



PRIN
PUSAT RISET & INOVASI NASIONAL

P-ISSN: 2963-2307
E-ISSN: 2964-7800

MANAJEMEN RISET INOVASI

VOLUME 2 NOMOR 3 JULI 2024

JURNAL MANAJEMEN RISET INOVASI
VOLUME 2 NO. 3 JULI 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Manajemen Riset Inovasi: p-ISSN : 2963-2307, e-ISSN : 2964-7800: yang berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal Manajemen Riset Inovasi berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Januari, April, Juli dan Oktober**)

Jurnal Manajemen Riset Inovasi. Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Manajemen Riset Inovasi meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal Jurnal Manajemen Riset Inovasi. Jurnal Jurnal Manajemen Riset Inovasi menerima manuskrip atau artikel dalam bidang/rekayasa dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (*peer-reviewers*). **Jurnal Manajemen Riset Inovasi** hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bebestari.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Manajemen Riset Inovasi; p-ISSN : 2963-2307, e-ISSN : 2964-7800: <https://prin.or.id/index.php/mri> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*; *Copernicus*; *Dimensions*; *Connecting Research and Researchers (ORCID)*; *DOI Crossref*.



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I^{WORLD}
J^{of}
JOURNALS**



Dimensions

ORCID
Connecting research and researchers



Crossref **doi**

JURNAL MANAJEMEN RISET INOVASI

VOLUME 2 NO. 3 JULI 2024

TIM EDITOR

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Zaenal Mustofa, M.Kom, Universitas Negeri Yogyakarta

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Kurniawati. S.E, M.M, Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Denpasar Bali

Iswahyuni, S.P, M.MA, Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Denpasar Bali

Galuh Aditya, S.E., M.M., Institut Teknologi Bisnis Semarang

Ninik Dwi Atmini, S.E., M.M., Institut Teknologi Bisnis Semarang

Dr.Ida Kusnawati Tjahjani ST MT IPM, Universitas 45 Surabaya

Andhi Sukma, S.S., S.E., M.M., Universitas Widyatama

Aditya Angger Wibowo, S.E., M.M, Universitas Safin Pati

Komang Tri Wahyuni, S.E., M.M, Universitas Mahasaraswati Bali

Reviewer / Mitra Bestari

Dr.Ir. Achmad Daengs GS SE.MM.CPPM CPE, Universitas 45 Surabaya

Jusmawandi, S.Sos., M.Si., Politeknik Negeri Fakfak Papua

Aulia Saraswaty, S.P., M.Si., Politeknik Negeri Fakfak Papua

Dr. Luhglatno, S.E, M.M., M.Si., Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara

Mochamad Ainan, S.E, M.M, M.Si, STIEPARI Semarang

Zulkifli Zainuddin, S.E., M.M, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha, Indonesia

Masine Slahanti, S.E., M.M, Universitas Semarang, Indonesia

Penerbit:

PUSAT RISET & INOVASI NASIONAL

DI PAYUNGI LEMBAGA PENGEMBANGAN KINERJA DOSEN

Alamat: Perum. Bumi Pucang Gading, Jl. Watu Nganten 1 No. 1-6 Desa Batusari Kec.

Mranggen, Jawa Tengah, Email: info@lpkd.or.id

JURNAL MANAJEMEN RISET INOVASI
VOLUME 2 NO. 3 JULI 2024

KATA PENGANTAR

Jurnal Manajemen Riset Inovasi: p-ISSN : 2963-2307, e-ISSN : 2964-7800: yang berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal Manajemen Riset Inovasi berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Januari, April, Juli dan Oktober**)

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang Jurnal Manajemen Riset Inovasi. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal. Jurnal Manajemen Riset Inovasi ini menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia dan diterbitkan 1 tahun 4 kali (**Januari, April, Juli dan Oktober**)

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

JURNAL MANAJEMEN RISET INOVASI
VOLUME 2 NO. 3 JULI 2024

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Pengaruh Komunikasi Antar Budaya Dan Penanganan Keluhan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan	Hal 01-09
Itsqon Wafi Fauzan, Hanna Maria Siagian, Muhammad Baihaqi, Putri Yuliarman, Sri Ningsi Karnance	
Analisis Dampak Lingkungan Hidup Pada Pelaku Usaha Kocokin Chicken Madura Kabupaten Bangkalan Desa Tellang	Hal 10-17
Nurul Fazirah	
Pengaruh Pemasaran Sosial Media Dan E-Wom Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Grab-Food di Kota Medan	Hal 18-30
John Fedrick Louis Saragih, Hilma Harmen, Riris Amigo Simatupang, Gaby Putri Fenita Tampubolon, Indah Monalis	
Memahami Strategi Pemasaran Online dalam Meningkatkan Keuntungan dengan Pengeluaran Efisien	Hal 31-42
Muhammad Dimas, Muhammad Irwan Padli Nasution	
Manajemen Sumber Daya Manusia Agribisnis	Hal 43-50
Lokot Muda Harahap, Syafika, Syarifah Khalisa Adila, Frans Andreas Purba	
Strategi Pengembangan Perkebunan Bunga Di Kenangan Baru, Kec. Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara	Hal 51-57
Riris Amigo Simatupang, Hendra Saputra, Tasya Novi Ardana, Gaby P F Tampubolon, Reyka Triana Yohana Sidabutar, Indah Monalisa	
Ketertarikan Penggunaan Go-Pay di Kalangan Mahasiswa Dilihat dari Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan	Hal 58-67
Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Henry Dunan Pardede, Poltak Pardamean Simarmata, Doris Yolanda Saragih	
Analisis Kualitas Bahan, Desain Bangunan Dan Kepuasan Pelanggan Pada CV. Tiga Bunga	Hal 68-76
Palma Juanta, Amorita Sarozato Zendrato, Andra Hendarto, Hanisa Laili Zahra, Pierre Abrian Naibaho, Rizky Duentha Sitepu, Ananda Sry Aulia Rizky	

JURNAL MANAJEMEN RISET INOVASI
VOLUME 2 NO. 3 JULI 2024

- Pengaruh Kedisiplinan Kerja dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Skinsol Kosmetik Industri Kabupaten Bandung Barat** Hal 77-85
Yudiyanto Joko Purnomo, Riski Amalia Fadhillah
- Pengaruh Pelatihan Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Kencana Abadi Jaya** Hal 86-109
Syarief Eko Margono, Taat Kuspriyono
- Analisis Strategi Marketing di UMKM Kedai Kita** Hal 110-116
Raihan Haidar azis, Uus Mohammad Darul Fadli
- Pengaruh Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan di PT. Panorama Alam Tropika Jakarta Selatan** Hal 117-131
Risma Arifin, Andi Rusdi Walinono, Ilyas Ilyas
- Analisis Technology Acceptance Model (TAM) terhadap Penggunaan Fintech Peer To Peer (P2P) Lending sebagai Alternatif Pendanaan Modal Kerja UMKM Kuliner di Alun-alun Karanganyar** Hal 132-143
Debora Citra Kaloka, Edi Wibowo
- Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Depo Air Minum Biru Meruyung Depok** Hal 144-157
Dina Rieska Nadila, Rosento Rosento
- How Is The National Banking Marketing Strategy Based On Technology** Hal 158-169
Syafriil Syafriil, Effiyaldi Effiyaldi, Selvanus Selvanus, Wahyudi Wahyudi
- Pengaruh Kemampuan Kerja, Masa Kerja, dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Marketing pada CV. XXX** Hal 170-183
Rindang Wahyuning Utami, Tri Andjarwati
- Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Niat Beli (Studi Pada Brand Scarlett Whitening)** Hal 184-199
Gebi Herry, William Widjaja

JURNAL MANAJEMEN RISET INOVASI

VOLUME 2 NO. 3 JULI 2024

Analisis Usaha Kecil Menengah Rumah Makan Padang Khairil Azmi, Muhammad Jamil, Faeza Rezi S	Hal 200-207
Analisis Tingkat Kesehatan Bank Dengan Pendekatan Risk Profile, Good Corporate Governance, Earnings, And Capital Pada PT. BPR Bank Jombang Perseroda Sabrina Sindy Aulia	Hal 208-221
Pengaruh Motivasi Kerja Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Di Mal Pelayanan Publik Kabupaten Maros Sulawesi Selatan Muh Fauzan Rizaldy Yusuf, Andi Heru Susanto	Hal 222-240
Analisis Disiplin Kerja Pada CV Arsana Sentosa Aniqa Asriah, Enjang Suherman	Hal 241-247