

Penerapan Search Engine Optimization (SEO) Pada Strategi Digital Marketing UMKM***Implementation Of Search Engine Optimization (SEO) In The MSMEs Digital Marketing Strategy*****Sintha Erika Putri ¹, Budi Prabowo ²**^{1,2} Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Alamat : Jl. Rungkut Madya No.1 Gunung Anyar, Surabaya – Jawa Timur

Korespondensi penulis : sinthaerikap@gmail.com ¹, bprabowo621@gmail.com ²**Article History:**

Received: Mei 30, 2023

Revised: Juni 17, 2023

Accepted: Juli 04, 2023

Keywords: Digital Marketing, SEO, MSMEs.

Abstract: *In the current digital era, MSMEs business competition is getting tougher in getting customers through digital marketing platforms. The best strategies and solutions are needed by MSMEs to gain market share by optimizing several search engine techniques. Digital marketing in the form of websites that rank well on Google search pages will get more potential visitors. The website must be capable of being featured on Google pages. One way to optimize a website is by using search engine optimization (SEO) techniques to get a good ranking on search engine pages. SEO techniques are needed to increase brand awareness and generate potential traffic for a company's services or products. In this study, the authors apply SEO to MSMEs engaged in florist business. This research is an implementative research with SEO Web Design Methodology method, which emphasizes the delivery of information precisely and quickly. The result of implementing the system development method carried out on the digital marketing platform software from Funcraft Florist is that the Funcraft.epizy.com website can appear on the initial ranking of Google pages after applying SEO techniques according to keywords.*

Abstrak

Era digital semakin meningkatkan persaingan bisnis UMKM dalam mendapatkan pelanggan melalui platform digital marketing. Strategi dan solusi yang terbaik sangat dibutuhkan oleh para UMKM guna merangkul pasar mereka di mana salah satu metodenya ialah dengan mengoptimalkan teknik mesin pencari. Pengunjung potensial akan cenderung mengunjungi laman web yang ratingnya positif di Google. Laman web tentunya hendaknya ditingkatkan lagi pada halaman Google, di mana teknik SEO (Search Engine Optimization) menjadi salah satu teknik yang bisa dipergunakan dalam mengoptimalkan laman web supaya peringkatnya positif. Tidak hanya itu saja, teknik SEO sangat berguna untuk memicu trafik potensial dan membuat brand awareness jasa/produk yang ditawarkan menjadi meningkat. Peneliti mengimplementasikan SEO pada UMKM yang bergerak pada usaha di bidang florist. Penelitian ini ialah penelitian implementatif dengan menggunakan metode SEO Web Design Methodology, di mana peneliti berfokus untuk menyampaikan informasi dengan akurat dan

* Sintha Erika Putri, sinthaerikap@gmail.com

cepat. Hasil pengimplementasian metode tersebut yang diimplementasikan pada software platform digital marketing dari Funcraft Florist yakni laman web Funcraft.epizy.com bisa muncul di peringkat awal di laman Google sesudah teknik SEO sesuai kata kunci diimplementasikan.

Kata Kunci: Digital Marketing, SEO, UMKM

LATAR BELAKANG

Internet dengan segala fiturnya memberikan keuntungan dan memudahkan perusahaan dalam bersaing dengan para kompetitornya di mana hal tersebut memunculkan konsep digital marketing. Dibussi Tande (2018) menyebutkan digital marketing adalah teknik pemanfaatan media digital guna memasarkan jasa/produk. Termasuk internet, perangkat seluler, dan perangkat lunak untuk mencapai tujuan pemasaran. Penggunaan digital marketing sudah menjadi tren di zaman sekarang ini. Telah banyak perusahaan yang telah membuktikan hasil serta peluang positif dari pemasaran produk via internet sehingga tentunya, semakin banyak perusahaan yang turut merambahkan usahanya dalam ranah daring.

Para pelaku bisnis harus bisa memahami konsep digital marketing untuk menghadapi permasalahan ketatnya persaingan pemasaran yakni dengan Search Engine Optimization (SEO). SEO ialah usaha optimalisasi laman web menggunakan “kata kunci” atau frase yang berkaitan dengan tujuan memudahkan mesin pencari menemukan website dengan keyword yang diinginkan oleh user. Strategi dan solusi yang terbaik sangat dibutuhkan oleh para UMKM guna meraih pelanggan melalui optimalisasi beberapa teknik mesin pencari (Halilintar, 2018). Pengunjung potensial akan cenderung berkunjung pada laman web dengan peringkat positif di laman Google, di mana untuk mendapatkan peringkat positif tersebut salah satunya bisa dengan cara memahami digital marketing atau tepatnya dengan mengimplementasikan teknik SEK (Search Engine Optimization). Penerapan teknik SEO bisa membuat brand awareness meningkat, serta mendatangkan bahkan meningkatkan trafik yang potensial sehingga calon pelanggan akan dengan mudah mengingat brand perusahaan tersebut (Pradiani, 2018).

Peneliti dalam penelitian ini mengimplementasikan SEO pada laman UMKM yang bergerak di bidang florist sejak tahun 2021 di Sidoarjo, Funcraft Florist. UMKM tersebut menyediakan produk yakni rangkaian bunga dan gift yang indah akan tetapi, masyarakat baru mengenal produknya secara konvensional. Belum banyak masyarakat yang mengenal produk Funcraft Florist melalui kanal daring sebab sulitnya laman platform digital marketing mereka ditemukan melalui mesin pencari Google.

Dari uraian diatas, perlu adanya kajian mendalam terkait pengembangan SEO pada digital marketing sebagai strategi pemasaran UMKM. Penelitian ini bertujuan guna mengembangkan strategi pemasaran produk UMKM melalui teknik optimalisasi Search engine optimization (SEO). Sehingga harapannya, penelitian ini dapat memunculkan traffic situs yang potensial serta berkualitas untuk platform digital marketing serta supaya bisa meningkatkan brand awareness UMKM.

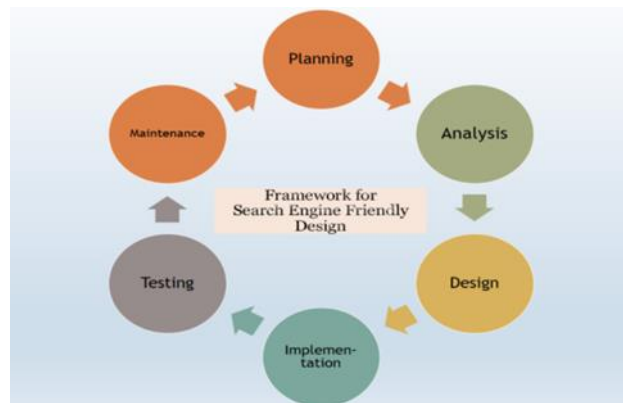
KAJIAN TEORITIS

Penelitian dengan topik relevan telah dilakukan sebelumnya dengan judul “Implementasi Search engine optimization (SEO) pada Situs rental-mobil-malang.com Menggunakan Metode Off-Page SEO” di mana tujuan penelitian tersebut ialah guna melakukan analisis terhadap peringkat laman web pada mesin pencari, lalu menciptakan desain dan mengaplikasikan SEO off-page di laman rental-mobil-malang.com. Penelitian itu mengimplementasikan beberapa jenis web, profil link, serta blog comment dan membuktikan bahwasanya aplikasi off-page SEO pada laman web rental-mobil-malang.com memberikan dampak yang positif ditinjau dari peringkat di mesin pencarian serta kualitas domain. Dengan demikian, maka pengunjung pun semakin meningkat jumlahnya sehingga kemungkinan pengunjung yang memutuskan untuk bertransaksi pun turut meningkat (Alamsyah, 2019).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang menggunakan metode pengumpulan data berupa studi kepustakaan di mana peneliti menggunakan bahan pustaka seperti literatur dan buku yang didapatkan secara luring maupun daring lalu menggunakan kutipannya sebagai landasan teori dalam penelitian ini. Peneliti membatasi ruang lingkup penelitian ini yaitu hanya segatas pada pengembangan SEO pada platform digital marketing Funcraft Florist supaya hasil penelitian selaras dengan yang diinginkan.

Penelitian ini berjenis implementatif di mana peneliti mengaplikasikan pengetahuan yang telah dimiliki menjadi sebuah desain di mana penelitiannya berfokus pada pengembangan, implementasi, serta perancangan SEO yang diselaraskan dengan situasi pemasaran UMKM (Evananda, 2018). Metode yang digunakan pada penelitian ini ialah pengembangan sistem SEO Web Design Methodology, di mana peneliti menitikberatkan fokusnya pada pendistribusian informasi secara akurat dan cepat Bruceclay dalam (Pramudita, 2019), di mana pola pengembangannya tertera sebagaimana di bawah ini:



Gambar 1. Pola Pengembangan Metode SEO Web Design Methodology

HASIL DAN PEMBAHASAN

Peneliti menggunakan metode SEO Web Design pada platform digital Funcraft Florist dengan langkah sebagaimana di bawah ini:

1. Planning

Pada langkah awal, peneliti melakukan riset kata kunci dengan Google Keyword Planner untuk memperoleh kata kunci yang paling relevan dengan jasa/produk yang ditawarkan di laman web Funcraft Florist. Langkah ini juga berguna untuk menemukan kata kunci yang kerap digunakan pengunjung ketika mereka hendak mencari jasa/produk serupa. Masyarakat di kota Sidoarjo, Surabaya, dan sekitarnya telah mengenal produk Funcraft Florist secara luring. Adapun kata kunci yang kerap dipakai ketika pengunjung ingin melakukan pemesanan terhadap produk Funcraft Florist ialah “buket bunga”.

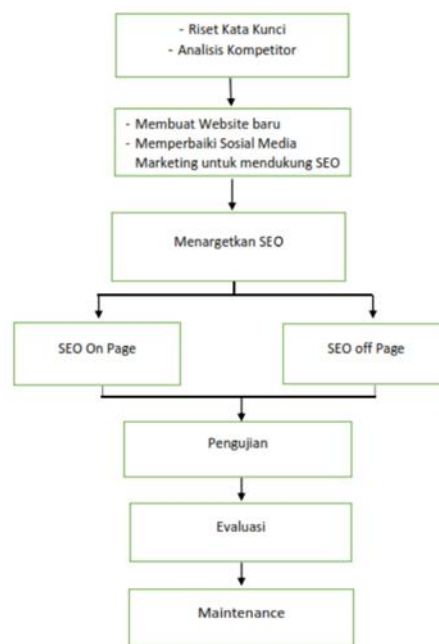
2. Analysis

Pada tahapan ini, peneliti melakukan analisa dengan tools Google Keyword Pannel guna memperoleh informasi mengenai peringkat populer Google, kompetisi, serta analisis popularitas yang terdapat dalam keyword yang dijadikan target. Dalam tahapan ini peneliti menemukan beberapa masalah pada pengimplementasian digital marketing oleh UMKM Funcraft Florist yakni:

1. Laman web yang dimiliki UMKM Funcraft Florist masih belum optimal dalam memperkenalkan produk yang ditawarkan.
2. Tidak ditemukan keyword “Funcraft Florist” di halaman pertama hingga ketiga mesin pencari Google, baik di pencarian laman web ataupun platform digital marketing Funcraft Florist yang lain.

3. Design

Pada tahapan ini, peneliti merancang laman web baru dengan template yang mengacu pada kriteria SEO off-page dan SEO on-page untuk Funcraft Florist. Selanjutnya peneliti memberikan keyword yang sudah ditargetkan pada platform digital marketing Funcraft Florist yang lainnya. Dalam tahapan ini, peneliti juga mewawancarai pemilik UMKM Funcraft Florist supaya rancangan sistem nantinya akan selaras dengan apa yang dibutuhkan dan diharapkan oleh pemilik. Tidak hanya itu saja, hasil wawancara nantinya akan memberikan informasi mengenai funcraft Florist yang berguna untuk pendaftaran hosting dan domain baru, juga untuk membuat website baru.



Gambar 2. Design Pengembangan SEO Funcraft Florist

4. Implementation

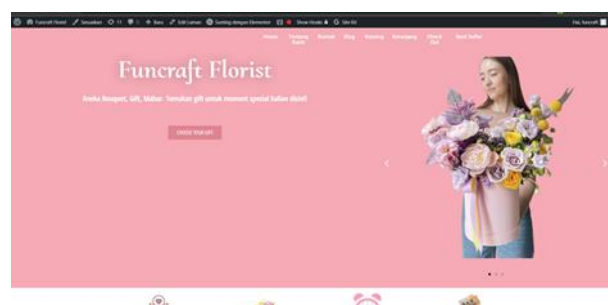
Dalam tahapan ini, peneliti mengaplikasikan rancangan website Funcraft Florist dengan mengemvangkan SEO on-page dan SEO off-page. Output yang diharapkan dari tahapan ini ialah peningkatan peringkat laman web Funcraft Florist di halaman Google. Laman web aminacakemeon.com menggunakan Content Management System (CMS) WordPress karena WordPress ialah software yang sangat cocok untuk mengatur konten laman web. WordPress juga merupakan CMS dengan jumlah pengguna paling banyak di dunia hingga kini serra mempunyai banyak plugin SEO yang berguna bagi laman web yang tersedia secara gratis. Hal tersebut tentunya sangatlah berguna untuk meningkatkan peringkat laman web pada Google.

Tahapan berikutnya ialah melakukan pengembangan web menggunakan SEO on-page, di mana peneliti menambahkan properti yang harus tersedia di laman web untuk memudahkan

pengindeksan kata kunci yang terdapat pada laman web oleh mesin pencari. Untuk melakukan teknik on-page SEO, cara-cara yang dapat diterapkan ialah:

- a. Menciptakan Robot txt sebagai langkah preventif pengaksesan seluruh ataupun sebagian laman web oleh web crawler ataupun robot web lainnya. Robot txt sendiri ialah kumpulan kode text yang berguna untuk meregulasi intruksi bot search engine. Langkah ini akan mendukung SEO melakukan interaksi dengan laman web yang dikelola pengguna.
- b. Memasukkan kata kunci yang tepat pada gambar, tag, domain, konten, headling, serta judul yang ada di deskripsi.
- c. Merancang Sitemap, yakni alat bantu untuk mempermudah pengenalan peta situs pada laman web supaya Google bisa lebih mudah untuk meraih serta menjelajahi halaman yang terdapat di dalamnya.
- d. Merancang struktur Meta Tag sebab Google akan melakukan pengindeks-an dengan Meta Tag yang sudah tertanam pada laman web. Meta tag akan dengan membuat kata kunci yang dituliskan pengguna tersaring dengan mudah. Laman web akan muncul di halaman pencarian bilamana pengguna menuliskan kata kunci yang sama.

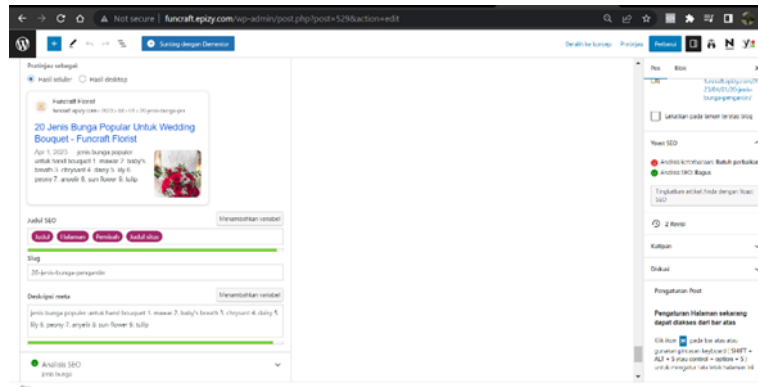
Pengaplikasian konten berkualitas sangatlah diperlukan dalam teknik SEO on-page untuk menarik minat pengunjung pada konten yang ditampilkan. Pengaplikasian konten yang selaras dengan produk yang ditawarkan Funcraft Florist dilaksanakan supaya laman web mendapatkan peringkat awal pada mesin pencari Google. Adapun laman web sendiri memiliki 8 halaman yakni home, kontak, checkout, tentang kami, best seller, keranjang, blog, dan katalog sebagaimana di bawah ini.



Gambar 3. Halaman Website Funcraft Florist

Tahapan selanjutnya ialah menggunakan plugin by Yoast untuk melaksanakan pengembangan SEO, yakni plugin pada wordpress yang bisa dimanfaatkan untuk mengoptimalkan performa SEO website. Optimalisasi tersebut dilakukan supaya performa

website pada search engine meningkat, di mana hal tersebut akan membuat laman web mendapatkan rating tinggi di Google karena lamannya mudah dikenali. Tentunya, kemungkinan jumlah pengunjung meningkat pun akan semakin besar. Adapun keunggylan dari Yoast SEO ialah membuat pengguna menjadi bebas untuk mengimplementasikan meta deskripsi yang berbeda-beda pada social platform dan google. Fitur rich snippet preview bisa memunculkan title tag serta meta description di hasil penelusuran Google yang akan memicu peningkatan rating laman web Funcraft Florist.



Gambar 4. Tampilan title tag Yoast SEO Plugin

Adapun teknik lain yang dilakukan ialah SEO off-page yang lebih menekankan optimalisasi dari eksternal website. Hal tersebut berguna untuk membuat traffic meningkat selaras dengan kata kunci yang ditargetkan pada faktor eksternal guna membuat peringkat web tersebut meningkat. Beberapa cara pengaplikasian teknik SEO off-page antara lain:

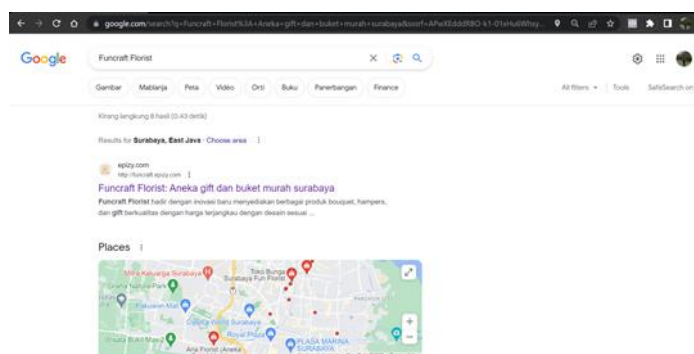
- Menanamkan hyperlink di beberapa web yang populer dan mempunyai peringkat halaman di mesin pencarian.
- Memaksimalkan SEO off-page dengan mempromosikan web ke platform sosial ataupun yang lain.
- Menambahkan backlink yang berkualitas di website utama.

Adapun langkah selanjutnya yang dilakukan ialah menunggu Google melaksanakan crawling dan indexing

5. Testing atau Pengujian

Tujuan utama dikembangkannya SEO ialah supaya laman web aminacakemeon.com mendapatkan peringkat awal di Google dan harapannya, kunjungan/traffic pun akan meningkat sehingga menunjang promosi Funcraft Florist. Dalam tahapan ini, peneliti menguji coba laman web yang sudah dikembangkan dengan SEO. Peneliti memasukkan keyword “Funcraft Florist”

yang sudah dioptimalisasikan. Laman web akan disajikan di mesin pencarian kemudian diujicobakan hingga berhasil muncul di peringkat awal halaman mesin pencari. Peneliti juga melibatkan pemilik Funcraft Florist pada tahapan ini untuk memberikan feedback supaya peneliti dapat kembali menyempurnakan sistem yang telah dirancang. Dalam langkah ini akan didapatkan kesimpulan terkait peringkat laman web UMKM mengacu pada hasil pencarian search engine dengan keyword “Funcraft Florist”. Temuan pencarian sesudah pengembangan SEO diaplikasikan pada laman web aminacakemeon.com menggunakan kata kunci “Funcraft Florist” sebagaimana di bawah ini.



Gambar 5. Tampilan Funcraft Florist di Halaman ke-1 Google

6. Maintenance

Dalam tahapan ini, peneliti melakukan perawatan serta pengawasan terhadap laman web dengan cara mengunggah konten secara konsisten dan periodik supaya laman web tetap terjaga di peringkat awal pencarian Google, sesuai dengan target SEO. Tidak hanya itu saja, peneliti juga menggunakan teknik terbaru SEO untuk memperbarui informasi namun tetap mempertimbangkan regulasi yang ditetapkan oleh mesin pencarian Google.

KESIMPULAN DAN SARAN

Mengacu pada pengaplikasian metode pengembangan sistem terhadap platform digital marketing Funcraft Florist, peneliti berkesimpulan bahwasanya setelah pengaplikasian teknik SEO on-page dan SEO off-page berdasarkan keyword yang ditargetkan, laman web aminacakemeon.com sukses muncul di peringkat awal pada mesin pencarian Google. Hal tersebut juga berlaku pada kanal digital marketing Funcraft Florist lainnya seperti Youtube, Facebook, serta Instagram. Metode SEO yang diaplikasikan juga dapat berjalan dengan baik. Pengembangan teknik SEO sangatlah esensial untuk menjaga popularitas laman web sebab akan membuat laman web tersebut muncul di peringkat awal halaman mesin pencarian Google.

DAFTAR REFERENSI

- Alamsyah, M. I. (2019). Implementasi Search Engine Optimization (SEO) Pada Situs Rental-mobil-malang.com Menggunakan Metode Off Page SEO. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer, 8439–8447. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/6168>
- Evananda, F. B. (2018). Studi Kasus Implementasi Pendidikan Karakter Pada Sekolah Dolan. Jurnal Administrasi Dan Manajemen Pendidikan, 252–262. . <https://doi.org/10.17977/um027v1i32018p252>
- Halilintar, R. B. (2018). Implementasi Seo (Search Engine Optimization) Pada Website Agc (Auto Generated Content) Untuk Meningkatkan Serp (Search Engine Result Page) Studi Kasus : Website Gallery. Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia, 13-18.
- Pradiani, T. (2018). PENGARUH SISTEM PEMASARAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN HASIL INDUSTRI RUMAHAN. Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia, 46-53. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>
- Pramudita, Y. D. (2019). Penerapan Metode Seo on Page Dan Off Page Pada Web Penjualan Online Untuk Meningkatkan Ranking Serp. Network Engineering Research Operation, 125–133. <https://doi.org/10.21107/nero.v4i2.128>