



PRIN
PUSAT RISET & INOVASI NASIONAL

P-ISSN: 2962-3596

E-ISSN: 2962-4797

Cemerlang

Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis

VOLUME 5 NOMOR 1 FEBRUARI 2025

CEMERLANG
JURNAL MANAJEMEN DAN EKONOMI BISNIS
VOLUME 5 NO. 1 FEBRUARI 2025

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis : ISSN: 2962-3596 (cetak), ISSN: 2962-4797 (Online) berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumberdaya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**)

CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal CEMERLANG. Jurnal CEMERLANG menerima manuskrip atau artikel dalam bidang/rekayasa dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (*peer-reviewers*). **CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis** hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra *Bebestari*.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

CEMERLANG :Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis : ISSN: 2962-3596 (cetak), ISSN: 2962-4797 (Online): <https://prin.or.id/index.php/cemerlang> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*; *Copernicus*; *Dimensions*; *Connecting Research and Researchers (ORCID)*; *DOI Crossref*.



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I^{WORLD}
J^{of}
JOURNALS**



Dimensions

ORCID
Connecting research and researchers



Crossref **doi**

CEMERLANG
JURNAL MANAJEMEN DAN EKONOMI BISNIS
VOLUME 5 NO. 1 FEBRUARI 2025

TIM EDITOR

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Zaenal Mustofa, M.Kom, Universitas Negeri Yogyakarta

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Toni Wijanarko Adi Putra, M.Kom, STMIK Provisi Semarang

Sattar, S.E., M.Si., STIMI Samarinda

Muhammad Iqbal Al Ghozali, IAI Bunga Bangsa Cirebon, Indonesia

Dr. Een Nurhasanah, S.S., M.A., Universitas Singaperbangsa Karawang, Indonesia

Syamsurizal, S.E., M.M., Institut Agama Islam Sumatera Barat, Indonesia

Zulkifli Zainuddin, S.E., M.M, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha, Indonesia

I Made Dwi Wira Ardana, SE., MM, Universitas Dhyana Pura Bali, Indonesia

Rahman Nurhakim, S.Si., M.M, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha, Indonesia

Reviewer / Mitra Bestari

Dr. Abdul Samad A., S.E., M.Si., Universitas Fajar

Dr. Dwi Ermayanti S, SE.MM., STIE PGRI Dewantara Jombang

Haeruddin Hafid, S.E., M.M., Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Mamuju

Ade Rizky Oktavian., SM., MM., Universita Pelita Bangsa

Dr. Elkana Timotius, S.T., M.M., M.T., Universitas Kristen Krida Wacana

Lukman Hakim, S.E., M.M., Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Syariah Bengkalis

Dr. Yanti Mayasari Ginting, S. Sos., M. Sc., CMA., IBT Pelita Indonesia

Komang Tri Wahyuni, S.E., M.M, Universitas Mahasaraswati Bali

Cinta Rahmi, S.E., M.M, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha

Zubair Arza, S.Sos., M.M, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha

Penerbit:

PUSAT RISET & INOVASI NASIONAL

DI PAYUNGI LEMBAGA PENGEMBANGAN KINERJA DOSEN

Alamat: Perum. Bumi Pucang Gading, Jl. Watu Nganten 1 No. 1-6 Desa Batusari Kec.

Mranggen, Jawa Tengah, Email: info@lpkd.or.id

CEMERLANG
JURNAL MANAJEMEN DAN EKONOMI BISNIS
VOLUME 5 NO. 1 FEBRUARI 2025

KATA PENGANTAR

CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis : ISSN: 2962-3596 (cetak), ISSN: 2962-4797 (Online) berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumberdaya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**)

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal. Jurnal penelitian ini menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia dan diterbitkan 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**)

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

CEMERLANG
JURNAL MANAJEMEN DAN EKONOMI BISNIS
VOLUME 5 NO. 1 FEBRUARI 2025

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Pengaruh Social Media Marketing dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada the Bun House Malang Eunike Lois Pratiwi	Hal 01-13
Mengembangkan Jaringan Usaha Kecil untuk Menyediakan Kesempatan Kerja bagi Kaum Muda dan Individu Kurang Terampil: Implikasi dari Ajaran Pacem in Terris Siyena Wee, Theresia Noiman Derung	Hal 14-22
Pengaruh Manajemen Keuangan terhadap Kinerja Perusahaan Studi pada UMKM di Era Digital : Literature Review Adeliya Adeliya, Yohana Putri, Rudi Sanjaya	Hal 23-30
Efektivitas Regulasi Investasi di Indonesia dalam Meningkatkan Daya Saing Ekonomi Nasional Dona Chania	Hal 31-40
Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Impulse Buying pada Konsumen Butik Milopi Shop Pontianak Dwita Cahyani, Warneri Warneri, Okianna Okianna	Hal 41-50
Pentingnya Pemerataan Pembangunan Ekonomi dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Indonesia Anggi Rizkina Sari Siregar, Namira Hamni Lubis, Fadhilla Isfa, Muzayyana Muzayyana	Hal 51-64
Analisis Pertumbuhan Sepeda Listrik dan Upaya Pencegahan Kecelakaan Lalu Lintas di Indonesia Amanda Cahya Pratama, Aurelia Hermawan, Pitria Ramadhanie	Hal 65-70
Evolusi Konsep Kepemimpinan di Tempat Kerja : Kajian Literatur Dinda Restiana, Mutiara Salsabila Haryani, Mutiara Salsadila, Netty Merdiaty	Hal 71-79
Peran Fintech dalam Mendorong Transaksi Berkelanjutan dan Investasi Hijau Global Lutfiatun Qoriah, Ira Safitri, Layla Husna Nur Chifdzi, Latifatun Nisak, Pungky Lela Saputri	Hal 80-90

CEMERLANG
JURNAL MANAJEMEN DAN EKONOMI BISNIS
VOLUME 5 NO. 1 FEBRUARI 2025

- | | |
|--|--------------------|
| Peran Human Capital dalam Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia, Sebuah Analisis Deskriptif
Nazwa Akhaza Hani, Nikita Adelia Syafitri, Raihana Azzahra | Hal 91-102 |
| Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (2022)
Mariana Mariana, Martinus Budiantara | Hal 103-111 |
| Efektivitas Simulasi Monsoonsim terhadap Pemahaman Perdagangan Internasional Pada Mahasiswa
Aisyah Nur Aulia, Egi Septiany Sunaryo, Meutia Gharsina Y.Z | Hal 112-120 |
| Dinamika Pertumbuhan Penduduk dalam Mendorong Ekonomi Berkelanjutan
Putri Azkia Risyda, Siti Rahmi, T. Razita Syahinda | Hal 121-133 |
| Pengaruh Globalisasi terhadap Pembangunan Ekonomi di Negara Berkembang
Muhammad Azy Rahmanda Lubis, Fahmil Fadillah, Gunawan Prasetyo, Khairina Tambunan | Hal 134-142 |
| Pengaruh Pendidikan terhadap Pertumbuhan Ekonomi: Kajian Literatur pada Negara Berkembang di Indonesia
Dimas Surya, Deni Dharmawansyah, Erwin Fitrah Jauhari, Khairina Tambunan | Hal 143-153 |
| Analisis Faktor Internal Nilai - Nilai Perusahaan Tembakau yang Terdaftar di Bei Periode 2019-2023
Lailatus Sa'adah, Adinda Tiara Choirunnisa, Gilang Noratama, Rio Eka Pebrianto | Hal 154-161 |
| Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Penjualan Serum Hanasui
Putri Sakila Cahyani, Marsyella Wardhani | Hal 162-176 |
| Analisis Strategi Pemasaran Produk Wardah
Dindha Tria Lestari, Novianti Novianti, Syamsul Hidayat | Hal 177-189 |
| Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Donsu (Donat Susu) Cibaduyut
Salsa Dilla Anisa Putri, Siska Anggraeni, Evi Agustin | Hal 190-202 |
| Pengaruh Kepemimpinan Transaksional Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi Pada Variasi Mobil di Kota Jambi
Muhammad Irfansyah, Zulfina Adriani, Nur Hasanah | Hal 203-216 |

CEMERLANG
JURNAL MANAJEMEN DAN EKONOMI BISNIS
VOLUME 5 NO. 1 FEBRUARI 2025

- Pengaruh Lingkungan Kerja dan Komunikasi terhadap Disiplin Karyawan di Restoran Cap Lapan Kuda Kota Blitar** Hal 217-229
Moh. Ridwan, Eko Adi Susilo, Anwar Hakim Darajat
- Pemberdayaan Masyarakat dalam Memanfaatkan Limbah Sampah Plastik Melalui Metode Ecobrick di Desa Pamarayan** Hal 230-237
Tashella Nazha, Munawaroh Munawaroh
- Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Pengguna E-Wallet OVO (Studi pada Mahasiswa Aktif Universitas Negeri Jakarta)** Hal 238-260
Chairunissa Rizkina Rosani, Dedi Purwana, Shandy Aditya
- Dampak Kebijakan Pembangunan Ekonomi terhadap Ketimpangan Pendapatan dan Kesejahteraan Masyarakat di Kota** Hal 261-275
Abdul Aziz, Ahmad Yusuf Akbar, Jumhar Daulay, Anugerah Panji Ahmad
- Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Judydoll** Hal 276-289
Adinda Mutiara Nurul Lintang, Syafikah Wijayanti
- Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023** Hal 290-299
Sintiani Jerahu, Yusram Adi, Andi Herman Tellu
- Pengaruh Laba dan Arus Kas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia** Hal 300-307
Martina Jerahu, Meldilianus N.J Lenas, Andi Herman Tellu