

Analisis Isi Pesan Dakwah Arnita Rodelina Turnip Dalam Akun Youtube Rukun Indonesia

Vebby Adria Nengsih

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi
Email: adriavebby5@gmail.com

Muhamad Fajri

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi
Email: muhammadfajri@uinbukittinggi.ac.id

***Abstract.** The purpose of this study is to analyze the content of the message of the dakwah Arnita Rodelina Turnip in Rukun Indonesia Youtube account. this study uses the theory of Da'wah message form of Da'wah message in the book Muhammad Qadaruddin Abdullah mecakupi problems of faith, Shari'ah, and morality. This research method uses qualitative research using a content analysis approach which involves the process of collecting data contained in Arnita's video on Rukun Indonesia's Youtube account. The subject of this study is a podcast sourced from Rukun Indonesia youtube account. data collection methods are observation and documentation. Content analysis was used to describe the content of Arnita Rodelina Turnip's dakwah message on Rukun Indonesia's Youtube account. The results of this study show the message of preaching arnita rodelina turnip video in rukun indonesia youtube account is the message of preaching the creed of belief in God, the message of preaching the Shari'ah about the obligatory prayers tahajud, and the message of preaching morals about tabayyun, Ta'aruf and tolerance.*

***Keywords:** Message Content Analysis, Da'wah, Youtube, Rukun Indonesia.*

Abstrak. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis isi pesan dakwah Arnita Rodelina Turnip dalam Akun Youtube Rukun Indonesia. penelitian ini menggunakan teori pesan dakwah bentuk pesan dakwah dalam buku Muhammad Qadaruddin Abdullah mecakupi masalah akidah, syari'at, dan akhlak. Metode penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan analisis isi yang mana melibatkan proses pengumpulan data yang terdapat dalam video Arnita dalam Akun Youtube Rukun Indonesia. Subyek penelitian ini adalah podcast yang bersumber dai akun youtube Rukun Indonesia. metode pengumpulan data adalah observasi dan dokumentasi. Analisis isi digunakan dalam menggambarkan isi pesan dakwah Arnita Rodelina Turnip dalam Akun Youtube Rukun Indonesia. Hasil penelitian ini menunjukkan pesan dakwah video arnita rodelina turnip dalam akun youtube rukun indonesia yaitu pesan dakwah akidah mengenai keyakinan kepada Allah, pesan dakwah syari'at mengenai ibadah sholat fardhu tahajud, dan pesan dakwah akhlak mengenai tabayyun, ta'aruf dan toleransi.

Kata Kunci: Analisis Isi Pesan, Dakwah, Youtube, Rukun Indonesia

LATAR BELAKANG

Dengan perkembangan teknologi yang berkembang terus dari masa ke masa memperlihatkan kemajuan dan kecanggihan dimanfaatkan oleh manusia sebagai penunjang aktivitasnya dalam kehidupan sehari-hari serta membantu manusia untuk meningkatkan produktivitas kerja. Dengan teknologi yang mutakhir Islam juga ikut serta memanfaatkan teknologi untuk berbagai hal yang positif. Seperti halnya dakwah, kecanggihan teknologi

berupa aplikasi atau website dapat digunakan untuk mencari konten dakwah, serta akses begitu cepat secara online hanya dalam hitungan detik. Hal ini tentunya dapat membawa kemudahan bagi umat dalam menyampaikan dan berbagi perihal dakwah.

Menurut Hafi Anshori dakwah adalah upaya untuk mengajak orang agar beriman dan mengikuti perintah-perintah Allah, amar ma'ruf, perbaikan akan yang mungkar baik disengaja maupun tidak disengaja untuk mencapai kebahagiaan dan ridho Allah (Aziz 2019:13). Dalam konteks ini, dakwah dapat dianggap sebagai suatu bentuk komunikasi dan penyampaian pesan kepada orang lain tentang ajaran agama, nilai-nilai moral, dan tuntunan hidup yang sesuai dengan ajaran Islam

Menurut Prof. S.M. Arifin M.Ed. Dakwah bermakna suatu kegiatan yang mengajak baik perkataan, tulisan, tingkah laku dan lainnya, dilakukan dan direncanakan secara sadar dengan tujuan mempengaruhi orang lain baik secara individu maupun kelompok sehingga timbul pemahaman persepsi dengan pendalaman dan praktek, dimana agama sebagai pesan yang ditransmisikan kepadanya tanpa unsur paksaan **Muhammad Hasan, "Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah" (Surabaya: Pena Salsabila, 2013), 9.** Didalam Al-qur'an juga banyak menjelaskan defenisi dakwah, dalam sat unya terdapat dalam surat Al- Imran ayat 110

"Kamu adalah umat yang terbaik yang dilahirkan untuk manusia, menyuruh kepada yang ma'ruf, dan mencegah dari yang munkar, dan beriman kepada Allah. Sekiranya Ahli Kitab beriman, tentulah itu lebih baik bagi mereka, di antara mereka ada yang beriman, dan kebanyakan mereka adalah orang-orang yang fasik." (QS Al- Imran :110)(Indonesia 2013:64)

Dari ayat diatas dapat disimpulkan bahwa Allah memerintahkan untuk mengajak manusia agar berbuat amar ma'ruf nahi mungkar, karna manusia yang baik adalah ia yang berguna bagi manusia lain. Rasulullah SAW dan para sahabat mewajibkan berdakwah bagi setiap umat Islam sesuai dengan ilmu dan kemampuan dari seorang mulim. Agar penyampaian pesan dakwah diterima oleh penerima dakwah, berdakwah tentunya harus mengikuti kemajuan zaman dan memanfaatkan kecanggihan teknologi yang ada.

Salah satu platfom media online pada saat ini adalah *youtube*. Indonesia memiliki 127 juta pengguna YouTube per Januari 2022. Angka ini menempati urutan ketiga di dunia (Mahmudan 2022). *Youtube* merupakan aplikasi berbagi video yang

memungkinkan untuk menyimpan, menonton dan berbagi video secara publik. Berbagai konten bisa dengan mudah dicari dalam *youtube* termasuk *podcast*.

Salah satu metode berdakwah yang digunakan adalah dengan bercerita. Metode dakwah dengan bercerita disebut *dakwah bil qashash* atau *dakwah bil hikayah*. Menyampaikan cerita yang didalamnya terkandung pesan-pesan agama. Penggunaan *Podcast* juga salah satunya untuk syiar atau dakwah Islam. Topik dalam *podcast* sangat beragam, mulai dari diskusi ringan tentang ajaran Islam dan relevansinya dengan kehidupan sehari-hari, hingga topik serius seperti hadits, ayat Alquran, dan hukum Islam (Fabriar, Fitri, and Fathoni 2022:4). Banyak *content creator* menjadikan program *podcast* sebagai konten dalam *youtube*-nya. Salah satunya akun *youtube* Rukun Indonesia. Rukun Indonesia bergabung dengan *youtube* sejak Juli 2019, memiliki 148 ribu subscribers, dengan total 154 video yang diunggah. Terdapat sembilan *playlist* salah satunya Rukun *Podcast*.

Salah satu *podcast*-nya dengan seorang muallaf bernama Arnita Rodelina Turnip. *Podcast* bersama Arnita Rodelina Turnip ini memiliki 2,470,886 *views* (*Premiered*, 10 September 2022) video *Part 1* dan 2,107,718 *views* video *Part 2* (*Premiered*, 12 September 2022). Jumlah *views* ini, melebihi tayangan video pertama dalam akun *youtube* Rukun Indonesia dengan jumlah 999 *views*.

Arnita Rodelina Turnip adalah seorang muallaf yang dengan penuh semangat membagikan perjalanan hidupnya dalam menjadi seorang muallaf melalui akun *YouTube*-nya, Rukun Indonesia. Melalui akun *youtube* rukun indonesia, Arnita dengan jujur menceritakan bagaimana ia memperoleh pengetahuan tentang Islam dan bagaimana ia menghadapi tantangan dan perubahan dalam hidupnya. Sehubungan dengan gambaran diatas, maka peneliti ingin mengetahui isi lebih mendalam Pesan Dakwah Arnita Rodelina Turnip Dalam Akun *Youtube* Rukun Indonesia menggunakan analisis isi.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif, yang mana menekankan analisisnya pada proses penyelesaian deduktif dan induktif beserta analisis hubungan tentang hal-hal yang dapat diamati menggunakan logika. **Zuchri Abdussamad, "Metode Penelitian Kualitatif," Ed. Patta Rapanna (Cv. Syakir Media Press Iii, 2021), 29.** Penelitian ini menggunakan desain penelitian kualitatif dengan tujuan untuk memahami

dan menganalisis isi pesan dakwah dalam video Arnita Rodelina Turnip dalam akun youtube Rukun Indonesia secara mendalam. Pendekatan metode analisis isi (*content analysis*) digunakan dalam penelitian ini yang mana metode ini melibatkan proses pengumpulan data, klasifikasi, dan interpretasi dari konten pesan yang terdapat dalam video-video yang diunggah di kanal tersebut. Data yang dikumpulkan meliputi teks, gambar, dan elemen audio yang ada dalam pesan dakwah Arnita Rodelina Turnip. Setelah itu, data dianalisis secara sistematis dengan mengidentifikasi unit-unit analisis, seperti kata-kata kunci, tema-tema, argumen, dan pendekatan dakwah yang digunakan dalam pesan-pesan tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Dakwah

Ditinjau dari segi bahasa, dakwah berasal dari bahasa Arab “*Da’wah*” , dari kata *da’a* - *yad’u* – *da’watan* yang berarti panggilan, ajakan, seruan **Hasan, “Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah,” 8.** Dalam artian lain dakwah dapat didefinisikan sebagai tindakan yang dilakukan dalam bentuk surat, petisi, atau jenis komunikasi lain dengan maksud menyampaikan ajaran Islam. dakwah tidak hanya terbatas pada interaksi langsung antara individu, tetapi juga dapat dilakukan melalui tulisan, media sosial, rekaman audio atau video, dan berbagai bentuk komunikasi lainnya.

B. Pesan Dakwah

Pesan dakwah adalah semua yang harus disampaikan subjek kepada objek dakwah, yaitu semua ajaran Islam yang terkandung dalam Kitab Allah dan Sunnah Rasul. Pada dasarnya isi pesan dakwah adalah materi dakwah yang mengandung ajaran Islam. Bentuk pesan dakwah dalam buku Muhammad Qadaruddin Abdullah mencakupi masalah akidah, syari’at, dan akhlak **Abdullah, “Pengantar Ilmu Dakwah,” 69.**

C. Podcast

Podcast merupakan salah satu content yang berkembang pada saat ini. *Podcast* mempunyai banyak tema atau topik yang biasanya membahas hal-hal yang hangat dibicarakan saat ini. Proses editing *podcast* hampir lebih mudah, dan tentunya bisa didengar kapan saja dan dimana saja. *Podcast* juga bisa dapat didengarkan

berulang-ulang karna sudah tersedia di berbagai platform streaming seperti *youtube*, *spotify*, dan sebagainya. **Maylanny Christin, Ariel Barlian Obadyah, And Dini Salmiyah Fithrah Ali, "Transmedia Storytelling" (Aceh: Syiah Kuala University Press, 2021), 13.**

D. Youtube

Penggunaan *youtube* sebagai media dakwah bisa digunakan oleh *content creator*. Penggunaan *Youtube* sebagai sarana komunikasi dalam menyampaikan ilmu agama serta sebagai media dakwah bagi masyarakat umum. Hal ini tentunya menjadikan arah baru untuk media dakwah yang hanya membagikan link video membuat mad'u mendapatkan konten pengajian dimanapun dan kapanpun. Konten-konten yang semakin beragam dan kreatif dari tahun ke tahun dengan mudah didapatkan.

E. Analisis Isi

Analisis isi adalah metode yang sering digunakan dalam bidang ilmu komunikasi. Ini merupakan salah satu teknik utama yang digunakan dalam penelitian di disiplin tersebut. **Eriyanto, Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya (Jakarta: Prenadamedia Group, 2011), 2.** Metode ini digunakan untuk menganalisis isi media, baik yang berbentuk cetak maupun elektronik, seperti surat kabar, radio, film, dan televisi.

Dalam penelitian ini terdapat dua video yang akan dianalisis, adapun video yang diambil dari jumlah tayangan video yang melebihi jumlah tayangan video dalam akun *youtube* Rukun Indonesia. Adapun judul dari dua video tersebut adalah sebagai berikut: Hidayah Sang Muallaf: Cewek Cantik Pembenci Islam Muallaf Dalam 7 Hari #PART1 dan Hidayah Sang Muallaf: Masuk Islam, Kok Hidup Malah Makin Susah? PART2.

1. Pesan Dakwah Akidah

Pesan akidah merupakan pesan-pesan yang berisikan pedoman bagi seseorang berperilaku di muka bumi ini. Pesan dakwah dalam konsep akidah salah satunya pada menit 8:23 -12:41:

Arnita : Iya nggak make sanse, lalu kakak asisten tersebut jawab kamu harus mempercayai apa itu kristus, kamu harus lebih banyak lagi mendalami hal itu, kalau keimananmu semakin kuat, kamu akan percaya

Host : Jadi pertanyaan kamu justru nggak terjawab

Arnita : Iya, saya pulang saya cari-cari tau lagi. Termasuk video ustadz abdul somad di youtube juga. Wah nggak benar ni. Dengan PD nya saya pakai rok pendek Adatang masjid al-huriyah, ustadz saya mau masuk Islam. Ustadznya mau siap-siap sholat jum'at dan megang sajadah, kaget. Disuruh duduk dan ustadz nya ngomong kamu tau nggak semudah itu, kamu udah ngomong sama orang tua? Saya jawab nanti aja, masuk aja dulu. Kaget dong ustadznya. Yaudah kalu gitu kamu besok kesini ya, kita ikrar syahadat gitu.

Pemaparan Arnita kepada host menceritakan perjalanan menjadi seorang mualaf. Berawal dengan ketidaksengajaan membuka video ceramah ustadz zair naik, mencari jawaban terhadap hal-hal yang dirasa mengganjal dalam hati. Penyampaian Arnita memustuskan untuk berhijrah, menemui ustadz karna merasa yakin dengan keputusannya lalu ikrar syahadat untuk masuk Islam. Kalimat syahadat adalah kalimat yang harus dilafazkan oleh seseorang apabila masuk Islam atau mualaf, dengan demikian ia telah menjadi seorang muslim dan harus menjalankan segala perintah Allah dan menjauhi segala larangan-Nya.

2. Pesan Dakwah Syari'ah

Pesan syariah merupakan pesan yang disampaikan berisi tentang ketentuan-ketentuan Allah, baik yang menyangkut ibadah. Pesan dakwah berkaitan dengan syariah terdapat pada video part1 menit 6:25 – 6:48:

Arnita : Teman sekamar saya ini tahajud iya, tadarus iya, trus dia dari tahajud sampai nunggu subuh nya itu baca Al-qur'an"

Sholat merupakan rukun Islam yang kedua, ibadah wajib yang harus dilakukan oleh umat muslim dan tidak boleh ditinggalkan, meskipun dalam keadaan sakit. Sedangkan sholat tahajud adalah sholat sunnah yang dikerjakan pada malam hari, atau menjelang pagi setelah terjaga dari tidur. Membaca Al-qur'an juga termasuk ibadah, dimana Allah akan membalas dengan banyak kebaikan bagi yang membacanya.

3. Pesan Dakwah Akhlak

a. *Tabayyun*

Sikap tabayyun atau mencari kejelasan atau kebenaran akan suatu hal. Perjalanan Arnita menjadi muallaf diiringi dengan pencarian kebenaran akan agama Islam. Hal ini jelaskan oleh Arnita pada menit 8:23-11:50.

Arnita : Saya iseng-iseng buka youtube, kan pada waktu itu lagi ramai tentang ustadz zakir naik yang lagi tour keseluruh negara

Host : Iya, salah satunya indonesia

Arnita : Iyaa, trus kebukak sama saya. Dalam video itu ustadz zakir naik bilang kalau Islam itu lebih kristen daripada kristen sendiri, wah cari mati ni ustadz

Host : Oo jadi itu ustadz zakir naik seperti itu steatmenya ya

Arnita : Saya waktu itu posisinya pakai headset karna gengsi sama teman saya, saya kan nggak suka sama dia masa saya cari tau tentang agama dia. Saya terus nonton video sampai habis. Ustadz zakir naik ini kalau bahas selalu mengatakan sesuai dengan kitab yang dituju, kayak chapter ini

Host : Hafal ya sampai se detail itu

Arnita : Iya, ok saya buka setiap ustadz zakir naik menyebutkan chapter segini, chapter ini, ternyata benar gitu. Saya buka lebih banyak dan lebih banyak. Trus akhirnya masuk pertanyaan, saya tanya kepada kakak asistensi saya, kan kalau kita kuliah agama kristen itu ada kakak asistensinya. Saya tanya ni, kak kita di chapter ini dibilang kalau kita tidak boleh makan makanan yang haram dan minuman yang memabukkan. Tapi kenapa kita minum, makan babi, dan salah satu yang menggelitik aku dari dulu tentang perjamuan kudus yang mana kita itu minum anggur merah.

Arnita : Iya nggak make sanse, lalu kakak asisten tersebut jawab kamu harus mempercayai apa itu kristus, kamu harus lebih banyak lagi mendalami hal itu, kalau keimananmu semakin kuat, kamu akan percaya.

Sikap tabayyun berguna untuk lebih senantiasa teliti dan berhati-hati dalam suatu persoalan. Sikap ini sangat penting untuk menghindari kesalahan, prasangka yang salah, atau penilaian yang tidak adil. Kita harus mencari informasi yang akurat, memeriksa kebenaran berita, dan mendengarkan berbagai perspektif

sebelum kita memutuskan atau mengambil sikap. Allah berfirman dalam QS Al-Hujurat ayat 6:(Indonesia 2013)

“Wahai orang-orang yang beriman, apabila datang kepada kalian orang fasiq dengan membawa berita, maka periksalah dahulu dengan teliti, agar kalian tidak menuduh suatu kaum dengan kebodohan, lalu kalian menyesal akibat perbuatan yang telah kalian lakukan”

Ayat ini mengajarkan umat Muslim untuk berhati-hati dan berlaku jujur dalam menyampaikan dan mempercayai berita atau informasi yang diterima. Allah menekankan bahwa sebelum menyebarkan berita kepada orang lain, individu harus melakukan pengecekan dan verifikasi terhadap kebenaran informasi tersebut. Tindakan ini diperlukan agar tidak menimbulkan kerugian atau musibah yang tidak adil kepada orang lain.

b. Berkenalan/*Ta'aruf*

Arnita : Singkat cerita, saya lulus beasiswa di IPB dan tahun pertama itu wajib asrama, tahun 2015 waktu itu. Saya dapat teman sekamar, dia ternyata punya background yang bagus, kalau nggak salah SMA nya pesantren atau apa ya. Pokoknya dia tertib. Jumpa dengan saya dari agama khatolik, yang tertib juga. Kita tu ibarat kutub utara dan selatan.

Arnita menceritakan bahwa temannya mempunyai background Islam yang kuat. Berkenalan dengan teman sekamar tanpa disadari Arnita sudah memahami kehidupan sosial temannya. Allah berfirman dalam QS Al-Hujurat ayat 13:Indonesia, Kitab Al-Qur'an Al-Fatih, 517.

“Hai manusia, sesungguhnya Kami menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan seorang perempuan dan menjadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku supaya kamu saling kenal-mengenal. Sesungguhnya orang yang paling mulia diantara kamu disisi Allah ialah orang yang paling takwa diantara kamu. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui lagi Maha Mengenal.”

Ayat ini menegaskan bahwa Allah menciptakan manusia dalam berbagai bangsa dan suku agar mereka saling mengenal dan memahami satu sama lain. Allah menekankan bahwa penghormatan dan pengakuan terhadap kesamaan dan perbedaan antar individu adalah prinsip penting dalam agama Islam. Ayat ini

mengingatkan umat Muslim untuk tidak memandang rendah atau menghina satu sama lain berdasarkan etnis, ras, atau latar belakang mereka.

c. Toleransi

Pesan berkaitan dengan akhlak lainnya adalah toleransi pada video part1 menit 3:36- 4:24

Arnita : Saya dulu dari kecil orang tua saya itu, ibu saya ini Islam yang menikah dengan ayah saya itu masuk kristen. Ibu saya ini guru ngaji dulu, trus nikah dengan ayah saya masuk kristen gitu, jadi dari dulu sudah berdampingan. Saudara-saudara dari ibu saya itukan Islam. Jadi, kalau dulu puasa, sahur saya ikut sahur tapi siang saya makan. Kalau buka saya ikut buka juga

Saling mengargai antara umat beragama agar tidak terjadi perpecahan antara satu dengan yang lainnya. Saling menghargai antara umat beragama menciptakan kerukunan, persatuan, dan kesejahteraan bersama di tengah keberagaman agama yang ada. Perbedaan agama baik Islam maupun non Islam dimana Arnita menceritakan pada saat puasa, ikut sahur tapi tetap makan disiang hari dan ikut berbuka ketika waktunya berbuka.

KESIMPULAN

Melalui penelitian analisis ini, beberapa kesimpulan dapat ditarik berdasarkan analisis isi pesan dakwah dalam video Arnita Rodelina Turnip Dalam Akun Youtube Rukun Indonesia yang mana terdapat metode dakwah bil hikayah yaitu gabungan dari metode *hikmah* dan metode *mawidzah hasanah*. Metode dakwah bil hikayah, atau dakwah melalui cerita, melibatkan penyampaian pesan-pesan tentang nilai-nilai agama dan akhlak melalui penggunaan cerita. Tujuan utama dari metode ini adalah untuk menyampaikan pesan-pesan tersebut kepada pendengar dengan cara yang tidak terkesan sebagai nasehat yang menggurui. Selain itu, metode ini juga berusaha untuk melibatkan pendengar secara emosional. diantaranya;

Adapun pesan dakwah akidah mengenai keyakinan kepada Allah SWT, pesan dakwah syari'ah mengenai sholat merupakan rukun Islam yang kedua, ibadah wajib yang harus dilakukan oleh umat muslim dan tidak boleh ditinggalkan, meskipun dalam keadaan

sakit dan yang terakhir pesan dakwah akhlak berkaitan dengan tabayyun, ta'aruf, dan toleransi antar umat beragama.

REFERENSI

- Abdullah, Muhammad Qadaruddin. 2019. "PENGANTAR ILMU DAKWAH." Pp. 1–103 in. Jawa Timur: CV. PENERBIT QIARA MEDIA.
- Abdussamad, Zuchri. 2021. "Metode Penelitian Kualitatif." Pp. 1–235 in, edited by P. Rapanna. CV. syakir Media Press iii.
- Aziz, Moh Ali. 2019. "Ilmu Dakwah." Pp. 1–518 in. Jakarta: Prenada Media.
- Christin, Maylanny, Ariel Barlian Obadyah, and Dini Salmiyah Fithrah Ali. 2021. "Transmedia Storytelling." P. 140 in. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Fabriar, Silvia Riskha, Alifa Nur Fitri, and Ahmad Fathoni. 2022. "Podcast: Alternatif Media Dakwah Era Digital." *An-Nida : Jurnal Komunikasi Islam* 14(1):1–6. doi: 10.34001/an-nida.v14i1.3212.
- Hasan, MUhammad. 2013. "METODOLOGI PENGEMBANGAN ILMU DAKWAH." Pp. 1–793 in. Surabaya: Pena Salsabila.
- Indonesia, Kementrian Agama Republik. 2013. *KITAB AL-QUR'AN AL-FATIHA*. Jakarta: PT INSAN MEDIA PUSTAKA.
- Mahmudan, Ali. 2022. "Pengguna Youtube Indonesia Terbesar Ketiga Di Dunia Pada 2022." *DataIndonesia.Id*.