



PRIN
PUSAT RISET & INOVASI NASIONAL

P-ISSN: 2963-2307
E-ISSN: 2964-7800

MANAJEMEN RISET INOVASI

VOLUME 2 NOMOR 2 APRIL 2024

JURNAL MANAJEMEN RISET INOVASI
VOLUME 2 NO. 2 APRIL 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Manajemen Riset Inovasi: p-ISSN : 2963-2307, e-ISSN : 2964-7800: yang berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal Manajemen Riset Inovasi berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Januari, April, Juli dan Oktober**)

Jurnal Manajemen Riset Inovasi. Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Manajemen Riset Inovasi meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal Jurnal Manajemen Riset Inovasi. Jurnal Jurnal Manajemen Riset Inovasi menerima manuskrip atau artikel dalam bidang/rekayasa dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (*peer-reviewers*). **Jurnal Manajemen Riset Inovasi** hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bebestari.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Manajemen Riset Inovasi; p-ISSN : 2963-2307, e-ISSN : 2964-7800: <https://prin.or.id/index.php/mri> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar; Garuda Rujukan Digital (GARUDA); Copernicus; Dimensions; Connecting Research and Researchers (ORCID); DOI Crossref.*



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I^{WORLD}
J^{of}
JOURNALS**



Dimensions

ORCID
Connecting research and researchers



Crossref **doi**

JURNAL MANAJEMEN RISET INOVASI

VOLUME 2 NO. 2 APRIL 2024

TIM EDITOR

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Zaenal Mustofa, M.Kom, Universitas Negeri Yogyakarta

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Kurniawati. S.E, M.M, Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Denpasar Bali
Iswahyuni, S.P, M.MA, Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Denpasar Bali
Galuh Aditya, S.E., M.M., Institut Teknologi Bisnis Semarang
Ninik Dwi Atmini, S.E., M.M., Institut Teknologi Bisnis Semarang
Dr.Ida Kusnawati Tjahjani ST MT IPM, Universitas 45 Surabaya
Andhi Sukma, S.S., S.E., M.M., Universitas Widyatama
Aditya Angger Wibowo, S.E., M.M, Universitas Safin Pati
Komang Tri Wahyuni, S.E., M.M, Universitas Mahasaraswati Bali

Reviewer / Mitra Bestari

Dr.Ir. Achmad Daengs GS SE.MM.CPPM CPE, Universitas 45 Surabaya
Jusmawandi, S.Sos., M.Si., Politeknik Negeri Fakfak Papua
Aulia Saraswaty, S.P., M.Si., Politeknik Negeri Fakfak Papua
Dr. Luhglatno, S.E, M.M., M.Si., Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara
Mochamad Ainan, S.E, M.M, M.Si, STIEPARI Semarang
Zulkifli Zainuddin, S.E., M.M, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha, Indonesia
Masine Slahanti, S.E., M.M, Universitas Semarang, Indonesia

Penerbit:

PUSAT RISET & INOVASI NASIONAL

DI PAYUNGI LEMBAGA PENGEMBANGAN KINERJA DOSEN

Alamat: Perum. Bumi Pucang Gading, Jl. Watu Nganten 1 No. 1-6 Desa Batusari Kec.
Mranggen, Jawa Tengah, Email: info@lpkd.or.id

JURNAL MANAJEMEN RISET INOVASI
VOLUME 2 NO. 2 APRIL 2024

KATA PENGANTAR

Jurnal Manajemen Riset Inovasi: p-ISSN : 2963-2307, e-ISSN : 2964-7800: yang berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal Manajemen Riset Inovasi berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Januari, April, Juli dan Oktober**)

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang Jurnal Manajemen Riset Inovasi. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal. Jurnal Manajemen Riset Inovasi ini menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia dan diterbitkan 1 tahun 4 kali (**Januari, April, Juli dan Oktober**)

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

JURNAL MANAJEMEN RISET INOVASI

VOLUME 2 NO. 2 APRIL 2024

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Pengimplementasian Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance Dalam Novel “After All This Time” Karya Ollyjayzee Sisto Nugro Laksono, Rangga Pratama, Eva Dwi Kurniawan	Hal 01-11
Pengaruh Lingkungan Kerja, Beban Kerja dan Komunikasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada CV. Putra Putri Jombang Lailatus Sa’adah, Akhmad Taqiyuddin, Natasya Valeria	Hal 12-21
Dampak Ketidak Aktifan Tiktokshop Bagi UMKM Di Indonesia Terhadap Penjualan Terutama Customkids Pratiwi Herlina Octaviani, Ageng Saepudin Kanda S	Hal 22-29
Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Alat Untuk Membangun Jaringan Bisnis Dalam Bisnis Dropship (Studi Kasus Pada Mumu Hijab) Resya Dwi Marselina, Intan Dinilah, Meira Purnama Rizki, Sarah Khoirunnisa, Siskia Nur Aini Putri	Hal 30-40
Pengaruh Kompetensi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Kepuasan Kerja Pegawai Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Di UPT Puskesmas Babulu) Dendy Bagaskara, Frando Christo Wulur, Ahya Nurdin, Wulan Auliyani, Nurhaeni Sikki	Hal 41-52
Pengaruh Brand Ambassador, Brand Awareness, Dan Brand Image Terhadap Minat Masyarakat Dalam Berinvestasi Di Ajaib Febi Ardhani, Rayhan Gunaningrat, R. Taufiq Nur Muftiyanto	Hal 53-63
Adaptive Leadership dan Etos Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan : Psikologi Capital Sebagai Variabel Mediasi Nur Layli Fatikhathun Nissa, Wahyu Eko Pujiyanto	Hal 64-76
Strategi UMKM Simpang Karya Dalam Meningkatkan Pendapatan Pasca Pandemi Covid-19 Rinta Okta Sari, Elyanti Rosmanidar, Nufitri Martaliah, Habriyanto Habriyanto	Hal 77-98

JURNAL MANAJEMEN RISET INOVASI
VOLUME 2 NO. 2 APRIL 2024

Kepemimpinan Partisipatif, Delegasi, Dan Pemberian Kewenangan Teguh Pamungkas, Jamrizal Jamrizal, Kasful Anwar Us	Hal 99-110
Pengaruh Price discount dan E-Word of Mouth Terhadap Purchase Decision Tiket Bioskop Melalui M-TIX Bella Kalyana Putri, Devianti Nurazizah, Rifki Munawar, Ramayani Yusuf	Hal 111-122
Analisis Kontribusi Perempuan Dalam Membantu Perekonomian Keluarga (Studi Pedagang Perempuan di Pasar Aurduri Kota Jambi) Bima Afandy Daulay, Elyanti Rosmanidar, Agusriandi Agusriandi	Hal 123-144
Pengaruh Harga, Promosi, Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Kue Dapur Daya Tanjungbalai Aprilia Indah Saputri Rambe, Tri Inda Fadhila Rahma, Wahyu Syarvina	Hal 145-163
Pengaruh Foreign Branding Terhadap Minat Beli Yang Dimediasi Oleh Persepsi Kualitas Produk Luxcrime (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Makassar) Elsafitri Elsafitri, Burhanuddin, Muhammad Ichwan Musa, Zainal Ruma, Ilma Wulansari Hasdiansa	Hal 164-178
Pengaruh Brand Ambassador Dan Sosial Media Marketing Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Program Manajemen St Halija, Hety Budiyaniti, M. Ilham Wardhana Haeruddin, Siti Hasbiah, Ilma Wulansari Hasdiansa	Hal 179-194
Perilaku Dalam Organisasi Individu Muhammad Muhammad, Kasful Anwar, Jamrizal Jamrizal	Hal 195-203
Perilaku Dalam Organisasi (Dinamika Organisasi) Khalifah Maratul Sholihah, Kasful Anwar, Jamrizal Jamrizal	Hal 204-210
Dampak Maraknya Penggunaan Bank Emok Pada Kalangan Ibu Rumah Tangga Di Kampung Leuweung Gede Kota Cimahi Neng Santi Anggraeni, Ageng Saepudin Kanda S	Hal 211-222

JURNAL MANAJEMEN RISET INOVASI
VOLUME 2 NO. 2 APRIL 2024

- | | |
|---|--------------------|
| Analisis Kelayakan Bisnis Pada UMKM Mie Ngonah | Hal 223-234 |
| Agus Sutardi, Ajeng Reni Razmayanti, Meira Purnama Rizki, Rizky Syaifullah, Shapdani Anggara Priyadi, Yumita Sari Dianti | |
| Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Taman Satwa Cikembulan Di Kabupaten Garut | Hal 235-249 |
| Bayu Permadi, Elga Putri Berlian, Namira Az-zahra Firdausya, Ramayani Yusuf | |
| Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Penerapan Sistem Akuntansi, Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Laporan Realisasi Anggaran | Hal 250-260 |
| Ramadani Hesti Kusuma, Noor Endah Cahyawati | |
| Analisis Kepuasan Pelayanan Penggunaan Mobile Banking BCA | Hal 261-268 |
| Zahrotul Hayat, Syamsul Hidayat | |