



PRIN
PUSAT RISET & INOVASI NASIONAL

P-ISSN: 2962-3596

E-ISSN: 2962-4797

Cemerlang

Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis

VOLUME 4 NOMOR 4 NOVEMBER 2024

CEMERLANG
JURNAL MANAJEMEN DAN EKONOMI BISNIS
VOLUME 4 NO. 4 NOVEMBER 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis : ISSN: 2962-3596 (cetak), ISSN: 2962-4797 (Online) berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumberdaya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**)

CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal CEMERLANG. Jurnal CEMERLANG menerima manuskrip atau artikel dalam bidang/rekayasa dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (*peer-reviewers*). **CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis** hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra *Bebestari*.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

CEMERLANG :Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis : ISSN: 2962-3596 (cetak), ISSN: 2962-4797 (Online): <https://prin.or.id/index.php/cemerlang> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*; *Copernicus*; *Dimensions*; *Connecting Research and Researchers (ORCID)*; *DOI Crossref*.



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I^{WORLD}
J^{of}
JOURNALS**



Dimensions

ORCID
Connecting research and researchers



Crossref **doi**

CEMERLANG
JURNAL MANAJEMEN DAN EKONOMI BISNIS
VOLUME 4 NO. 4 NOVEMBER 2024

TIM EDITOR

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Zaenal Mustofa, M.Kom, Universitas Negeri Yogyakarta

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Toni Wijanarko Adi Putra, M.Kom, STMIK Provisi Semarang

Sattar, S.E., M.Si., STIMI Samarinda

Muhammad Iqbal Al Ghozali, IAI Bunga Bangsa Cirebon, Indonesia

Dr. Een Nurhasanah, S.S., M.A., Universitas Singaperbangsa Karawang, Indonesia

Syamsurizal, S.E., M.M., Institut Agama Islam Sumatera Barat, Indonesia

Zulkifli Zainuddin, S.E., M.M, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha, Indonesia

I Made Dwi Wira Ardana, SE., MM, Universitas Dhyana Pura Bali, Indonesia

Rahman Nurhakim, S.Si., M.M, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha, Indonesia

Reviewer / Mitra Bestari

Dr. Abdul Samad A., S.E., M.Si., Universitas Fajar

Dr. Dwi Ermayanti S, SE.MM., STIE PGRI Dewantara Jombang

Haeruddin Hafid, S.E., M.M., Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Mamuju

Ade Rizky Oktavian., SM., MM., Universita Pelita Bangsa

Dr. Elkana Timotius, S.T., M.M., M.T., Universitas Kristen Krida Wacana

Lukman Hakim, S.E., M.M., Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Syariah Bengkalis

Dr. Yanti Mayasari Ginting, S. Sos., M. Sc., CMA., IBT Pelita Indonesia

Komang Tri Wahyuni, S.E., M.M, Universitas Mahasaraswati Bali

Cinta Rahmi, S.E., M.M, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha

Zubair Arza, S.Sos., M.M, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha

Penerbit:

PUSAT RISET & INOVASI NASIONAL

DI PAYUNGI LEMBAGA PENGEMBANGAN KINERJA DOSEN

Alamat: Perum. Bumi Pucang Gading, Jl. Watu Nganten 1 No. 1-6 Desa Batusari Kec.

Mranggen, Jawa Tengah, Email: info@lpkd.or.id

CEMERLANG
JURNAL MANAJEMEN DAN EKONOMI BISNIS
VOLUME 4 NO. 4 NOVEMBER 2024

KATA PENGANTAR

CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis : ISSN: 2962-3596 (cetak), ISSN: 2962-4797 (Online) berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumberdaya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**)

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal. Jurnal penelitian ini menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia dan diterbitkan 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**)

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

CEMERLANG
JURNAL MANAJEMEN DAN EKONOMI BISNIS
VOLUME 4 NO. 4 NOVEMBER 2024

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
 Pengaruh Kualitas Pelayanan, Athmosphere Store, Bundling Product dan Point Of Purchase terhadap Impulsive Buying Melalui Corporate Image Sebagai Variabel Intervening Muhamad Yusup Ginanjar Trisnadi, Ade Komaludin, Edy Suroso	 Hal 01-21
 Pengaruh Lingkungan Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Bandar Bakau Jaya Jakarta Utara Dewi Kuntari, Bilgah Bilgah	 Hal 22-44
 Peran Staf Tata Usaha dalam Pengelolaan Arsip di SMA Swasta Dharma Bhakti Siborongborong Heddi Mariana Tampubolon, Ruslan Juliana Pardosi, Endang Juliati Manullang	 Hal 45-56
 Analisis Kinerja Keuangan Pada Perusahaan BUMN Subsektor Semen Menggunakan Metode EVA dan MVA Periode Tahun 2020 – 2023 Triana Nurliawati, Ade Sri Mulyani	 Hal 57-66
 Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kompensasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening Rizki Reza Satria, Deden Mulyana, Asep Yusup Hanapiah	 Hal 67-87
 Analisis Brand Image, Iklan dan Kualitas Produk dalam Menentukan Loyalitas Pelanggan dengan Brand Community Sebagai Variabel Intervening Ashyfa Agnia, Ade Komaludin, Yusuf Abdullah	 Hal 88-105
 Pengaruh Work Life Balance dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Kesawa Citra Integra Suci Ayu Hardiyanti, Martinus Wahyu Purnomo	 Hal 106-118
 Pengaruh Lingkungan Kerja dan Stres Kerja terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Cakra Transport Utama Fia Rosariya Rohmatun, Julinta Paulina, Arif Riyanto	 Hal 119-130

CEMERLANG
JURNAL MANAJEMEN DAN EKONOMI BISNIS
VOLUME 4 NO. 4 NOVEMBER 2024

- Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Kerjasama Tim terhadap Kinerja Karyawan Pada Satuan Polisi Pamong Praja (Satpol PP) Kecamatan Cengkareng Kota Administrasi Jakarta Barat** Hal 131-142
Debi Rahmawati, NFH Ginting, Nurlelasari Ginting
- Pengaruh Price Discount dan Konsep Diri terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific pada Tiktok Shop** Hal 143-155
Inas Rahmania, Abdul Waris
- Pengaruh Kompensasi dan Pengembangan Karir terhadap Kinerja Karyawan di PT Inasentra Unisatya** Hal 156-168
Yohana Dian Vanessa, Asep Dony Suhendra
- Service Quality dan Marketing Mix dalam Menunjang Keberhasilan UMKM Makanan di Kecamatan Coblong, Kota Bandung** Hal 169-184
Annisa Azzahra
- Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan Karyawan terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada CV Firjhi Karya Group** Hal 185-199
Lia Indah Safitri
- Pengaruh Product Quality dan Experiential Marketing Terhadap Repurchase Intention Pada Produk Skincare Narcisse Beauty Care di Kota Probolinggo** Hal 200-211
Sindy Aliffiarantika, Abdul Waris
- Pengaruh Work-life Balance dan Stres Kerja terhadap Turnover Intention Karyawan Gen Z di Wilayah Kabupaten Bekasi** Hal 212-224
Rizky Septianini
- Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Iklan Islami terhadap Reputasi Perusahaan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Pengguna Shopeefood Di Kota Bandar Lampung)** Hal 225-242
A. Zuliansyah, Nurhayati Nurhayati, Della Amelya
- Analisis Sektor Basis dan Tipologi Sektoral Menggunakan Pendekatan Location Quotient dan Tipologi Klassen di Kabupaten Kebumen** Hal 243-252
Radite Rangi Ananta, Aura Aulia
- Kebijakan Import saat Kondisi Inflasi** Hal 253-278
Nonius Apriliano, Hannaan Nabih Krisna, Zahra Radhina, Anna Charlita Lay

CEMERLANG
JURNAL MANAJEMEN DAN EKONOMI BISNIS
VOLUME 4 NO. 4 NOVEMBER 2024

- Penerapan E-Commerce Bagi UMKM Sebagai Pemasaran Digital dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0** Hal 279-287
Ketut Sumardana, Sussanti Sussanti, Veronica Krini Damayanti
- Penerapan Pemasaran Digital Sebagai Media Promosi** Hal 288-295
Sussanti Sussanti, Veronica Krisni Damayanti, Mulyadi Amin
- Analisis Penggunaan E-Commerce Terhadap Bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah** Hal 296-304
Veronica Krisni Damayanti, Mulyadi Amin, Deden Sunandar
- Pengaruh Jam Kerja dan Tenaga Kerja terhadap Upah Kerja dengan Loyalitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Penjahit Konveksi di Kota Medan)** Hal 305-329
Muhammad Yusril, Sri Ramadhani, Nuri Aslami
- Pengaruh Fasilitas Wisata, Persepsi Harga dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pengunjung Wisata Alam Bukit Aslan Bandar Lampung)** Hal 330-347
Sofi Apriliani, Vitria Susanti, Nurhayati Nurhayati
- Analisis Harga Pokok Produksi dan Penjualan pada UMKM Boembu Rumah Catering** Hal 348-358
Abdullah Ariq Akbar, Dehan Akramann, Erland Ahmad Daniyal, Yuni Astuti Tri Tartiani
- Identifikasi Pengendalian Mutu Terhadap Efektivitas dalam Mencapai Implementasi 14001 pada PT. Shinto Kogyo Indonesia** Hal 359-367
Anita Novianti, Gladecia Naomi Angelica H, Nisa Aisyah, Rizka Nur Aulia, Siti Ismayanti
- Pengaruh Budaya Organisasi dan Lingkungan Kerja Non Fisik Terhadap Work Life Balance Karyawan pada Generasi Z di Bekasi** Hal 368-378
Ardila Pratiwi, Eki Prafitri Rahmadani, Ni Made Anjani