
Pelatihan Digital Marketing Pada Pimpinan Daerah Aisyiyah Lamongan

Digital Marketing Training For Aisyiyah Lamongan Regional Leaders

Evi Dwi Kartika Sari ^{1*}, Heti Nur Ani ², Sawabi ³, Lusi Nur Widya Wati ⁴

^{1,2,3,4} Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan, Lamongan

Korespondensi Penulis : evican91@gmail.com

Article History:

Received: Desember 31, 2023

Accepted: February 12 2024

Published: February 28 2024

Keywords: Digital Marketing, Canva, PDA

Abstract: This article discusses social media content design training organized by the Aisyiyah Regional Leadership (PDA) Lamongan, in collaboration with the Ahmad Dahlan Lamongan Institute of Technology and Business. The main focus of the training is Instagram feed management and effective use of color. The majority of participants are women with an age range of 30-45 years. The training material includes digital marketing and the use of the Canva application. The results of this training show an increase in participants' understanding of the use of Instagram as a digital marketing tool. The high enthusiasm of the participants reflects the success of the digital marketing training organized by PDA Lamongan. By applying the knowledge gained, opportunities to hold similar activities in the future are wide open.

Abstrak

Artikel ini membahas pelatihan desain konten media sosial yang diselenggarakan oleh Pimpinan Daerah Aisyiyah (PDA) Lamongan, bekerja sama dengan Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan. Fokus utama pelatihan adalah pengelolaan feed Instagram dan penggunaan warna yang efektif. Mayoritas peserta adalah perempuan dengan rentang usia 30-45 tahun. Materi pelatihan mencakup digital marketing serta penggunaan aplikasi Canva. Hasil dari pelatihan ini menunjukkan peningkatan pemahaman peserta tentang penggunaan Instagram sebagai alat pemasaran digital. Antusiasme yang tinggi dari peserta mencerminkan keberhasilan pelatihan digital marketing yang diselenggarakan oleh PDA Lamongan. Dengan penerapan pengetahuan yang diperoleh, peluang untuk mengadakan kegiatan serupa di masa depan pun terbuka lebar.

Kata Kunci: Pemasaran Digital, Canva, PDA

PENDAHULUAN

Pimpinan Daerah Aisyiyah (PDA) Lamongan adalah bagian penting dari Persyarikatan Muhammadiyah yang bertujuan menghimpun partisipasi wanita dalam perjuangan dan mendukung perkembangan Muhammadiyah di wilayahnya. Menghadapi perkembangan zaman yang cepat, penting bagi PDA untuk beradaptasi dengan memanfaatkan internet guna dijadikan sebagai alat pemasaran dan menyajikan konten yang menarik, sehingga informasi mengenai produk yang disampaikan tidak terasa membosankan.

Tantangan baru yang dihadapi dalam dunia bisnis karena kemajuan teknologi informasi dan komunikasi. Pola pemasaran dalam bisnis telah berubah dengan cepat karena keberadaan internet, yang memungkinkan pelanggan untuk melakukan transaksi melalui berbagai aplikasi. (Susanti 2020). Internet juga telah mengubah cara organisasi beroperasi dan meningkatkan interaksi antara pelanggan dan perusahaan. Penggunaan internet memfasilitasi aliran informasi yang bebas antara pembeli dan penjual, mengurangi biaya dalam proses bisnis,

* Evi Dwi Kartika Sari, evican91@gmail.com

dan meningkatkan pilihan bagi pelanggan (Putri et al. 2022). Oleh karena itu, adopsi teknologi untuk keperluan pemasaran sangat penting.

PDA menghadapi berbagai kendala dalam pengelolaan usaha, terutama dalam hal pemasaran. Salah satu permasalahan yang dihadapi adalah kurangnya strategi pemasaran dan kurangnya dukungan media pemasaran. Strategi pemasaran merupakan kunci untuk memenangkan keunggulan bersaing yang berkelanjutan bagi perusahaan yang memproduksi barang atau jasa. Saat ini, pemasaran yang dilakukan masih bersifat konvensional, yaitu memasarkan produk secara langsung kepada konsumen. Salah satu cara untuk meningkatkan usaha adalah dengan memasarkan produk melalui teknologi informasi/digital marketing. Digital marketing merupakan kegiatan pemasaran dan branding yang menggunakan berbagai media berbasis web.

Selain kurangnya strategi pemasaran, permasalahan lain yang dihadapi adalah rendahnya kemampuan SDM dalam memanfaatkan teknologi informasi. Kompetensi sumber daya manusia (SDM) merupakan faktor penting. Dengan meningkatnya kompetensi SDM melalui peningkatan pengetahuan dan keterampilan, hal tersebut menjadi kunci dalam meningkatkan kinerja UMKM. Penggunaan teknologi informasi menjadi sangat penting dalam melakukan pemasaran produk.

Pemasaran digital dapat dijelaskan sebagai pemasaran di mana pesan disampaikan melalui media yang bergantung pada transmisi digital. Namun, sampai saat ini, internet telah menjadi media digital yang paling signifikan (Alhamidi, et al. 2023). Banyak tokoh telah mengamati bahwa terjadi perubahan dalam paradigma pemasaran yang berbasis digital, khususnya internet, telah menjadi penyebab utama perubahan dalam paradigma pemasaran. Keuntungan utama dari pemasaran digital melalui internet adalah kemudahan, biaya yang lebih rendah, dan kecepatan dalam berkomunikasi.

Pendirian PDA tidak dilakukan tanpa alasan yang kuat, tetapi dengan tujuan mulia untuk tetap relevan dalam menyebarkan ajaran dan program-program yang substansial. Selain itu adalah memberikan penyadaran kemandirian ekonomi kepada anggota. Kemandirian ekonomi ini disalurkan melalui digital marketing, guna produk yang dipasarkan dapat menjangkau lebih luas segmentasinya.

METODE

Kegiatan pengabdian ini terbagi menjadi dua tahapan pada tanggal 13 November 2023, bertempat di kantor PDA Lamongan, mengadakan acara yang dihadiri oleh 20 peserta berasal dari seluruh pengurus Pimpinan Daerah Aisyiyah (PDA) Lamongan. Acara tersebut

dimulai dari pukul 08.00 - 12:00 WIB dan terdiri dari dua sesi penyampaian materi. Sesi pertama adalah digital marketing yang berlangsung dari pukul 08:00 - 10:00 WIB. Kemudian sesi kedua adalah pemanfaatan Canva untuk mendesain, dimulai dari pukul 10:00 - 12:00. Setelah setiap sesi materi selesai, dilanjutkan dengan sesi tanya jawab antara pemateri dan peserta.

1. Sesi pertama: Tim pengabdian masyarakat melakukan pemaparan tentang digital marketing. Tahapan ini meliputi pembuatan materi pelatihan, serta persiapan sarana dan prasarana pelatihan.
2. Sesi kedua: pemakaian aplikasi Canva untuk mempercantik tampilan produk digital.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan pelatihan ini dibagi menjadi dua sesi untuk memberikan kejelasan dan keteraturan. Pembagian ini bertujuan untuk memastikan pelaksanaan pelatihan berjalan secara sistematis. Setelah sesi pemaparan selesai, dilanjutkan dengan sesi tanya jawab. Hal ini dilakukan agar masalah yang dihadapi oleh peserta dapat segera mendapatkan solusi dari pemateri. Selain itu, peserta juga diberikan kesempatan untuk langsung mempraktikkan solusi yang mereka dapatkan. Dengan demikian, pelatihan ini dapat dirasakan mengalir, relevan, dan tepat sasaran. Mengingat keterbatasan waktu yang diberikan, pendekatan ini dianggap efektif untuk memaksimalkan manfaat dari pelatihan tersebut.

Setelah menetapkan prioritas permasalahan yang akan diatasi oleh tim, langkah selanjutnya yang dilakukan bersama dengan pembimbing adalah memastikan rencana program dan kegiatan yang akan dilaksanakan, serta melaksanakan program dan kegiatan yang sudah direncanakan. Berdasarkan realisasi program pengabdian masyarakat yang telah dilakukan, secara keseluruhan telah sesuai dengan rencana kerja yang telah disusun.

Namun, terdapat beberapa perubahan dalam volume pelaksanaan dan waktu pelaksanaan kegiatan program kerja. Perbedaan ini terutama disebabkan oleh kesiapan waktu dan tempat, serta observasi yang lebih mendalam yang dilakukan dalam proses pengabdian masyarakat. Realisasi program disesuaikan dengan keadaan dan situasi di tempat mitra. Selain itu, terdapat perbedaan dalam realisasi program yang juga terkait dengan masalah dana yang dikeluarkan dan jumlah peserta yang mengikuti program kerja. Hal ini disebabkan oleh pelaksanaan program yang disesuaikan dengan ketersediaan waktu peserta dan acara lain yang tidak terduga.

Setelah serangkaian kegiatan dilaksanakan, didapatkan hasil yang cukup signifikan terkait pemahaman Mitra terhadap konsep digital marketing sebagai salah satu strategi

peningkatan penjualan produk yang ada. Dalam rangka pengenalan pemanfaatan digital marketing, diperlukan pendampingan dan pemberian materi secara singkat dan jelas. Memaksimalkan penggunaan teknologi dalam memasarkan produk adalah hal yang harus dikuasai agar produk dapat menembus pasar yang luas. Kegiatan pendampingan kepada mitra dilakukan secara kontinu dan bertahap dengan pendekatan praktik langsung agar mitra dapat langsung memahami dan mengerti langkah-langkah yang harus dilakukan terhadap produknya.

Heti Nur Ani menyajikan materi kedua tentang alat bantu desain yang disebut Canva. Pemilihan Canva sebagai alat bantu didasarkan pada popularitasnya sebagai salah satu situs web yang paling sering digunakan oleh pemula dalam mempelajari desain. Dengan antarmuka pengguna yang sederhana dan mudah dipahami, serta kompatibilitas yang baik, diharapkan Canva dapat digunakan dengan mudah oleh peserta. Salah satu fitur yang dipelajari adalah penghapus latar belakang, yang mungkin tidak banyak diketahui oleh pengguna awam. Fitur ini sangat berguna untuk menghilangkan latar belakang yang mengganggu dalam sebuah foto. Sebelumnya, kebanyakan peserta menggunakan alat lain untuk menghapus latar belakang, yang memerlukan lebih banyak tahapan dan terasa lebih rumit.

KESIMPULAN

Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bertajuk "Pelatihan Digital Marketing" yang diselenggarakan oleh Pimpinan Daerah Aisyiyah Lamongan, tujuan utamanya adalah memberikan wawasan dan pengetahuan baru yang dapat bermanfaat dalam kehidupan sehari-hari bagi para peserta. Pelatihan ini tidak hanya berfokus pada aspek desain konten, tetapi juga bertujuan untuk menghadirkan solusi terhadap kendala umum yang dihadapi dalam melakukan pemasaran digital.

Dengan demikian, diharapkan para peserta dapat mengoptimalkan penggunaan media sosial sebagai alat yang efektif untuk menyampaikan informasi dan mendukung perkembangan Muhammadiyah di wilayah Lamongan. Melalui pemahaman yang diperoleh dari pelatihan ini, diharapkan PDA Lamongan dapat terus beradaptasi dengan perubahan zaman, memperkuat interaksi dengan masyarakat melalui media sosial, serta menghasilkan konten yang memiliki dampak positif dan mendukung misi organisasi.

PENGAKUAN

Tim pengabdian masyarakat ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah terlibat dalam kegiatan pengabdian, khususnya kepada Pimpinan Daerah Aisyiyah, serta ibu-ibu warga Selanjutnya, tim pengabdian juga ingin

mengucapkan terima kasih kepada Rektor Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan atas motivasinya kepada tim pengabdian, serta kepada Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah memfasilitasi program pengabdian ini. Semoga kegiatan pengabdian masyarakat ini memberikan manfaat yang besar bagi semua pihak yang terlibat.

DAFTAR REFERENSI

- Journal, Community Development, Lubban Anwari Alhamidi, Dwi Rorin, and Mauludin Insana. 2023. "PELATIHAN MANAJEMEN USAHA DAN DIGITAL MARKETING." 4(3): 6130–35.
- Putri, Aprilia et al. 2022. "Pelatihan Digital Marketing Untuk Mencapai Optimalisasi Strategi Pemasaran Pada UMKM." *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)* 3(2): 828–39.
- Susanti, Elisa. 2020. "Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Umkm Di Desa Sayang Kecamatan Jatinangor." *Sawala : Jurnal pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa dan Masyarakat* 1(2): 36.