



Pengenalan Pajak pada Siswa SMA Muhammadiyah 4 Lamongan *Introduction of Taxes to Senior High School of Muhammadiyah 4 Lamongan Students*

Qosim^{1*}, Rita Nataliawati², Dwi Pertiwi³

^{1,2,3}Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan

*Korespondensi penulis, email : qosim@gmail.com

Article History:

Received: 28 Desember 2020

Revised: 30 Januari 2021

Accepted: 28 Februari 2021

Keywords: Taxes, Students,
Socialization

Abstract: Taxes have a very important role in the life of the country because taxes are needed in financing most of the country's development interests so that people's welfare is achieved. Public awareness is needed in order to create a tax orderly culture for the people of Indonesia. One of the efforts to raise public awareness can be done through outreach to school students so that early awareness of taxes has been formed. Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan community service team carried out socialization to Senior High School of Muhammadiyah 4 Lamongan students regarding taxes using the offline method. The students responded enthusiastically to the tax introduction activity. With this activity, the community service team hopes that Indonesian people will become more aware of tax obligations.

Abstrak. Pajak memiliki peran yang sangat penting dalam kehidupan negara karena pajak diperlukan dalam pembiayaan sebagian besar pada kepentingan pembangunan negara agar kesejahteraan masyarakat tercapai. Kesadaran masyarakat diperlukan guna tercipta budaya tertib pajak bagi masyarakat Indonesia. Salah satu upaya menumbuhkan kesadaran masyarakat dapat dilakukan melalui sosialisasi kepada pelajar sekolah sehingga kesadaran sejak dini terhadap pajak sudah terbentuk. Tim pengabdian masyarakat Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan melaksanakan sosialisasi kepada siswa SMA Muhammadiyah 4 Lamongan mengenai pajak menggunakan metode luring. Para siswa merespon dengan antusias kegiatan pengenalan pajak tersebut. Dengan adanya kegiatan ini, tim pengabdian masyarakat berharap agar masyarakat Indonesia semakin sadar akan kewajiban pajak.

Kata Kunci: Pajak, siswa, sosialisasi.

*Qosim, qosim@gmail.com

PENDAHULUAN

Salah satu tujuan kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan dalam rangka memberikan kebermanfaatan dan pengetahuan kepada masyarakat dengan harapan masyarakat dapat menunjukkan perubahan ke arah yang lebih positif. Tim ITB Ahmad Dahlan Lamongan melakukan pengabdian masyarakat dengan judul “Pengenalan Pajak pada Siswa SMA Muhammadiyah 4 Lamongan” dengan harapan kesadaran dini terhadap kewajiban pajak mulai terbentuk.

Pengetahuan masyarakat tentang pajak, peraturan, serta sanksi perpajakan yang terbatas menyebabkan sebagian besar masyarakat belum sadar akan kewajibannya sebagai warga wajib pajak serta memahami manfaat dari penerimaan pajak. Selain itu, rendahnya sanksi perpajakan menyebabkan adanya anggapan bahwa pajak tidak penting sehingga masyarakat merasa masih mampu untuk membayar sanksi yang dikenakan, terutama pada pembayaran sanksi administrasi.

SMA Muhammadiyah 4 Lamongan merupakan salah satu sekolah swasta yang terletak di Kabupaten Lamongan dengan kapasitas yang cukup memadai. Pengenalan pajak pada sekolah ini diharapkan mampu memberikan wawasan tentang perpajakan di Indonesia, meningkatkan kesadaran akan wajib pajak sejak dini, serta para siswa mampu memberikan perubahan yang lebih baik di masa mendatang. Selain itu, para siswa juga memiliki gambaran mengenai jurusan perpajakan yang ada di perguruan tinggi.

Salah satu kewajiban dosen dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah melakukan pengabdian masyarakat. Sebagai salah satu implementasi Kerjasama dengan SMA Muhammadiyah 4 Lamongan, maka tim pengabdian masyarakat Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan memberikan sosialisasi mengenai pajak.

METODE

Kegiatan pengabdian masyarakat berupa sosialisasi mengenai pajak dilakukan dengan sistem luring. Adapun mitra atau sasaran kegiatan ini adalah siswa SMA Muhammadiyah 4 Lamongan sebanyak 50 siswa dan diikuti oleh para tenaga kependidikan di sekolah tersebut. Kegiatan sosialisasi dilakukan di ruang kelas SMA Muhammadiyah 4 Lamongan. Waktu pelaksanaan pengabdian masyarakat pada selama bulan Juli 2020 yang dilaksanakan setiap minggu sekali pada hari Kamis.

Keterlibatan pihak SMA Muhammadiyah 4 Lamongan dalam pelaksanaan kegiatan ini adalah menginformasikan kegiatan sosialisasi pajak kepada siswa-siswa di sekolah serta menyediakan fasilitas pendukung yang dibutuhkan selama kegiatan pengabdian masyarakat.

Metode sosialisasi secara luring dipertimbangkan karena jarak lokasi yang kampus Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan dengan SMA Muhammadiyah 4 Lamongan berdekatan. Selain itu, sosialisasi secara luring dapat menarik antusias para siswa karena adanya interaksi secara langsung dengan pemateri. Tahapan yang dilakukan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat adalah sebagai berikut.

1. Observasi lapangan, yang dilaksanakan dengan melakukan survei ke lokasi utama sebanyak satu kali untuk mengetahui kesediaan target sekolah menjadi mitra.
2. Pengenalan kegiatan, yaitu penyampaian tujuan dan program dari kegiatan pengenalan pajak melalui kegiatan sosialisasi.
3. Pelaksanaan kegiatan, yaitu melaksanakan kegiatan pengenalan pajak pada siswa SMA Muhammadiyah 4 Lamongan.
4. Mengumpulkan hasil kegiatan, yaitu berupa data dan dokumentasi.
5. Menganalisis hasil kegiatan sebagai bahan evaluasi kegiatan pengabdian masyarakat ke depan.

HASIL

Pada kegiatan pengabdian masyarakat ini merupakan sosialisasi mengenai pajak kepada para peserta yang terdiri dari siswa SMA Muhammadiyah 4 Lamongan dan tenaga kependidikan untuk meningkatkan pengetahuan, pemahaman masyarakat mengenai pajak dan meningkatkan kesadaran, kepercayaan serta kepatuhan sebagai wajib pajak. Permasalahan pajak sampai saat ini adalah kesadaran para masyarakat sebagai masih sangat minim. Umumnya, para masyarakat masih kurang percaya terhadap manfaat pembayaran pajak karena serta memberatkan, selain itu masyarakat menganggap bahwa proses pembayarannya sulit. Berikut ini adalah dokumentasi kegiatan pengabdian masyarakat di SMA Muhammadiyah 4 Lamongan.



Gambar 1 Tampak Depan SMA Muhammadiyah 4 Lamongan



Gambar 2 Kegiatan Sosialisasi Pajak oleh Tim Pengabdian Masyarakat

Materi yang dipaparkan selama kegiatan pengabdian masyarakat antara lain, pengertian pajak, macam-macam pajak, pentingnya pajak dalam kehidupan bernegara, dan sanksi terhadap pelanggaran pajak. Selain pemaparan materi, tim pengabdian masyarakat juga melakukan kuis untuk mengetahui pemahaman para siswa terhadap materi yang telah disampaikan. Selain itu, para siswa juga diberikan kesempatan untuk berdiskusi dengan pemateri dan siswa lainnya.

DISKUSI

Pada akhir sesi kegiatan pengabdian masyarakat, tim Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan melakukan survei kegiatan kepada seluruh peserta sosialisasi dengan tujuan dapat memberikan umpan balik, kritik, dan saran sebagai bahan evaluasi kegiatan. Selain itu, survei mengenai pajak juga dilakukan dengan tujuan mengetahui

pandangan para siswa dan tenaga kependidikan terhadap pajak di Indonesia. Harapan dari kegiatan ini, para peserta juga mampu mentransfer wawasan yang diperoleh kepada masyarakat di sekitar dan menjadi agen perubahan di masa mendatang.

KESIMPULAN

Peningkatan kesadaran masyarakat terhadap kewajiban membayar pajak harus dilakukan dengan rutin dan menarik bagi masyarakat guna mempercepat pemahaman serta kesadaran masyarakat. Pengenalan pajak bagi siswa SMP sederajat juga perlu dicoba agar masyarakat semakin dekat dengan wawasan yang akan menjadi kewajiban bagi warga negara.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Tim pengabdian masyarakat mengucapkan terima kasih kepada Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan yang telah memberikan dukungan finansial ataupun lainnya serta SMA Muhammadiyah 4 Lamongan yang telah berkenan menjadi mitra dan membantu pelaksanaan kegiatan dengan sebaik-baiknya.

DAFTAR REFERENSI

- Ekadjaja, A., Winata, C. L., & Trifena, E. A. (2022). PELATIHAN DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN KEPADA SISWA SISWI SMA PELITA II. *PROSIDING SERINA*, 2(1), 1263–1270. <https://doi.org/10.24912/PSERINA.V2I1.19900>
- Pangestu, J. C., & Margaretha, P. (2023). Sosialisasi dan Pelatihan Pajak Pertambahan Nilai Pada Siswa–Siswi SMK Tri Ratna. *Madaniya*, 4(1), 358–362. <https://doi.org/10.53696/27214834.401>
- Suria Manda, G., Jajang Suyaman, D., Faizal Rizki, M., Singaperbangsa Karawang, U., Ronggo Waluyo, J. H., Telukjambe Timut, K., Karawang, K., Barat, J., Studi, P. S., & Ekonomi, F. (2021). SOSIALISASI PEMBELAJARAN KESADARAN PAJAK DAERAH KEPADA SISWA SMA/SMK DI WILAYAH PESISIR KARAWANG. *Jurnal Abdimasa Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 83–89. <https://unimuda.e-journal.id/jurnalabdimasa/article/view/994>