



PRIN
PUSAT RISET & INOVASI NASIONAL

P-ISSN: 2962-3596

E-ISSN: 2962-4797

Cemerlang

Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis

VOLUME 2 NOMOR 2 MEI 2022

CEMERLANG
JURNAL MANAJEMEN DAN EKONOMI BISNIS
VOLUME 2 NO. 2 MEI 2022

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis : ISSN: 2962-3596 (cetak), ISSN: 2962-4797 (Online) berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumberdaya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**)

CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal CEMERLANG. Jurnal CEMERLANG menerima manuskrip atau artikel dalam bidang/rekayasa dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (*peer-reviewers*). **CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis** hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra *Bebestari*.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

CEMERLANG :Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis : ISSN: 2962-3596 (cetak), ISSN: 2962-4797 (Online): <https://prin.or.id/index.php/cemerlang> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*; *Copernicus*; *Dimensions*; *Connecting Research and Researchers (ORCID)*; *DOI Crossref*.



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I^{WORLD}
JOURNALS**



Dimensions

ORCID
Connecting research and researchers



Crossref **doi**

CEMERLANG
JURNAL MANAJEMEN DAN EKONOMI BISNIS
VOLUME 2 NO. 2 MEI 2022

TIM EDITOR

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Zaenal Mustofa, M.Kom, Universitas Negeri Yogyakarta

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Toni Wijanarko Adi Putra, M.Kom, STMIK Provisi Semarang

Sattar, S.E., M.Si., STIMI Samarinda

Muhammad Iqbal Al Ghozali, IAI Bunga Bangsa Cirebon, Indonesia

Dr. Een Nurhasanah, S.S., M.A., Universitas Singaperbangsa Karawang, Indonesia

Syamsurizal, S.E., M.M., Institut Agama Islam Sumatera Barat, Indonesia

Zulkifli Zainuddin, S.E., M.M, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha, Indonesia

I Made Dwi Wira Ardana, SE., MM, Universitas Dhyana Pura Bali, Indonesia

Rahman Nurhakim, S.Si., M.M, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha, Indonesia

Reviewer / Mitra Bestari

Dr. Abdul Samad A., S.E., M.Si., Universitas Fajar

Dr. Dwi Ermayanti S, SE.MM., STIE PGRI Dewantara Jombang

Haeruddin Hafid, S.E., M.M., Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Mamuju

Ade Rizky Oktavian., SM., MM., Universita Pelita Bangsa

Dr. Elkana Timotius, S.T., M.M., M.T., Universitas Kristen Krida Wacana

Lukman Hakim, S.E., M.M., Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Syariah Bengkalis

Dr. Yanti Mayasari Ginting, S. Sos., M. Sc., CMA., IBT Pelita Indonesia

Komang Tri Wahyuni, S.E., M.M, Universitas Mahasaraswati Bali

Cinta Rahmi, S.E., M.M, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha

Zubair Arza, S.Sos., M.M, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha

Penerbit:

PUSAT RISET & INOVASI NASIONAL

DI PAYUNGI LEMBAGA PENGEMBANGAN KINERJA DOSEN

Alamat: Perum. Bumi Pucang Gading, Jl. Watu Nganten 1 No. 1-6 Desa Batusari Kec.

Mranggen, Jawa Tengah, Email: info@lpkd.or.id

CEMERLANG
JURNAL MANAJEMEN DAN EKONOMI BISNIS
VOLUME 2 NO. 2 MEI 2022

KATA PENGANTAR

CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis : ISSN: 2962-3596 (cetak), ISSN: 2962-4797 (Online) berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumberdaya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**)

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia dan diterbitkan 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**)

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

CEMERLANG
JURNAL MANAJEMEN DAN EKONOMI BISNIS
VOLUME 2 NO. 2 MEI 2022

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Kajian Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Pada Toko Elegan Shoes Bukittinggi) Afrizal Afrizal, Henmaidi Henmaidi	Hal 01-21
Analisis Pengaruh Diklat Dan Motivasi Terhadap Kinerja Dankar Agus Sugeng Setiawan, Heri Sasono	Hal 22-47
Analisis Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Upah Terhadap Produktifitas Kerja Pegawai Dinas Pasar Kota Padang Yuli Angraini	Hal 48-62
Pengaruh Biaya Operasional Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Ade Elza Surachman	Hal 79-90
Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Sub Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2017 – 2019 Suseno Hendratmoko	Hal 91-104
Pengaruh Keselamatan Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Internusa Tribuana Citra Multi Finance Cabang Medan Ronauli Fransiska Pasaribu, Farina Jessen Yap	Hal 105-115
Pengaruh Kompensasi dan Kepuasan Kerja terhadap Produktivitas Kerja karyawan PT. Bangun Makmur Medan Farina Jessen Yap, Ronauli Fransiska Pasaribu	Hal 116-128
Kompetensi Profesional Guru Dan Lingkungan Belajar Terhadap Motivasi Belajar Di Masa Pandemi Covid-19 Lita Wulantika, Putri Sesah Nirmala Sari	Hal 129-145

CEMERLANG
JURNAL MANAJEMEN DAN EKONOMI BISNIS
VOLUME 2 NO. 2 MEI 2022

- Determinan Pengembalian Atas Total Aset Pada Industri Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei** Hal 146-153
Dwi Astutik, Hani Krisnawati, Purnomo, Y.A
- Dampak Motivasi Usaha Terhadap Kinerja Usaha Pada Industri Kulit Sukaregang Kabupaten Garut** Hal 154-166
Trustorini Handayani, Sabila Nurjamilah
- Analisis Efektivitas Pengelolaan Dana Bantuan Operasional Sekolah (Dana BOS) Pada SMA Katolik Rantepao, Toraja Utara** Hal 167-175
Yohanis Lotong Ta'dung, Isak Pasulu, Dwibin Kannapadang, Jens Batara Marewa
- Analisis Produktivitas pada UD. Fika Jaya Kabupaten Tana Toraja** Hal 176-190
Marinus Ronal
- Faktor Pengaruh Nilai Perusahaan pada Perusahaan Transportasi yang terdata di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 – 2020** Hal 191-201
Rosyid, Daffa Haryasalam
- Strategi Implementasi Literasi Keuangan Terhadap Proses Pengambilan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Cabang Tamalanrea Makassar** Hal 202-218
Ruki Ambar Arum
- Pemberdayaan Digital Marketing Meningkatkan Pemasaran Produk Teh Pada Desa Tobasari Simalungun** Hal 219-227
Tryana Ramadhani Batubara, Widya Ayu Harahap, Anugrah Ramanda Lubis, Purnama Ramadani Silalahi
- UMKM Dan Pembangunan** Hal 228-235
Nurul Aflah Harahap, Khairina Tambunan
- Mekanisme Transmisi Kebijakan Moneter Syariah Di Indonesia** Hal 239-249
Amin Akbar, Irsan Al Fadhil Nasution, Muhammad Ilzam Harahap, Rafi Husin Harahap, Khairina Tambunan
- Pengaruh Brand Image, Peer Group Dan Physical Evidence Terhadap Minat Sekolah Ke Perguruan Tinggi di Kota Serang Tahun 2022** Hal 250-262
Dhany Isneni D

CEMERLANG
JURNAL MANAJEMEN DAN EKONOMI BISNIS
VOLUME 2 NO. 2 MEI 2022

Analisis Faktor Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Divisi Biskuit Departemen Warehouse PT. Mayora Indah Tbk Jayanti Hal 263-270
Gojali Gojali, Putri Angelina, Subhan Subhan

Analisis Strategi Fundraising dalam Meningkatkan Dana Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) pada LAZ Dompot Dhuafa Hal 271-283
Reza Firdausi, Zamakhsyari Cenna, Adhi Nur Muhammad, Lian Fuad

Pengaruh Kompensasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada PT. Sarana Industama Perkasa Hal 284-303
Emma Novirsari, Nasib Nasib, Muhammad Salim Muda Simanjuntak