



PRIN
PUSAT RISET & INOVASI NASIONAL

P-ISSN: 2962-3596

E-ISSN: 2962-4797

Cemerlang

Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis
VOLUME 2 NO. 2 MEI 2022



Di Terbitkan Oleh :
PUSAT RISET DAN INOVASI NASIONAL
UNIVERSITAS SAINS DAN TEKNOLOGI KOMPUTER

Alamat: Jl. Majapahit No.304, Palebon, Kec. Pedurungan, Kota Semarang, Jawa Tengah 50199 - <http://prin.or.id/index.php/JURSENDEM>

CEMERLANG
JURNAL MANAJEMEN DAN EKONOMI BISNIS
VOLUME 2 NO. 2 MEI 2022

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

CEMERLANG :Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis : ISSN: [2962-3596](https://doi.org/10.2962-3596) (cetak), ISSN: [2962-4797](https://doi.org/10.2962-4797) (Online) berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**)

Artikel-artikel yang dipublikasikan di **CEMERLANG :Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis** meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal. **CEMERLANG :Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis** menerima manuskrip atau artikel dalam bidang JURSENDEM/rekayasa dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di **CEMERLANG :Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis** adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (*peer-reviewers*). **CEMERLANG :Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis** hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bebestari.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

CEMERLANG :Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis Nomor ISSN: 2962-3596 (cetak), ISSN: 2962-4797 (Online); <https://prin.or.id/index.php/JURSENDEM/> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*, *Directory of Open Access Journal (DOAJ)*.



CEMERLANG

JURNAL MANAJEMEN DAN EKONOMI BISNIS

VOLUME 2 NO. 2 MEI 2022

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Zaenal Mustofa, M.Kom, Universitas Sains dan Teknologi Komputer

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Dendy Kurniawan, S. Kom., M. Kom, Universitas Sains dan Teknologi Komputer

Toni Wijanarko Adi Putra, M.Kom, STMIK Provisi Semarang

Sattar, S.E., M.Si, STIMI Samarinda

Eko Siswanto, S.Kom, M.Kom, Universitas Sains dan Teknologi Komputer (STEKOM)

Miftahurrohman, SE., M. Si, Universitas Sains dan Teknologi Komputer (STEKOM)

Muhammad Iqbal Al Ghozali, IAI Bunga Bangsa Cirebon, Indonesia

Dr. Een Nurhasanah, S.S., M.A, Universitas Singaperbangsa Karawang, Indonesia

Reviewer / Mitra Bestari

Dr. Abdul Samad A., S.E., M.Si, Universitas Fajar

Dr. Dwi Ermayanti S, SE.MM, STIE PGRI Dewantara Jombang

Haeruddin Hafid, S.E., M.M, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Mamuju

Ade Rizky Oktavian., SM., MM, Universita Pelita Bangsa

Dr. Elkana Timotius, S.T., M.M., M.T, Universitas Kristen Krida Wacana

Lukman Hakim, S.E., M.M, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Syariah Bengkalis

Dr. Yanti Mayasari Ginting, S. Sos., M. Sc., CMA, IBT Pelita Indonesia

Penerbit:

PUSAT RISET & INOVASI NASIONAL

DI PAYUNGI UNIVERSITAS SAINS DAN TEKNOLOGI KOMPUTER

Alamat: Jl. Majapahit No. 605 - Pedurungan Kidul – Semarang – Jawa Tengah 50192; Telp. (024)

6723456; 6710144; WA. 081-777-5758; Website: stekom.ac.id Email: universitas@stekom.ac.id

CEMERLANG
JURNAL MANAJEMEN DAN EKONOMI BISNIS

VOLUME 2 NO. 2 MEI 2022

KATA PENGANTAR

CENDEKIA: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa dan Pendidikan, adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Pusat Riset dan Inovasi Nasional dengan Nomor e-ISSN: 2961-7588, p-ISSN: 2962-3561. Jurnal ini adalah jurnal studi ilmu-ilmu Sosial humaniora dan pendidikan yang bersifat peer-review dan terbuka. Bidang kajian dalam jurnal ini termasuk linguistik, sastra, filsafat, psikologi, hukum, pendidikan, sosial dan studi budaya. Jurnal Sosial Bahasa dan Pendidikan menerima makalah dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**)

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (research article), artikel telaah/studi literatur (review article/literature review), laporan kasus (case report) dan artikel konsep atau kebijakan (concept/policy article), di semua bidang ilmu Sosial humaniora dan pendidikan. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal. **CENDEKIA: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa dan Pendidikan** terbit secara berkala Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**).

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

CEMERLANG**JURNAL MANAJEMEN DAN EKONOMI BISNIS**

VOLUME 2 NO. 2 MEI 2022

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tie Editor	II
KataPengantar	III
Daftar Isi	IV
Kajian Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Pada Toko Elegan Shoes Bukittinggi) Afrizal Afrizal, Henmaidi Henmaidi	Hal 01 - 21
Analisis Pengaruh Diklat Dan Motivasi Terhadap Kinerja Dankar Agus Sugeng Setiawan , Heri Sasono	Hal 22 – 47
Analisis Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Upah Terhadap Produktifitas Kerja Pegawai Dinas Pasar Kota Padang Yuli Angraini	Hal 48 - 62
Pengaruh Biaya Operasional Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Ade Elza Surachman	Hal 79 - 90
Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Sub Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2017 – 2019 Suseno Hendratmoko	Hal 91 - 104
Pengaruh Keselamatan Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Internusa Tribuana Citra Multi Finance Cabang Medan Ronauli Fransiska Pasaribu, Farina Jessen Yap	Hal 105 - 115
Pengaruh Kompensasi dan Kepuasan Kerja terhadap Produktivitas Kerja karyawan PT. Bangun Makmur Medan Farina Jessen Yap, Ronauli Fransiska Pasaribu	Hal 116 - 128
Kompetensi Profesional Guru Dan Lingkungan Belajar Terhadap Motivasi Belajar Di Masa Pandemi Covid-19 Lita Wulantika, Putri Sesah Nirmala Sari	Hal 129 - 145
Determinan Pengembalian Atas Total Aset Pada Industri Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Dwi Astutik, Hani Krisnawati, Purnomo, Y.A	Hal 146 - 153
Dampak Motivasi Usaha Terhadap Kinerja Usaha Pada Industri Kulit Sukaregang Kabupaten Garut Trustorini Handayani, Sabila Nurjamilah	Hal 154 - 166

- Analisis Efektivitas Pengelolaan Dana Bantuan Operasional Sekolah (Dana BOS) Pada SMA Katolik Rantepao, Toraja Utara** **Hal 167 - 175**
Yohanis Lotong Ta'dung , Isak Pasulu, Dwibin Kannapadang, Jens Batara Marewa
- Analisis Produktivitas pada UD. Fika Jaya Kabupaten Tana Toraja** **Hal 176 – 190**
Marinus Ronal
- Faktor Pengaruh Nilai Perusahaan pada Perusahaan Transportasi yang terdata di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 – 2020** **Hal 191 - 201**
Rosyid, Daffa Haryasalam
- Strategi Implementasi Literasi Keuangan Terhadap Proses Pengambilan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Cabang Tamalanrea Makassar** **Hal 202 - 218**
Ruki Ambar Arum
- Pemberdayaan Digital Marketing Meningkatkan Pemasaran Produk Teh Pada Desa Tobasari Simalungun** **Hal 219 - 227**
Tryana Ramadhani Batubara, Widya Ayu Harahap, Anugrah Ramanda Lubis, Purnama Ramadani Silalahi
- Umkm Dan Pembangunan** **Hal 228 - 235**
Nurul Aflah Harahap, Khairina Tambunan
- Mekanisme Transmisi Kebijakan Moneter Syariah Di Indonesia** **Hal 239 – 249**
Amin Akbar, Irsan Al Fadhil Nasution, Muhammad Ilzam Harahap, Rafi Husin Harahap, Khairina Tambunan
- Pengaruh Brand Image, Peer Group Dan Physical Evidence Terhadap Minat Sekolah Ke Perguruan Tinggi di Kota Serang Tahun 2022** **Hal 250 - 262**
Dhany Isneni D.