



Penyuluhan Pembuatan CV (Curriculum Vitae) dan Pengaplikasian LinkedIn dan Jobstreet terhadap Siswa SMKN 41 Jakarta

Counseling on CV (Curriculum Vitae) Making and Applications of LinkedIn and Jobstreet towards SMKN 41 Jakarta Students

Aulia Zahrannissa Yunash¹, Hanisyah Claudya Hermanto², Kaila Aura Mevalia³,
Lutfi Hardiyanto⁴

Program Studi Hubungan Internasional, Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan
¹⁻⁴ Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
STKIP Kusuma Negara

Korespondensi : aauliayunash@gmail.com *

Article History:

Received: April 30, 2024;

Accepted: Juni 06, 2024;

Published: Agustus 31, 2024;

Keywords:

Counseling, CV, LinkedIn,
Jobstreet, SMK

Abstract:

Science and Technology is one of the sciences that learns about how technology develops. This science also learns about the internet that can connect one device to another. By using the internet, we can access websites to make work easier or even find a job that we are interested in. Two examples of websites that we can visit are LinkedIn and Jobstreet. LinkedIn is one of the websites where we can do self branding and add relationships with other audiences. Meanwhile, Jobstreet is one of the websites that provides such types of jobs that we can later apply to a certain place or company. These two websites are very useful for many people, especially for vocational students who after graduating will continue their journey directly in the world of work. In this counseling, we will also teach students how to make a good and correct CV and what things distinguish between an ATS CV and a creative CV. In addition, this counseling is expected to be able to add skills and insights to students related to LinkedIn and Jobstreet so that they are more familiar with using these two platforms in their daily lives. The output results that we get through the implementation of this activity are made in the form of article and poster.

Abstrak

IPTEK merupakan salah satu ilmu pengetahuan yang mempelajari mengenai bagaimana perkembangan ilmu teknologi. Ilmu ini juga mencakup pengetahuan mengenai internet yang memungkinkan koneksi antara satu perangkat dengan perangkat lainnya. Dengan menggunakan internet, kita dapat mengakses website untuk mempermudah pekerjaan atau bahkan mencari suatu pekerjaan yang kita minati. Dua contoh website yang dapat kita kunjungi adalah LinkedIn dan Jobstreet. LinkedIn merupakan salah satu website dimana kita dapat melakukan *self branding* dan menambah relasi dengan khalayak lainnya. Sedangkan Jobstreet merupakan salah satu website yang menyediakan sedemikian rupa jenis pekerjaan yang nantinya dapat kita *apply* ke suatu tempat atau perusahaan tertentu. Kedua website ini sangat berguna bagi banyak orang apalagi untuk siswa dan siswi SMK yang setelah lulus nanti hendak melanjutkan perjalanannya langsung dalam dunia pekerjaan. Dalam penyuluhan ini juga, kami akan mengajarkan kepada para siswa bagaimana cara membuat CV yang baik dan benar dan hal-hal apa saja yang membedakan antara CV ATS dengan CV kreatif. Selain itu, penyuluhan ini diharapkan mampu untuk menambah *skill* serta wawasan para siswa terkait LinkedIn dan Jobstreet agar mereka lebih terbiasa dalam menggunakan kedua platform tersebut dalam kehidupan sehari-harinya. Hasil luaran yang kami dapatkan melalui pelaksanaan kegiatan ini dibuat dalam bentuk artikel dan poster.

Kata Kunci: Penyuluhan, CV, LinkedIn, Jobstreet, SMK

PENDAHULUAN

Curriculum Vitae (CV) merupakan suatu dokumen penting yang berisi tentang data diri, riwayat pendidikan, pengalaman kerja dan kualifikasi lainnya yang dimiliki oleh seseorang (Tuanaya dkk, 2024). CV merupakan salah satu elemen penting dalam mencari pekerjaan sebab

* Aulia Zahrannissa Yunash , aauliayunash@gmail.com ---

dengan adanya CV dapat memberikan gambaran menyeluruh mengenai latar belakang dan identitas diri seseorang. CV dapat dibedakan atas dua jenis yaitu CV ATS dan CV kreatif. Selain dapat dirancang secara manual, CV dapat dibuat melalui platform atau website yang bernama Kinobi. CV yang telah dibuat dan dirancang tersebut, dapat diperlihatkan melalui banyak aplikasi contoh yaitu LinkedIn dan Jobstreet. Dalam dua aplikasi ini pula kita dapat melakukan *self branding* dan memperluas relasi sambil kemudian mencari pekerjaan. Menurut Firmansyah, dkk (2017) *self branding* merupakan suatu kesan yang berkaitan dengan nilai, keahlian, perilaku, maupun prestasi yang dibangun oleh seseorang baik secara sengaja maupun tidak sengaja dengan tujuan untuk menampilkan citra dirinya.

Di era yang sudah maju dan berkembang dengan cepat akan teknologi, sudah seharusnya kita memanfaatkan dan menggunakan teknologi tersebut dengan sebaik-baiknya dan menyebarkan pengetahuan yang telah kita miliki kepada banyak khalayak. Hal ini sejalan dengan Visi Indonesia Emas 2045 untuk mencitrakan Indonesia sebagai negara yang makmur dan gemilang pada peringatan seratus tahun kemerdekaannya nanti. Agar dapat mewujudkan visi tersebut, menyiapkan generasi muda dengan keterampilan yang relevan untuk pasar kerja di masa depan tentulah menjadi kunci utama. SMKN 41 Jakarta, sebagai institusi pendidikan kejuruan, memiliki peran yang sangat penting dalam mempersiapkan siswa dan siswinya untuk menghadapi dunia kerja. Salah satu langkah yang dapat diambil adalah melalui penyuluhan penggunaan aplikasi LinkedIn dan Jobstreet sebagai sarana dalam mencari pekerjaan. Dalam semangat Indonesia Emas 2045, sangat penting untuk memastikan bahwa setiap generasi memiliki kesempatan dan peluang yang setara dan maksimal untuk berkontribusi dalam pembangunan negara. Menurut WN & Galih Ariwaseso (2013) menjelaskan bahwa Prestasi merupakan hasil pembelajaran dan perubahan perilaku melalui proses tertentu dan pengalaman individu dalam berinteraksi dengan lingkungannya. Di era digital ini, pemanfaatan teknologi informasi menjadi kunci utama, mengingat pesatnya perkembangan teknologi serta pentingnya untuk mempersiapkan generasi muda dalam menghadapi persaingan di pasar kerja yang semakin ketat dan kompetitif. Oleh sebab itu, dalam era digital ini literasi digital sangatlah berkaitan erat dengan pemanfaatan teknologi dan informasi. Menurut Devri Suhardi (2021) dalam bukunya yang berjudul “Peran Literasi Digital di Masa Pandemi” ia mengatakan bahwa Literasi digital merupakan pengetahuan serta kecakapan pengguna dalam memanfaatkan media digital seperti alat komunikasi, jaringan internet dan lain sebagainya.

Pentingnya menyadari bahwa pendidikan di Indonesia masih memiliki tantangan dari segi kualitas. Indonesia menempati peringkat 37 dari 57 negara yang memiliki daya saing

pendidikan yang rendah di dunia berdasarkan laporan dari *The World Economic Forum* Swedia pada tahun 2000 (Al-Jawi & M. Shidiq, 2006). Untuk mengatasi hal ini, pemerintah memberikan solusi dengan menyediakan pendidikan gratis mulai dari tingkat SD sampai SMA. Namun, hal ini belum tentulah cukup untuk meraih cita-cita. Di dunia kerja yang terus berkembang, keterampilan yang tidak diajarkan langsung di sekolah menjadi hal yang krusial. Siswa dapat memperoleh keterampilan-keterampilan tersebut melalui partisipasi mereka dalam kegiatan pembelajaran di luar sekolah seperti, seminar, acara diskusi formal, dan acara lain-lainnya. Sebagai contoh, ada siswa yang diminta untuk menuliskan kelebihan dan kekurangan pribadi yang mereka miliki. Jika tidak memiliki akar pengetahuan yang kuat mengenai *branding* diri yang kuat, apakah mereka dapat menuangkan hal tersebut dengan efektif? Oleh sebab itu, kami sebagai mahasiswa ingin meyumbang ilmu melalui penyuluhan ini dengan harapan bahwa kegiatan ini akan memberikan faedah dan wawasan baru serta berguna bagi siswa dan siswi SMKN 41 Jakarta di masa yang akan datang.

Penyuluhan mengenai pengaplikasian LinkedIn dan Jobstreet bagi siswa SMKN 41 Jakarta secara langsung mendukung upaya untuk menciptakan Sumber Daya Manusia Unggul yang merupakan pilar pertama dari visi Indonesia Emas 2045. Tujuan utama dari pilar tersebut adalah untuk meningkatkan kualitas dan kapasitas para siswa dalam menghadapi tantangan di era digital dan sebagai bekal persaingan pada pasar kerja secara global. Melalui penyuluhan ini, siswa akan diberikan keterampilan dan wawasan yang dibutuhkan untuk berhasil dalam mencari peluang kerja dan untuk meniti karier di masa yang akan datang. Selain itu, upaya ini juga dapat memberikan kesempatan yang lebih besar bagi siswa untuk terlibat dalam lapangan kerja dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi nasional. Dengan memiliki pemahaman yang lebih baik mengenai kedua aplikasi tersebut, siswa diharapkan dapat lebih mampu dan cekatan dalam mencari peluang kerja yang sesuai dengan apa yang mereka miliki dan kuasai.

Melalui penyuluhan ini, kami bertujuan memberikan siswa SMKN 41 Jakarta kesempatan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang cara membuat CV dan menggunakan LinkedIn serta Jobstreet secara efektif untuk mencari peluang pekerjaan dan membangun koneksi profesional. Penyuluhan ini tidak hanya berfokus pada aspek teknis, tetapi juga berfokus pada pengembangan karakter dan sikap yang diperlukan bagi siswa untuk berkontribusi langsung dalam pembangunan masa depan Indonesia yang makmur juga sejahtera.

METODE

Metode yang digunakan di dalam aktivitas pengabdian kepada masyarakat ini menggunakan metode penyuluhan langsung dan presentasi langsung kepada siswa-siswi SMKN 41 Jakarta. Penyuluhan merupakan suatu kegiatan yang memberikan pengetahuan kepada masyarakat seperti mendidik sesuatu kepada individu ataupun kelompok, memberikan pengetahuan, informasi-informasi dan berbagai kemampuan yang bertujuan membentuk sikap dan perilaku hidup yang seharusnya. Kemudian menurut Samsudin (1977) Penyuluhan adalah suatu usaha pendidikan non-formal yang dimaksudkan untuk mengajak orang sadar dan mau melaksanakan ide-ide baru. Dari rumusan tersebut dapat diambil tiga hal yang terpenting yaitu pendidikan, mengajak orang sadar dan ide-ide baru. Penyuluhan bertujuan untuk mengubah kehidupan Masyarakat menjadi lebih baik dari kehidupan yang ada. Perubahan kehidupan masyarakat tersebut mencakup setiap bidang, di segala segi dan dalam semua semua lapangan (Rangga dkk., 1987). Metode penyuluhan langsung dan juga presentasi dikarenakan penulis memberikan materi penyuluhan langsung serta mempresentasikan terkait pembuatan cv, mengaplikasikan linkedin dan jobstreet kepada siswa SMKN 41 jakarta, lalu para siswa mengimplementasikannya langsung dengan baik setelah penulis penyuluhan kepada mereka.

HASIL

Setelah pelatihan terdapat hasil yang kami temukan dalam kegiatan PKM ini. Peserta memiliki kesempatan dalam mengenal LinkedIn dan Jobstreet sebagai alat untuk mempromosikan CV (*Curriculum Vitae*) mereka dan *membranding* diri mereka sendiri dalam mencari peluang kerja. Kami memberikan link untuk pengisian google form di ponsel setiap peserta sebelum kami melakukan penyuluhan agar kami dapat mengetahui seberapa tau mereka mengenai penggunaan dan manfaat dari aplikasi LinkedIn dan Jobstreet.

Hasil survey google form menunjukkan bahwa 64,1% siswa siswi SMKN 41 Jakarta tidak memahami LinkedIn, 88,4% tidak memahami Jobstreet, dan 6,1% tidak pernah membuat atau memahami CV. Kami berharap kegiatan yang kami lakukan dapat meningkatkan pengetahuan tentang aplikasi LinkedIn, Jobstreet dan CV berdasarkan hasil google form.

Materi penyuluhan, penjelasan dari penggunaan aplikasi, dan praktik langsung pembuatan akun LinkedIn dan Jobstreet serta CV yang dapat membangun *personal branding* semua termasuk dalam kegiatan ini. Materi yang kami bawakan menekankan kepada pembuatan CV yang profesional dan membangun *personal branding* agar dapat meyakinkan pihak *recruiter*. Menjelaskan bagaimana pengaplikasian aplikasi LinkedIn dan Jobstreet

sebagai media mencari pekerjaan melalui *daring*. Berikut ini merupakan hasil tabel berdasarkan google form yang diisi peserta sebelum dan setelah penyuluhan materi yang disampaikan.

Tabel 1. Peserta/ Responden sebanyak 198

Program Studi	Persentasi Kehadiran
Prodi Akuntansi dan Keuangan	16,7%
Prodi Bisnis Daring dan Pemasaran	31,3%
Prodi Desain Komunikasi Visual	33,3%
Prodi Manajemen Perkantoran Layanan bisnis	18,7%

Tabel 2.

No	Pertanyaan	Mengetahui	Tidak Mengetahui
1.	Apakah siswa siswi mengetahui aplikasi LinkedIn	64.1% siswa siswi mengetahui aplikasi LinkedIn	35.9% siswa siswi belum mengetahui aplikasi LinkedIn
2.	Apakah siswa siswi mengetahui aplikasi Jobstreet	88.4% siswa siswi mengetahui aplikasi Jobstreet	11.6% siswa siswi belum mengetahui aplikasi Jobstreet
3.	Apakah siswa siswi mengetahui CV (<i>Curriculum Vitae</i>)	93.9% siswa siswi mengetahui CV	6.1% siswa siswi belum mengetahui CV

Tabel 3.

No	Pertanyaan	Skala 5 (sangat mahir)	Skala 4 (mahir)	Skala 3 (cukup mahir)	Skala 2 (kurang mahir)	Skala 1 (tidak mahir)
1.	Seberapa mahir kamu menggunakan aplikasi LinkedIn setelah dilakukan penyuluhan	28.1% siswa siswi sangat mahir dalam pengaplikasiannya	38.5% siswa siswi mahir dalam pengaplikasiannya	24% siswa siswi cukup mahir dalam pengaplikasiannya	8.3% siswa siswi kurang mahir dalam pengaplikasiannya	1.1% siswa siswi tidak mahir dalam pengaplikasiannya
2.	Seberapa mahir kamu menggunakan aplikasi Jobstreet setelah dilakukan penyuluhan	29% siswa siswi sangat mahir dalam pengaplikasiannya	39.5% siswa siswi mahir dalam pengaplikasiannya	26.5% siswa siswi cukup mahir dalam pengaplikasiannya	5% siswa siswi kurang mahir dalam pengaplikasiannya	0% siswa siswi tidak mahir dalam pengaplikasiannya
3.	Seberapa mahir kamu membuat CV setelah dilakukan penyuluhan	32% siswa siswi sangat mahir dalam membuat CV	39.8% siswa siswi mahir dalam membuat CV	23.2% siswa siswi cukup mahir dalam membuat CV	4.9% siswa siswi kurang mahir dalam membuat CV	0.1% siswa siswi tidak mahir dalam membuat CV

Tabel 4.

No	Gambar	Penjelasan
1.	 <p>FARIZ HIDAYATTULLAH +6289504144424 farizhidayattullah23@gmail.com Jl tamansari 1 no 23 karang tengah RT 2 RW 3 saya seorang desainer grafis dan ingin menjadi lebih baik dari sebelum sebelumnya</p> <p>Education Level</p> <p>SMK negeri 41 Jakarta - Jl komp timah no 1 1,RT 1/RW 3 pondok labu Jun 2022 - Apr 2025 (Expected) <i>SMKN in Desain Komunikasi Visual (dkv)</i></p> <p>Work Experiences</p> <p>gojek - jakarta Mar 2024 - Present <i>driver</i> saya mengantar kan paket atau makan</p> <p>desainer grafis - jakarta Jun 2023 - Present <i>magang</i> ngedesain proyek seperti bikin logo/benner/stiker</p> <p>fotografi - jakarta Jun 2023 - Present <i>fotografer</i> pemotretan foto sebuah acara apapun acara nya</p> <p>Organisational Experience</p> <p>mengurus acara jurusan/greenpass - event event futsal Feb 2023 - Present <i>anggota</i> mengurus acara jurusan seperti acara acara warbuy cup greenpasss.mengurus anak anak untuk mendukung pemain futsal 41</p> <p>mengikuti kegiatan gradasi Pramuka di hari ulang tahun Pramuka - Lomba Gradasi Pramuka,di SMKN 41 Jakarta Feb 2024 - Present <i>anggota PBB</i> mengikuti acara lomba gradasi PBB di acara ulang tahun Pramuka</p> <p>fotografi - Jakarta Jan 2024 - Present <i>fotografi</i> mendokumentasikan acara dan memotret/memvideokan cinematic</p> <p>Skills, Achievements & Other Experience</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hard Skills menguasai aplikasi Adobe Illustrator/Adobe Photoshop/Excel/power points (2023): • menguasai kamera DSLR (2024): 	Berikut hasil CV siswa setelah mengikuti penyuluhan
2.	 <p>AZHAR KHAIRAN DZAKY 0895379411578 dzakyazhar186@gmail.com Jl. Hasanniung, No. 113, Tanah Baru, Beji, Kota Depok Saya adalah seseorang yang dapat memimpin suatu organisasi dengan tegas dan konsisten, dan Saya dapat mempertimbangkan suatu opsi dengan baik, selain itu saya memiliki keahlian mendasar dalam bidang Administrasi, Design, Accounting, dan Editing Video</p> <p>Education Level</p> <p>SMK Negeri 41 Jakarta - Jakarta Jul 2022 - Jun 2025 (Expected) <i>Undergraduate in Siswa SMK Negeri 41 Jakarta, menempuh pendidikan di bidang Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis</i></p> <p>Organisational Experience</p> <p>Majelis Perwakilan Kelas Jan 2023 - Sep 2023 <i>Anggota Komisi B (Legislasi)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Saya bertugas dalam kegiatan yang berkaitan dengan Legislasi seperti pembuatan Surat Undangan, Surat Perizinan, Surat Peringatan serta pembuatan tata tertib Sidang Pleno <p>Panitia Pelepasan Siswa Angkatan XLI SMKN 41 Jakarta May 2023 - Jun 2023 <i>PIC Perlengkapan</i> Saya termasuk dalam panitia pelepasan siswa angkatan XLI SMKN 41 Jakarta di bagian Perlengkapan</p> <p>Skills, Achievements & Other Experience</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soft Skills (2020): Saya adalah seorang yang cukup cekatan, dapat memimpin tim dengan tegas dan konsisten, serta dapat mempertimbangkan opsi dengan baik • Hard Skills (2022): Saya merupakan seseorang yang memiliki keahlian dalam bidang Administrasi, selain itu memiliki keahlian mendasar dalam bidang Design, Accounting dan Editing Video 	Berikut hasil CV siswa setelah mengikuti penyuluhan

Berdasarkan dari tabel di atas terlihat bahwa sebelum penyuluhan materi yang kami lakukan sebagian dari peserta telah mengetahui aplikasi LinkedIn dan Jobstreet namun mereka tidak dapat memanfaatkan perkembangan iptek tersebut dengan baik. Kegiatan PKM yang kami lakukan untuk mewujudkan indonesia emas 2045 dengan memanfaatkan teknologi dan perkembangan iptek dalam bidang pendidikan dan peluang kerja bagi siswa siswi SMK. Materi

penyuluhan yang kami berikan kepada siswa siswi kelas 11 guna membantu mereka dalam mempersiapkan CV untuk melakukan PKL (Praktek Kerja Lapangan). Terdapat beberapa foto kegiatan yang telah kami lakukan.



Gambar 1. Pembagian qr code

Dalam foto tersebut kami memberikan kode QR untuk di scan oleh peserta agar mereka mengisi melalui google form sebelum kami presentasikan materi.



Gambar 2. Pemaparan materi



Gambar 3. Pemaparan materi

Dalam foto tersebut perwakilan dari kelompok kami melakukan presentasi materi mengenai aplikasi LinkedIn, Jobstreet, dan cara membuat CV yang baik dalam membangun personal branding tiap individu.



Gambar 4. Sesi tanya jawab setelah pemaparan

Dalam foto tersebut kami melakukan quiz yang berisi tanya jawab mengenai materi yang disampaikan agar para peserta memahami dengan pasti materi yang disampaikan.



Gambar 5. Pelatihan langsung membuat akun LinkedIn dan Jobstreet, serta pembuatan CV



Gambar 6. Pelatihan langsung membuat akun LinkedIn dan Jobstreet, serta pembuatan CV

Dalam praktek langsung yang dilakukan oleh peserta, kami membantu dalam mengawasi dan mengajarkan secara langsung. Tiap kelas akan di awasi dan dibantu oleh salah satu dari kami.



Gambar 7. Foto bersama siswa-siswi SMKN 41 Jakarta



Gambar 8. Foto bersama perwakilan guru dan pemberian sertifikat untuk mitra



Gambar 9. Sesi wawancara terhadap salah satu guru pengajar SMKN 41 Jakarta



Gambar 10. Sesi wawancara terhadap salah satu siswi SMKN 41 Jakarta



Gambar 11. Sesi wawancara terhadap salah satu siswa SMKN 41 Jakarta



Gambar 12. Sesi wawancara terhadap Dosen Filsafat Ilmu dan Logika



Gambar 13. Sesi wawancara terhadap Dosen Filsafat Ilmu dan Logika

Dalam gambar 9,10, dan 11 terdapat beberapa perwakilan yang kami wawancarai mengenai sudah cukup baikkah pemanfaatan iptek dalam bidang pendidikan untuk menuju Indonesia emas 2045, dan apakah kegiatan yang kami lakukan dapat memberikan dampak positif dalam aksi nyata untuk Indonesia emas 2045 bersama dengan siswa siswi SMKN 41 Jakarta. Dalam gambar 12 kami melakukan wawancara terhadap dosen filsafat ilmu dan logika Bapak Dr. Lutfi Hardiyanto, S.Sos, MM. mengenai kegiatan penyuluhan yang kami lakukan dan beliau mengatakan bahwa penyuluhan ini menjadi sebuah jembatan bagi peserta untuk mengetahui lebih baik dalam pengaplikasian LinkedIn dan Jobstreet, serta bagaimana peserta dapat mendeskripsikan diri dan membangun *personal branding* dalam CV tersebut.

DISKUSI

Teknologi pendidikan secara umum dapat diartikan sebagai penerapan teknologi untuk kegiatan pendidikan (Akbar & Noviani, 2019). Perkembangan digital tentunya memiliki dampak positif, salah satunya adalah mempermudah setiap orang dalam melakukan berbagai aspek kegiatan, seperti mencari materi pembelajaran, hingga mencari informasi lowongan pekerjaan. Dunia pekerjaan semakin ketat persaingannya, baik dalam segi pendidikan terakhir maupun skill yang dimiliki. Siswa siswi SMK harus bersaing dengan banyak orang yang memiliki pengalaman lebih, namun hal tersebut tidak menjadi sebuah hambatan bagi mereka untuk menemukan informasi pekerjaan. Berkembangnya iptek mempermudah kita dalam mencari informasi seperti hadirnya aplikasi LinkedIn dan Jobstreet sebagai media untuk membangun personal branding dalam mencari peluang kerja.

Aplikasi LinkedIn dapat di isi dengan profil seperti pendidikan yang dijalani, prestasi yang dimiliki, skill, dan pengalaman organisasi ataupun pekerjaan. Dalam akun LinkedIn setiap peserta harus membangun personal branding yang menarik. Jika LinkedIn sebagai suatu untuk membangun branding dan mencari pekerjaan, maka dalam aplikasi Jobstreet dapat di

koneksikan dengan akun LinkedIn untuk menemukan perusahaan yang tepat sesuai dengan minat dan bakat yang dimiliki. Dalam aplikasi Jobstreet setiap peserta akan mengaktifkan akun untuk mencari lowongan pekerjaan yang tepat serta melengkapi profil dan memasukkan CV.

Pemaparan yang kami berikan selain mengenai aplikasi LinkedIn dan Jobstreet kami melakukan pemaparan bagaimana membuat CV yang baik. Seperti foto apa yang boleh digunakan dalam CV, biodata diri apa yang wajib ada dalam CV, bagaimana meletakkan kata kunci untuk meyakinkan *recruiter* bahwa diri kita memiliki potensi yang bagus. Kegiatan pemaparan ini ingin menghasilkan peserta yang paham dalam pembuatan dan tata letak CV yang baik dan benar untuk melamar pekerjaan.

Pemanfaatan kedua aplikasi tersebut merupakan pemanfaatan iptek dalam bidang pendidikan dalam hal positif yang dapat dilakukan oleh generasi muda untuk menuju Indonesia emas 2045. Kegiatan PKM yang kami lakukan dengan para peserta dari SMKN 41 Jakarta adalah sebagai bentuk aksi nyata kami sebagai generasi muda untuk Indonesia emas 2045. Kegiatan ini juga menjawab pertanyaan apakah perkembangan iptek di bidang pendidikan sudah cukup baik untuk mewujudkan Indonesia emas 2045. Kami mendapatkan jawaban berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan.

Menurut perwakilan salah seorang guru kegiatan yang kami lakukan sangat membantu peserta kelas 11 untuk mempersiapkan diri dalam mencari pekerjaan untuk PKL. Kegiatan ini dapat berpengaruh positif untuk jangka panjang dan menuju Indonesia emas 2045. Sedangkan menurut siswa siswi kegiatan ini memberikan mereka pengetahuan baru mengenai pemanfaatan aplikasi tersebut dengan lebih paham dan mereka dapat membuat CV yang lebih baik dalam segi tata letak dan isi personal branding yang dimasukan untuk menarik perhatian *recruiter*. Kegiatan ini juga membuat mereka dapat memanfaatkan perkembangan iptek ke arah positif untuk mewujudkan Indonesia emas 2045.

KESIMPULAN

Kesimpulan dari kegiatan ini adalah sebagian siswa siswi SMKN 41 Jakarta telah mengetahui dan membuat akun LinkedIn, Jobstreet serta membuat CV (*Curriculum Vitae*). Tetapi sebagian besar dari mereka masih belum mengetahui serta belum memanfaatkan dengan baik kedua aplikasi tersebut dalam perkembangan iptek untuk mempermudah mencari informasi lowongan pekerjaan. Pemanfaatan perkembangan iptek untuk dunia pendidikan sangatlah penting, para pengajar maupun pelajar harus memiliki semangat untuk belajar dan mengikuti perkembangan menuju Indonesia emas 2045.

Hasil google form memberikan keterangan bahwa kegiatan yang kami lakukan menjadi suatu manfaat dan pembelajaran baru yang tidak mereka temukan dalam pembelajaran di kelas. Penjelasan yang dilakukan secara langsung dalam membuat akun LinkedIn dan Jobstreet dan kemudian dilanjutkan dengan membuat CV yang dapat membangun *personal branding* mereka, menjadi pengalaman baru bagi para peserta. Kegiatan yang kami lakukan secara offline ini diharapkan dapat membantu dan menjadi bukti nyata perjuangan generasi muda untuk memanfaatkan perkembangan iptek menuju hal yang positif dan mewujudkan Indonesia emas 2045.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Penulis memanjatkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan artikel ilmiah ini. Artikel ilmiah ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk UAS dalam mata kuliah Filsafat dan Ilmu Logika. Penulis berterima kasih kepada mitra yaitu SMKN 41 Jakarta yang telah mengizinkan dan ikut berperan hingga terlaksananya pengabdian kepada masyarakat ini. Dan Penulis juga ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Lutfi Hardiyanto, S.Sos, MM. Sebagai Dosen mata kuliah Filsafat dan Ilmu Logika.
2. Ibu Yuli Rahayu, S.Pd. Sebagai Kepala Sekolah dari Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 41 Jakarta.
3. Siswa-Siswi Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 41 Jakarta yang mengikuti jalannya aktivitas dengan baik.
4. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Sebagai kampus para penulis.

Penulis berterima kasih untuk seluruh para pelaku yang terlibat di dalam aktivitas pengabdian kepada masyarakat ini. Penulis harapkan artikel ilmiah ini dapat menjadi manfaat bagi banyak orang.

DAFTAR REFERENSI

- Akbar, A., & Noviani, N. (2019). Tantangan dan solusi dalam perkembangan teknologi pendidikan di Indonesia. Prosiding Seminar Nasional Program Pascasarjana Universitas Pgri Palembang.
- Al-Jawi, M. S. (2006). Pendidikan di Indonesia: Masalah dan Solusinya. Makalah dalam Seminar Nasional Potret Pendidikan Indonesia: Antara Konsep Realiti dan Solusi, diselenggarakan oleh Forum Ukhwah dan Studi Islam (FUSI) Universitas Negeri Malang, 7.
- Firmansyah, R., Budiwaspada, A. E., & Sachari, A. (2017). Persepsi Visual Elemen Nilai

Personal Brand pada Media Kampanye Ridwan Kamil. *Jurnal Sosioteknologi*, 16(3), 288-303.

Kartasapoetra, A. G. (1987). *Teknologi Penyuluhan Pertanian*. Jakarta: Bumi Aksara.

Suherdi, D. (2021). Peran literasi digital di masa pandemik. *Cattleya Darmaya Fortuna*.

Tuanaya, A., et al. (2024). Sosialisasi Tata Cara Pembuatan CV Dan Resume Pada SMK 3 Tangerang Selatan. *APPA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(5), 342-348.

WN, G. A. (2013). Minat Dan Kebiasaan Belajar Terhadap Prestasi Belajar Mata Pelajaran Akuntansi Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 1 Pataianrowo Nganjuk. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 1(1).