

## PERANAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM PENENTUAN HARGA 'TOKO PAK AGUS'

**Nelya Arofatin**

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Korespondensi penulis: [1222100048@surel.untag-sby.ac.id](mailto:1222100048@surel.untag-sby.ac.id)

**Hwihanus**

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
E-mail: [hwihanus@untag-sby.ac.id](mailto:hwihanus@untag-sby.ac.id)

**Abstrack.** *In this modern era, information systems have an important role in the progress of an activity, especially in the business world. In the business world, there are many obstacles that often arise for small companies and large companies, namely the transaction system that is still manual, using paper to archive company data. Thus the company will find it difficult to control financial report data and transaction data. For this reason, it is necessary to have a system that can help process transaction data and reports and is certainly effective and useful for interested parties to overcome these obstacles. The required system is an Accounting Information System. This research was conducted using a quantitative descriptive analysis method, which was carried out by collecting data. The data obtained from primary data was in the form of questionnaires that had been filled in by a number of research respondents. Which aims to determine the role of the accounting information system as a management tool for decision making by management at 'Pak Agus Shop'. From the results of the study it was concluded that the accounting information system at 'Pak Agus Shop' has played an effective and efficient role as a management tool in making pricing decisions, because most of the prices for sales at 'Pak Agus Shop' use the price suggested by the official seller of this product. However, data processing and recording of company financial reports at 'Pak Agus Shop' still uses a simple method, using a piece of paper to record transactions and archive company data. Thus this shows that making the right decision is to set prices by paying attention to the prices given by official sellers and checking market price increases and decreases periodically and improving company performance with the help of accounting information systems.*

**Keyword:** *Accounting information system, decision making.*

**Abstrak.** Di era modern ini, sistem informasi memiliki peran penting dalam kemajuan suatu kegiatan, khususnya dalam dunia bisnis. Dalam dunia bisnis banyak kendala yang sering muncul bagi perusahaan kecil maupun perusahaan besar yaitu sistem transaksi yang masih manual yaitu menggunakan kertas untuk mengarsipkan data perusahaan. Dengan demikian perusahaan akan kesulitan untuk mengontrol data laporan keuangan dan data transaksi. Untuk itu diperlukan suatu sistem yang dapat membantu mengolah data transaksi dan laporan serta tentunya efektif dan bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan untuk mengatasi kendala tersebut. Sistem yang dibutuhkan adalah Sistem Informasi Akuntansi. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif yang dilakukan dengan mengumpulkan data. Data yang diperoleh dari data primer berupa kuesioner yang telah diisi oleh sejumlah responden penelitian. Yang bertujuan untuk mengetahui peran sistem informasi akuntansi sebagai alat manajemen untuk pengambilan keputusan oleh manajemen di 'Toko Pak

Agus'. Dari hasil penelitian disimpulkan bahwa sistem informasi akuntansi pada 'Toko Pak Agus' telah berperan efektif dan efisien sebagai alat manajemen dalam pengambilan keputusan penetapan harga, karena sebagian besar harga untuk penjualan pada 'Toko Pak Agus' menggunakan harga yang disarankan oleh penjual resmi produk ini. Namun pengolahan data dan pencatatan laporan keuangan perusahaan pada 'Toko Pak Agus' masih menggunakan cara yang sederhana, yaitu menggunakan selebar kertas untuk mencatat transaksi dan mengarsipkan data perusahaan. Dengan demikian hal ini menunjukkan bahwa pengambilan keputusan yang tepat adalah menetapkan harga dengan memperhatikan harga yang diberikan penjual resmi dan mengecek kenaikan dan penurunan harga pasar secara periodik serta meningkatkan kinerja perusahaan dengan bantuan sistem informasi akuntansi.

**Kata Kunci:** Sistem informasi akuntansi, pengambilan keputusan.

## **LATAR BELAKANG**

Perkembangan teknologi dari zaman ke zaman terus meningkat begitu pesat. Di era globalisasi ini, teknologi diciptakan untuk memudahkan manusia guna mendapatkan suatu informasi yang berharga. Informasi aktual atau akurat sudah tentu memiliki nilai yang tinggi dan informasi merupakan sebuah alat tolak ukur yang digunakan untuk mengetahui bagaimana keadaan perusahaan, sehingga perencanaan suatu usaha di masa mendatang lebih mudah dilaksanakan. Berhasil atau tidaknya suatu perencanaan berkaitan dengan keakuratan informasi yang diterima.

Pesatnya perkembangan teknologi informasi juga sangat mempengaruhi kegiatan pada dunia bisnis, dan teknologi saat ini menjadi acuan para pelaku usaha untuk mendirikan sebuah usaha di berbagai bidang. Pada era digital, pemanfaatan teknologi digunakan sebagai sarana untuk menunjang aktivitas bisnis seperti digunakan untuk memasarkan dan mempromosikan produk. Selain itu, teknologi informasi juga dapat digunakan untuk membantu fungsi-fungsi manajemen yang baik, yaitu *planning*, *organizing*, *implementation*, dan *controlling*.

Di dalam suatu usaha, informasi berperan penting untuk mendukung kelangsungan perkembangannya. Jika kurang mendapatkan informasi, memungkinkan dalam waktu tertentu perusahaan akan mengalami kesulitan atau kendala dalam mengontrol sumber daya, sehingga dalam mengambil keputusan yang strategis dapat terganggu, pada akhirnya akan mengalami kekalahan dalam bersaing dengan lingkungannya.

Perusahaan kecil maupun perusahaan besar sama-sama perlu adanya sistem informasi. Beberapa perusahaan menggunakan sistem informasi untuk mendukung proses bisnisnya, agar dapat tercapai suatu keunggulan kompetitif perusahaan. Dalam melaksanakan kegiatannya, perusahaan umumnya sangat memerlukan sistem akuntansi yang efisien dan efektif, khususnya dalam menyajikan informasi yang sesuai dengan kebutuhan manajemen maupun berbagai

pihak diluar perusahaan yang memerlukannya. Peranan sistem informasi tersebut salah satunya adalah Sistem Informasi Akuntansi (SIA).

Peranan sistem informasi akuntansi sangat penting dalam kelangsungan usaha bisnis. Salah satu peran tersebut untuk memenuhi kebutuhan dan sebagai langkah pengambilan keputusan manajemen. Dengan adanya sistem informasi akuntansi dapat memberikan informasi yang berhubungan dengan laporan keuangan yang dapat digunakan untuk mengukur dan menilai berbagai kegiatan. Sistem informasi akuntansi menjadi faktor penting dalam membangun performa organisasi melalui pengumpulan, penyimpanan dan pengolahan data finansial dan akuntansi untuk dievaluasi berdasarkan dampaknya terhadap proses pengambilan keputusan, kualitas dari informasi akuntansi, evaluasi performa, pengendalian internal dan memfasilitasi transaksi perusahaan. Melalui informasi data finansial dan akuntansi yang akurat, maka dapat diketahui secara pasti keadaan perusahaan, sehingga perencanaan perusahaan di masa mendatang lebih mudah disusun.

Melihat pentingnya informasi, maka sangat dibutuhkan suatu sistem informasi akuntansi yang baik, memadai, dan efektif. Sistem yang baik tentu akan menghasilkan berbagai dasar yang baik dan dapat diterima oleh semua karyawan. Sistem informasi yang baik juga dapat memberi suatu gambaran jelas tentang perusahaan yang perlu diawasi. Semua proses baik pencatatan dan proses lainnya akan saling berkaitan dan berjalan secara terus menerus selama perusahaan masih ada. Dengan demikian, maka sistem yang akan digunakan dalam pengolahan informasi akuntansi sangatlah perlu untuk menciptakan keteraturan dalam proses sehingga menghasilkan informasi keuangan yang layak dan benar. Dari keterangan di atas telah disampaikan, bahwa peranan sistem informasi akuntansi sangat dibutuhkan oleh manajemen sebagai alat pengambilan keputusan.

Toko Pak Agus merupakan salah satu usaha di Kecamatan Baureno, Kabupaten Bojonegoro yang bergerak di bidang perdagangan khususnya penjualan perabotan. Toko Pak Agus saat ini telah memperbesar luas toko nya. Dengan semakin berkembangnya Toko Pak Agus maka, penerapan sistem informasi akuntansi yang tepat dapat memberikan manfaat.

## **KAJIAN TEORITIS**

### **A. Pengertian Sistem**

Sistem merupakan komponen-komponen yang saling berkaitan atau terpadu yang berkumpul bersama untuk melakukan pelaksanaan suatu aktivitas maupun untuk dapat mencapai tujuan tertentu. Karena dasar tujuan dari suatu sistem terkait pada sistem tersebut.

## **B. Pengertian Informasi**

Informasi yaitu data yang menjadi bentuk yang dapat berguna dan memiliki arti tersendiri bagi penerimanya. Sedangkan data merupakan sumber informasi yang mengilustrasikan suatu kejadian atau kumpulan fakta-fakta. Informasi terdiri dari data yang telah ditransformasi dan dibuat lebih bernilai melalui pemrosesan. (Baramili dan Karamoy, 2014)

## **C. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi**

Menurut Seprida Hanum Harahap (2015 : 2) Sistem informasi akuntansi merupakan sistem informasi yang bersifat fungsional dan mendasari sistem informasi fungsional lainnya seperti sistem informasi keuangan, sistem informasi pemasaran, sistem informasi produksi dan sistem informasi sumber daya manusia, sistem-sistem informasi lain yang membutuhkan data keuangan dari sistem informasi.

Menurut Lilis dan Sri (2011 : 58) Sistem informasi akuntansi adalah mengolah atau memproses data transaksi keuangan menjadi laporan keuangan dengan menggunakan sistem komputerisasi yang terhubung dengan jaringan komunikasi antara bagian yang satu dengan bagian yang lainnya.

## **D. Pengambilan Keputusan**

Menurut Samuel (2013) mengungkapkan bahwa SIA berperan penting dalam proses pengambilan keputusan yang efektif untuk mengendalikan dan mengkoordinasikan kegiatan organisasi sehingga dapat mencapai kinerja yang lebih besar.

Keputusan dan pengambilan keputusan Menurut Fahmi (2016 : 2) Keputusan adalah proses penelusuran masalah yang berawal dari latar belakang masalah, identifikasi masalah hingga kepada terbentuknya kesimpulan atau rekomendasi.

Menurut Fahmi (2016:2) mengemukakan tahap-tahap pengambilan keputusan adalah sebagai berikut :

1. Mendefinisikan masalah tersebut secara jelas dan gamblang, atau mudah untuk dimengerti.
2. Membuat daftar masalah yang akan dimunculkan, dan menyusunnya secara prioritas dengan maksud agar adanya sistematika yang lebih terarah dan terkendali.
3. Melakukan identifikasi dari setiap masalah tersebut dengan tujuan untuk lebih memberikan gambaran secara lebih tajam dan terarah secara lebih spesifik.

4. Memetakan setiap masalah tersebut berdasarkan kelompoknya masing-masing yang kemudian selanjutnya dibarengi dengan menggunakan model atau alat uji yang akan dipakai.
5. Memastikan kembali bahwa alat uji yang dipergunakan tersebut telah sesuai dengan prinsip-prinsip dan kaidah yang berlaku pada umumnya

#### **E. Harga Jual**

Hansen dan Mowen (2011:633) Harga jual adalah jumlah moneter yang dibebankan oleh suatu unit usaha kepada pembeli atau pelanggan atas barang atau jasa yang dijual atau diserahkan.

Menurut Mulyadi (2011:273) bahwa pada prinsipnya harga jual harus dapat menutupi biaya penuh ditambah dengan laba yang wajar. Harga jual sama dengan biaya produksi ditambah mark-up.

#### **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian, penelitian mini ini adalah penelitian deskriptif dan kuantitatif dengan menganalisis data yang terkumpul. Penelitian ini dilakukan berdasarkan teori yang melatarbelakangi penelitian yang dilakukan oleh perusahaan yang disurvei. Data yang diperlukan untuk menulis penelitian mini penelitian ini antara lain penulis menyediakan daftar pertanyaan (kuesioner), termasuk data primer dan sekunder yang diperoleh langsung dari responden. dipilih dengan mengajukan pertanyaan kepada responden saat itu juga. Selain mengecek materi yang diterima di majalah dan internet, pemikiran pribadi penulis juga sangat membantu.

Dalam penelitian ini populasi seluruhnya terdiri dari pembeli toko Pak Agus. Oleh karena itu, penulis mempertimbangkan dampak atau peran sistem informasi akuntansi dalam bisnis Bapak Agus sebagai pendukung keputusan dalam menentukan harga jual yang dapat diukur dengan sistem informasi akuntansi. Sampel untuk penelitian ini adalah pembeli yang terdaftar di Toko Pak Agus. Pengumpulan data dalam penelitian mini survey ini dilakukan dengan cara mewawancarai dan menjawab langsung beberapa pertanyaan kepada pemilik toko untuk memberikan data dan informasi yang relevan dengan penelitian ini.

Uji asumsi ini digunakan untuk menguji serta melihat model yang masuk tersebut layak atau tidak dalam penelitian. Dalam pengujian asumsi kalsik ini yang harus dipenuhi yaitu:

- a. Uji Normalitas
- b. Uji Heteroskedastisitas

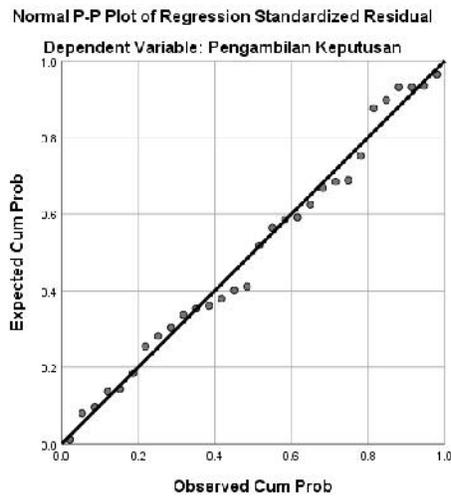
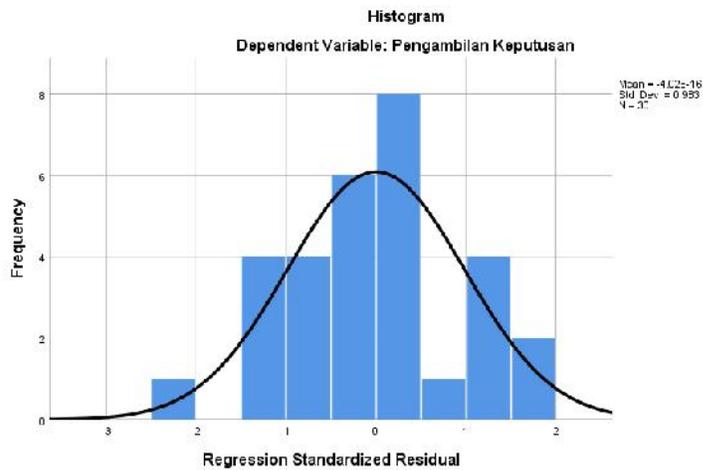
Dalam Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui apakah model regresi ditemukan korelasi antar variabel independen. Jika tidak terjadi korelasi di antara variabel independen maka model dinyatakan baik.

Dalam pengujian ini peneliti menggunakan uji regresi sederhana karena variabel dalam penelitian hanya satu. Pengujian ini dilakukan untuk menunjukkan apakah variabel independen yakni sistem informasi akuntansi secara parsial dapat berpengaruh pada variabel dependen yakni pengambilan keputusan terhadap penentuan harga jual.

Dalam penulisan mini riset ini peneliti memilih objek penelitian dalam bidang perdagangan pada toko perabotan 'Toko Pak Agus' yang bertempat di Kecamatan Baureno, Bojonegoro, Jawa Timur.

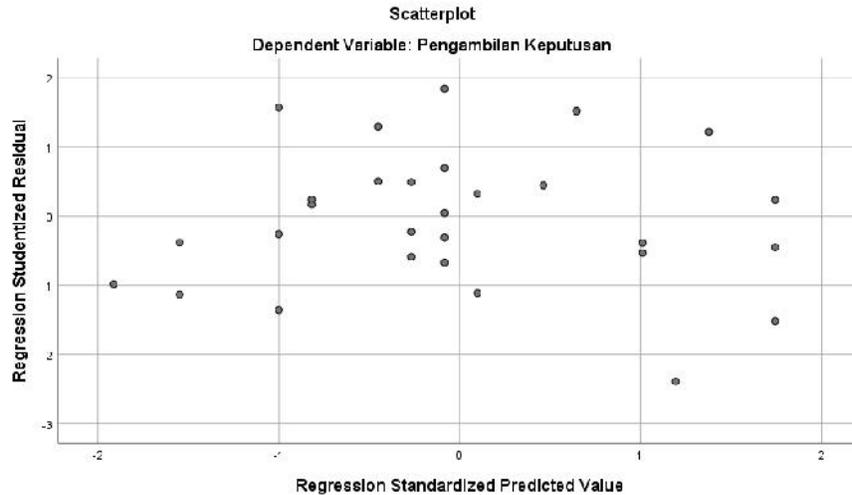
## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Uji Normal



Dari gambar grafik diatas maka kita dapat melihat grafik histogram maupun grafik plot. Di mana grafik histogram memberikan pola distribusi yang melenceng ke kanan yang berarti data berdistribusi normal. P sedangkan pada grafik P-plot terlihat titik-titik mengikuti dan mendekati garis diagonal sehingga dapat disimpulkan bahwa data yang didistribusikan normal.

### Uji Heteroskedastisitas



Berdasarkan output scatterplot di atas diketahui bahwa:

1. Titik-titik data menyebar di atas dan di bawah atau di sekitar angka 0.
2. Titik-titik tidak mengumpul hanya di atas maupun di bawah saja.
3. Penyebaran titik-titik data tidak membentuk pola. Dengan ini dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas sehingga data yang didistribusikan adalah data yang baik dan ideal terpenuhi.

### Uji Regresi Sederhana (Uji T Hipotesis - Parsial)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.204	22.041		.554	.584
	Sistem Informasi Akuntansi	1.159	.481	.414	2.407	.023

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan

Berdasarkan tabel coefficients di atas diketahui nilai signifikansi (Sig) Peranan SIA adalah sebesar 0,023. Karena nilai Sig. 0,023 > probabilitas 0.05. maka dapat disimpulkan bahwa HI atau hipotesis pertama diterima. Sedangkan koefisien X sebesar 1.159 yang berarti

positif, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa sistem informasi berpengaruh pada pengambilan keputusan terhadap penentuan harga jual.

### Uji Koefisien Determinasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.414 <sup>a</sup>	.171	.142	14.179

a. Predictors: (Constant), Sistem Informasi Akuntansi

b. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan

Dari perhitungan tersebut diketahui nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,142 atau sama dengan 14,2%. Nilai tersebut berarti bahwa variabel peranan sia berpengaruh terhadap variabel pengambilan keputusan penentuan harga jual sebesar 14,2%. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar persamaan.

### Uji Anova

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1165.266	1	1165.266	5.796	.023 <sup>b</sup>
	Residual	5629.434	28	201.051		
	Total	6794.700	29			

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan

b. Predictors: (Constant), Sistem Informasi Akuntansi

Dari perhitungan tersebut diketahui nilai Sig. sebesar  $0,023 > 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel responden berpengaruh variabel pada sistem informasi terhadap variabel pengambilan keputusan dalam penentuan harga jual.

### Pengaruh SIA Terhadap Pengambilan Keputusan

Variabel sistem informasi akuntansi ini menggunakan uji T untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara terpisah. . Yang dapat diketahui nilai Sig. Lebih besar daripada 0.05 yaitu  $0.023 > 0.05$ . yang berarti H1 diterima dan HO ditolak Artinya H1 diterima dan H2O ditolak. Nilai t positif menunjukkan bahwa variabel x berhubungan langsung dengan variabel y. Artinya sistem informasi akuntansi memiliki dampak yang signifikan terhadap proses pengambilan keputusan. Hal ini menjelaskan bahwa pengambilan keputusan memiliki dampak yang signifikan terhadap aktivitas pengambilan

keputusan manajemen, yang merupakan esensi dari kepemimpinan. Pengambilan keputusan juga merupakan aktivitas kunci dari semuanya, karena merupakan tanggung jawab manajer.

Dalam bisnis Agus, proses pengambilan keputusan yang menentukan harga jual sangat penting untuk menentukan kualitas harga yang menguntungkan pembeli. Toko Pak Agus juga mempertimbangkan untuk memeriksa harga di pasar negara berkembang atau menggunakan harga yang ditentukan oleh penjualan.

Ada dua jenis keputusan bisnis dalam proses yang menginformasikan peran sistem informasi akuntansi dalam proses pengambilan keputusan bisnis yang singkat. Selain keputusan tidak terprogram yang biasanya menjadi tanggung jawab manajer, analisis pengembangan bisnis menjadi sangat penting karena manajer memiliki pemahaman terbaik tentang:

### **Penerapan SIA Perusahaan**

Dilihat dari hasil penelitian yang telah dilakukan di lokasi dan berdasarkan hasil wawancara pemilik toko serta kuisioner dengan seluruh responden yang mengacu pada rumusan masalah yaitu bagaimana peranan sistem informasi akuntansi pada Toko Pak Agus khususnya pada pengambilan keputusan dalam penentuan harga jual.

Sejak Toko Pak Agus berdiri, sistem informasi akuntansi Toko Pak Agus sangat baik dalam menentukan harga jual dan sangat mudah digunakan. Namun karena perusahaannya merupakan usaha kecil, Toko Pak Agus masih menggunakan sistem manual untuk penetapan harga. Dengan kata lain, gunakan label stiker untuk menuliskan jumlah totalnya, lalu tempelkan harga tersebut pada produk untuk membuat daftar harga. Cetak di Excel dan gantung di dinding Anda. Toko Pak Agus masih menggunakan buku besar khusus untuk mencatat laporan keuangan dan transaksi. Kelemahan dari sistem informasi akuntansi Toko Pak Agus yang sudah ada adalah belum menggunakan teknologi terkini sebagai sistem informasi akuntansi.

### **KESIMPULAN**

Temuan Toko Pak Agus memungkinkan kita untuk sampai pada kesimpulan bahwa sistem informasi akuntansi Toko Pak Agus berperan efektif dan efisien sebagai alat manajemen dalam proses pengambilan keputusan harga jual. Harga penawaran resmi. Namun, kelemahan pengolahan data dan pencatatan laporan keuangan Toko Pak Agus masih terbilang sederhana, yaitu menggunakan kertas untuk mengarsipkan data. Adapun kekurangan dari Toko Pak Agus ini masih belum menggunakan sistem yang cukup modern.

Saran yang dapat peneliti berikan adalah sebaiknya menggunakan sistem dengan teknologi terkini untuk menangkap pelaporan keuangan dan pengolahan data. Kertas tidak lagi digunakan sebagai arsip data. Selain itu, penulis menyarankan pelacakan harga jual pasar secara rutin atau teratur pada saat memutuskan cara menentukan harga jual.

#### **DAFTAR REFERENSI**

- Adzim, F. (2017). Peranan Sistem Informasi Akuntansi sebagai Alat Bantu Manajemen dalam Pengambilan Keputusan Anggaran Biaya pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Makassar. *PERSPEKTIF: Jurnal Pengembangan Sumber Daya Insani*, 2(1), 173-179.
- Baramuli, J. dan H. Karamoy. 2014. Evaluasi penerapan sistem informasi akuntansi penjualan pada pt, ciputra internasional manado. *Accountability*. 3(1):23.
- Harahap, Seprida Hanum, Wahyudi, dan Surya Sanjaya. 2015. *Sistem Informasi Akuntansi*. Bandung. Citapusaka media.
- Puspitawati, Lilis dan Sri Dewi Anggadini. 2011. *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Irham, Fahmi. 2016. Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif dan Kuantitatif. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Hasen dan Mowen (2011), *Manajemen Biaya*. Buku II, Terjemahan Benyamin Molan, Salemba Empat, Jakarta.
- Mulyadi (2011), *Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat dan Rekayasa*, Edisi 3. Salemb Empat, Jakarta.