifikan terhadap pertumbuhan perekonomian di Indonesia hal ini sangat berdampak pada pengurangan pengangguran dan mendorong terciptanya stabilitas usaha yang berkesinambungan. Industri kecil dan rumah tangga dari tahun 2018 sampai dengan 2022 telah tumbuh sebanyak 455.960 perusahaan atau sekitar 16%. Dari total unit usaha manufaktur di Indonesia sebanyak 1.542 juta ternyata 99,2 % merupakan unit industri kecil dan rumah tangga, yang mampu menyediakan kesempatan kerja sebanyak 67,3% dari total kesempatan kerja, sedangkan kontribusi industri manufaktur hanya sebesar 17.8%. Jumlah perusahaan pada kategori lapangan usaha perdagangan besar dan eceran sebanyak 18,9 ribu perusahaan atau sekitar (41,45 %) dari seluruh perusahaan atau usaha besar. Untuk perusahaan usaha kecil sebanyak 2.252,4 (63%) dari seluruh perusahaan usaha kecil, dan untuk usaha mikro sebanyak 7968,1 (42%) dari seluruh perusahaan atau usaha mikro (BPS, Sensus Ekonomi 2019).

Dengan demikian program peningkatan Usaha kecil mikro memang perlu dikembangkan karena kegiatan ini mampu memperluas lapangan kerja dan memberikan pelayanan ekonomi yang luas pada masyarakat, hal ini juga berperan dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, serta mendorong pertumbuhan ekonomi dan mewujudkan stabilitas nasional pada umumnya dan stabilitas ekonomi pada khususnya. Industri kecil sebagai unit bisnis yang banyak terdapat di pedesaan, daya operasinya ditopang oleh sumber-sumber bahan pertanian dan bahan local lainnya dengan target pemasaran yang umumnya berada dalam lingkup domestik yang terbatas. Ketersediaan bahan baku local bagi industri kecil dan menengah merupakan keunggulan tersendiri yang memungkinkan dapat beroperasi secara efisien.

Fenomena di atas menunjukkan bahwa betapa pentingnya keberadaan usaha kecil untuk menciptakan stabilitas ekonomi melalui penciptaan lapangan kerja dan pemerataan pendapatan.

Salah satu UKM di Kota Gresik yang sangat berpotensi untuk dikembangkan dan memerlukan pendampingan adalah UKM Jasa pertamanan yang perlu dikembangkan dalam pemerintah kota Gresik. Peluang UKM jasa pertamanan sangat berpotensi berkembang seiring berkembang nya komplek-komplek perumahan dan berkembang nya tata kota Gresik. Jasa pertamanan inilah yang dilirik oleh pemerintah kota Gresik dalam pengembangan tata kota dan keindahan kota Gresik dalam mengurangi polusi kota Gresik.

Pemerintah kota Gresik mendorong tumbuh nya UKM Jasa pertamanan, bekerja sama dengan Lembaga Pendidikan dan instansi terkait untuk memberikan pengetahuan tentang pertamanan dan memberikan peralatan yang dibutuhkan para pelaku usaha jasa pertamanan tersebut. Sentra UKM Jasa pertamanan sebagai mitra Program Kemitraan Masyarakat sangat

membutuhkan peralatan yang merupakan teknologi tepat guna dalam meningkatkan Kinerja dan Produktivitas atas jasa pertamanan, serta hasil yang maksimal dan jangka Panjang nya dapat mengurangi dampak polusi udara di perkotaan Gresik.

Proses dalam pekerjaan jasa pembuatan dan pemeliharaan taman sangat bergantung pada peralatan yang tepat guna, karena tingkat kecepatan, produktivitas, kerapian serta pengerjaan yang tepat akan sangat menentukan kualitas taman dan tingkat kematian tanaman, selanjutnya akan dapat menumbuhkan lingkungan yang sehat, karena berkurang nya polusi udara.

LATAR BELAKANG

Berdasarkan Analisa situasi diatas maka pengembangan kualitas jasa pertamanan yang di lakukan oleh mitra PKM kami yaitu bapak Muhammad Fauzi di jln.Miru Banyu Urip RT.10 RW.5 Gresik, perlu mendapatkan Teknologi Tepat Guna dalam proses pengerjaan jasa pertamanan sehingga dapat meningkatkan produktivitas pengerjaan jasa pertamanan dan Manajemen Usaha dalam mempromosikan hasil taman yang indah dan menarik. Kegiatan PKM ini dilakukan dengan meningkatkan produktivitas dan meningkatkan kualitas hasil dari jasa pertamanan dan pengenalan manajemen usaha yaitu dengan promosi sederhana di media social.

Kelompok UKM jasa pertamanan di Banyu Urip, Gresik ini dikerjakan secara manual atau dikerjakan dengan peralatan yang sangat sederhana sekali, beberapa masalah yang dihadapi antara lain adalah sebagai berikut:

1. Produktivitas pengerjaan jasa pertamanan belum maksimal dan tidak sesuai yang diharapkan karena belum adanya Teknologi Tepat Guna dalam penggunaan peralatan, disebabkan masih sangat sangat sederhana sekali, sehingga pendapatan dari hasil penjualan jasa pertamanan sangat rendah.
2. Manajemen usaha tidak dikenal sama sekali oleh mitra, yaitu mempromosikan secara sederhana hasil taman yang indah, sehingga sangat sulit untuk mencari konsumen pemakai jasa pertamanan.

Mengingat jasa pertamanan dalam pengerjaan nya harus didukung dengan tekhnologi Tepat Guna, sehingga dapat meningkatkan produktivitas pengerjaan jasa pertamanan dan pada akhir nya akan meningkatkan pendapatan maka Teknologi Tepat Guna berupa peralatan yang canggih dan modern sangat diperlukan. Media social yang sangat efektif dalam mempromosikan hasil jasa pertamanan berupa foto-foto taman yang indah, akan sangat membantu dalam mencari konsumen pemakai jasa pertamanan.



Gambar 1. Peralatan mitra masih sederhana



Gambar 2. Kegiatan mitra dalam pengerjaan jasa pertamanan

Metode

Pendekatan yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh Mitra PKM jasa pembuatan taman adalah dengan menggunakan Teknologi Tepat Guna yaitu peralatan yang modern untuk pengerjaan pembuatan taman dan pengarahan dalam manajemen usaha yaitu melakukan upload foto-foto hasil taman yang indah di media social untuk promosi, sehingga meningkatkan produktivitas, permintaan pengerjaan jasa pertamanan, hasil taman yang memuaskan konsumen dan meningkatkan pendapatan. Rencana kegiatan untuk mewujudkan atas solusi yang ditawarkan disajikan pada Tabel di bawah ini:

Tabel Rencana kegiatan

No	RencanaKegiatan	Indikator Hasil
1	Koordinasi antara anggota Tim pelaksana dengan pihak mitra	Kesepakatan rencana kegiatan dan bentuk partisipasi mitra
2	Perencanaan Pengadaan TTG yaitu alat pemotong rumput	Tersedia TTG berupa alat pemotong rumput
3	Pelaksanaan TTG	Pembelian alat pemotong rumput Bersama mitra
4	Pelatihan penggunaan dan perawatan alat	Mitra memiliki kemampuan mengoperasikan dan merawat alat
5	Penyerahan alat ke mitra	Berita acara serah terima alat
6	Pelatihan manajemen usaha untu promosi yaitu Pelatihan pembuatan fotp-foto taman yang indah dan upload di media sosial	Mitra menerapkan pelatihan manajemen usaha untuk promosi yaitu pelatihan pembuatan foto-foto taman yang indah dan upload di media sosial
7	Pendampingan Manajemen usaha	Memastikan bahwa alat pemotong rumput terpakai dengan baik dan terawat dengab baik serta promosi di media sosial telah berjalan

8	Pembuatan Laporan dan Artikel	Laporan Program Kemitraan Masyarakat dan artikel ilmiah
9	Monitoring evaluasi	Telah dilaksanakan Monitoring dan Evaluasi

Partisipasi mitra dalam pelaksanaan program ini adalah berperan aktif dalam setiap pelatihan yang diprogramkan dan sanggup mengimplementasikan hasil pelatihan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisi Hasil yang dicapai dalam kegiatan PKM ini adalah meningkatnya produktivitas, meningkatnya kualitas hasil jasa pertamanan sehingga dapat meningkatkan penghasilan/pendapatan dari UKM jasa pertamanan yang berada di Banyu Urip, Gresik dengan indikator sebagai berikut:

1. Meningkatnya produktivitas pengerjaan jasa pertamanan sebesar 100% dari sebelumnya sehingga pengerjaan taman yang biasa nya satu taman, dapat menjadi 2 taman.
2. Meningkatnya produktivitas 100% akan meningkatkan pendapatan juga 100%.
3. Meningkatkan permintaan pembuatan jasa pertamanan sekitar sebesar 25% dengan manajemen usaha yaitu melakukan promosi di media sosial dengan upload foto-foto taman yang indah.
4. Meningkat nya permintaan jasa pembuatan taman 25% maka akan meningkatkan pendapatan.
5. Publikasi di Jurnal Pengabdian Masyarakat yang ber ISSN
6. Seminar Nasional dan di Publish di proceeding



Gambar 3. TTG yang digunakan.



Gambar 4. Pelatihan promosi di media sosial

KESIMPULAN

Kegiatan Program Kemitraan Masyarakat (PKM) ini di tujukan terhadap Mitra UKM jasa pertamanan di Banyu Urip, Gresik. Kegiatan PKM ini didanai oleh Hibah PT. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Kegiatan PKM ini telah dilaksanakan dengan Pengadaan TTG berupa Alat Pemotong Rumput. TTG (Alat Pemotong Rumput) tersebut telah di serah terimakan kepada Mitra. Kegiatan PKM ini telah memberikan Pelatihan Promosi melalui Media social kepada Mitra, sehingga lebih dikenal oleh masyarakat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih kepada LPPM Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, UKM Jasa Pertamanan Banyu Urip, Gresik dan kepada seluruh tim yang tergabung dalam kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- As'ari, Ahmad Hisyam, 2018, Peran UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia, <http://arejayuz.blogspot.com>
- Don WS, Cherry Hadibroto, 2020, Membuat Taman Mungil, Jakatra, Gramedia.
- Fajrin Rawasiyyah, Aminah Oktavia, 2018, Pengantar Desain Taman, Yogyakarta, Andi.
- Fajrin Rawasiyyah, Aminah Oktavia, Perawatan Taman, 2018, Andi
- Hery, 2020, Manajemen Usaha Kecil dan Menengah, Yogyakarta, Gava Media
- Terence.A.Shimp, 2019, Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan dan Promosi, Jakarta, Salemba Empat