



**PRIN**  
PUSAT RISET & INOVASI NASIONAL

E-ISSN : 2962-4797

P-ISSN : 2962-3596

# Cemerlang

*Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*

Volume 3 No. 2 Mei 2023



Di Terbitkan Oleh :  
PUSAT RISET DAN INOVASI NASIONAL  
UNIVERSITAS SAINS DAN TEKNOLOGI KOMPUTER

Alamat: Jl. Majapahit No.304, Palebon, Kec. Pedurungan, Kota Semarang, Jawa Tengah 50199 - <http://prin.or.id/index.php/JURSENDEM>

**CEMERLANG :Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis**  
**Pusat Riset dan Inovasi Nasional**

Available online at: <https://prin.or.id/index.php/cemerlang>

**CEMERLANG :Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis**  
Volume 3 No. 2 Mei 2023

## **FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL**

### **SUARA CEMERLANG**

**CEMERLANG :Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis** : ISSN: 2962-3596 (cetak), ISSN: 2962-4797 (Online) berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**)

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi.

### **INFORMASI INDEKSASI JURNAL**

**CEMERLANG :Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis** : ISSN: 2962-3596 (cetak), ISSN: 2962-4797 (Online) berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Pusat Riset dan Inovasi Nasional

Available online at: <https://prin.or.id/index.php/cemerlang> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; Garda Rujukan Digital (GARUDA), Directory of Open Access Journal (DOAJ).



**CEMERLANG :Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis**  
**Volume 3 No. 2 Mei 2023**

**PELINDUNG**

Dr. Joseph Teguh Santoso, M.Kom., Rektor Universitas Sains dan Teknologi Komputer  
Danang, S.Kom.,M.T., LPPM Universitas Sains dan Teknologi Komputer

**PENANGUNG JAWAB**

Zaenal Mustofa, M.Kom  
Direktur Pusat riset dan Inovasi Nasional

**TIM EDITOR**

***Ketua Penyunting (Editor in Chief):***

Novita Kusumaning Tyas, M.Pd

***Dewan Penyunting (Editorial Board):***

Novita Kusumaning Tyas, M.Pd, Universitas Sains dan Teknologi Komputer  
Indra Nanda, SPd., M.Pd.T, AMIK Citra Buana Indonesia  
Riana Isti Muslikhah, Universitas Negeri Yogyakarta  
Rusliadi, S.Pd., M.Pd., Politeknik Negeri Fakfak  
Asep Purwo Yudi Utomo, S.Pd., M.Pd, Universitas Negeri Semarang

***Mitra Bebestari (Peer-Reviewers):***

Adiyono, S. Pd. I., M. Pd. STIT Ibnu Rusyd Tanah Grogot  
Dina Merris Maya Sari, M.Pd , STKIP PGRI Sidoarjo  
Dr. Muhammad Hasan, S.Pd., M.Pd. Universitas Negeri Makassar  
Dr. Lusy Tunik Muharlisiani, M. Pd , Universitas Wijaya Kusuma Surabaya  
Ika Candra Destiyanti , Universitas Islam Al Ihya Kuningan  
Didik Cahyono, M.Pd , Universitas Mulawarman  
Berdinata Massang , Institut Agama Kristen Negeri Manado  
Dr. Imam Tabroni, M.Pd.I.,CIIQA ,STAI Dr. KH. EZ. Muttaqien Purwakarta  
Eka setiawati, M.Pd , STKIP SETIA BUDHI  
Rika Riwayatiningih, M.Pd , Universitas Nusantara PGRI Kediri

***Penerbit:***

**Pusat Riset dan Inovasi Nasional**  
**Alamat: Jl. Majapahit No.304, Palebon, Kec. Pedurungan, Kota Semarang, Jawa Tengah**  
**50199**  
**+62 831-0850-2368**

**CEMERLANG :Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis**  
**Volume 3 No. 2 Mei 2023**

CEMERLANG :Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis : ISSN: 2962-3596 (cetak), ISSN: 2962-4797 (Online) berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Februari, Mei, Agustus dan November)

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (research article), artikel telaah/studi literatur (review article/literature review), laporan kasus (case report) dan artikel konsep atau kebijakan (concept/policy article), di semua bidang Ilmu computer, Teknik Informatika, Multimedia, Seni. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu-ilmu Teknik. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

CEMERLANG :Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis  
Volume 3 No. 2 Mei 2023

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	i
Tim Editor	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv

ARTICLES

---

- Mekanisme Penjualan Produk Dengan Sistem Konsinyasi Pada Pelaku Usaha Keripik Singkong Di Desa Sendang Agung Bandar Mataram  
Dian Cahyana, Nurul Isnaini, Carmidah Carmidah  
01-07
- Menakar Efektivitas Rasa Bangga Dalam Penggunaan Produk Lokal Untuk Meningkatkan Eksistensi Umkm  
Nur Indah Sari, Fikri A'isy Erlangga Sangrio, Muhammad Alfi Bimantara, Carmidah Carmidah  
08-18
- Pengaruh Pemeriksaan Pajak, Jumlah Wajib Pajak Dan Inflasi Terhadap Penerimaan Pajak Penghasilan (Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Cibitung Periode 2017 – 2021)  
Chika Alifia Monica, Tri Kunawangsih  
19-39
- Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Tingkat Utang Terhadap Penghindaran Pajak  
Nadiva Putri Maulidya, Eny Purwaningsih  
40-57
- The Influence of Culture and Job Satisfaction on Organizational Commitment At PT. Bina Administrasi Bandung  
Muhammad Taufik, Syamsu Rijal  
58-74
- The Influence Of Viral Marketing And Social Media Marketing On Instagram Adds Purchase Decisions  
Geofakta Razali , Masfiatun Nikmah, I Nyoman Tri Sutaguna, PA. Andiena Nindya Putri, Muhammad Yusuf  
75-86
- Efektivitas Penerimaan Sektor Pajak Restoran, Perhotelan, Dan Penerangan Jalan Untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Langsa  
Zulfa Eliza, Zikriatul Ulya , Husnul Khatimah  
87-98
- Return On Assets Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Consumer Goods Tahun 2018 – 2021  
Jelita Anggraini, Muhammad Rivandi  
99-113
- Pengaruh Kepribadian Merek Dan Pengalaman Merek Terhadap Ikatan Emosional Merek Kedai Kopi  
Erica Adriana, Uki Yonda Aseptia , Louis Febriano Sujono  
114-130
- Pengaruh Perkembangan Industri Esports Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia  
Birna Roberto Turnip, Alexandra Hukom  
131-139

- Pentingnya Manajemen Keuangan Bagi Perusahaan  
Nina Irenetia , Dicky Perwira Ompusunggu  
140-147
- Pemanfaatan Media Sosial Bagi Volume Penjualan Produk Skincare Dan Kosmetik Derr  
Cosmetics  
Elisa Febriani, Ifa Aulia Mariska , Muhammad Farras Nasrida  
148-159
- Analisis SWOT Upaya Pengembangan Bisnis Kuliner Pasar Ramadan (Study kasus pada  
UMKM Pasar Ramadan Food kota Palangka Raya)  
Lotmidayanti Berutu, Rinda Oktavia Siahaan , Muhammad Farras Nasrida  
160-175
- Pengendalian Persediaan Bahan Baku Pada UMKM Kacandipa Teratai Desa Sunju,  
Kecamatan Marawola  
Asmarini Asmarini , Rita Yunus , Wiri Wirastuti  
176-184
- Digital Marketing's Effect On Purchase Decisions Through Customer Satisfaction  
Ilham Ilham, Warkianto Widjaja, I Nyoman Tri Sutaguna, Arief Yanto Rukmana, Muhammad  
Yusuf  
185-202
- Future Financial Decisions Influencing Factors  
Irwan Moridu, Nurcahya Hartaty Posumah, Fitriani Fitriani , Asri Ady Bakri, Yusni Yusni  
203-214