

## Identitas Visual Padang Photo Sports

**Ahmad Triyanda**

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Negeri Padang

Email : [tanjungtriyanda@gmail.com](mailto:tanjungtriyanda@gmail.com)

**San Ahdi**

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Negeri Padang

Email : [san.ahdi@fbs.unp.ac.id](mailto:san.ahdi@fbs.unp.ac.id)

Alamat: Jln. Prof. Dr. Hamka, Air Tawar, Padang, Sumatra Barat, Indonesia

**Abstract.** *Padang Photo Sports is a photography service business in the field of sports. All types of sports can be documented by Padang Photo Sports such as basketball, volleyball, badminton, table tennis, futsal, and soccer. The purpose of designing Padang Photo Sports Visual Identity is to inform the public, especially those who like to play sports, that in Padang there are the latest photography services in the field of sports. The method applied to the design of Padang Photo Sports Visual Identity uses the 4D design method which stands for Define, Design, Develop, Disseminate to develop the design and uses the SWOT Analysis method which stands for Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats to make it easier to find the value of a business and service. The orientation of the development of this Visual Identity design idea includes supporting media Stationery, Social media and Gift/merchandise. It is hoped that the design of this Visual Identity can help create opportunities and public awareness of photography services in the field of sports so that the design results can be right on target, effective, and communicative.*

**Keywords:** *Logo, Visual Identity, Padang Photo Sports*

**Abstrak.** Padang Photo Sports merupakan usaha jasa fotografi dibidang olahraga. Semua jenis olahraga dapat di dokumentasikan oleh Padang Photo Sports seperti olahraga basket, volley, bulu tangkis, tenis meja, futsal, dan sepak bola. Tujuan perancangan Identitas Visual Padang Photo Sports adalah untuk memberi tahu kepada masyarakat terutama yang gemar berolahraga bahwa di Padang terdapat jasa fotografi terbaru dibidang olahraga. Metode yang diterapkan pada perancangan Identitas Visual Padang Photo Sports menggunakan metode perancangan 4D singkatan dari Define (Perdefinisan), Design (Perancangan), Develop (Pengembangan), Disseminate (Penyebaran) untuk mengembangkan perancangan tersebut dan menggunakan metoda Analisa SWOT singkatan dari Strengths (kekuatan), Weaknesses (kelemahan), Opportunities (peluang), dan Threats (ancaman) untuk memudahkan dalam hal menemukan nilai dari suatu usaha dan jasa. Orientasi pengembangan ide perancangan Identitas Visual ini meliputi media pendukung Stationery, Social media dan Gift/merchandise. Diharapkan dengan adanya perancangan Identitas Visual ini dapat membantu terciptanya kesempatan dan kepedulian masyarakat terhadap jasa fotografi dibidang olahraga agar hasil perancangan dapat tepat sasaran, efektif, dan komunikatif.

**Kata kunci:** Logo, Identitas Visual, Padang Photo Sports

## **LATAR BELAKANG**

Olahraga merupakan peranan yang sangat penting bagi manusia. Olahraga sangat bermanfaat dalam menjaga kesehatan tubuh. Karna itu, Olahraga menjadi keharusan bila ingin hidup sehat. Olahraga yang dilakukan pun cukup bermanfaat dan menghibur karna bisa berkumpul dengan teman-teman yang sehoobi olahraga dengan kita. Tidak hanya itu, olahraga sekarang bisa didokumentasikan supaya sehabis olahraga kita bisa melihat kembali momen-momen berolahraga yang sudah kita jalani, maka dari itu hadirlah Padang Photo Sports.

Padang Photo Sports merupakan jasa fotografi dibidang olahraga. Seperti yang diketahui bahwa jasa fotografi sudah sangat mainstream dalam bidang Wedding Photography, Food Photography, Product Photography, dan sebagainya,. Kini hadir jenis jasa fotografi terbaru dalam bidang olahraga yang bertepatan di padang, yaitu Padang Photo Sports. Semua jenis olahraga dapat didokumentasikan oleh Padang Photo Sports, seperti olahraga Basket, voli, bulu tangkis, tenis meja, futsal, dan sepak bola. Untuk saat ini Padang Photo Sports lebih dominan mendapatkan tawaran jasa dokumentasi futsal dan sepak bola, Padang Photo Sports ini sendiri tergolong jenis usaha baru dan belum banyak diketahui oleh masyarakat.

Tujuan dari perancangan ini yaitu menjadikan Padang Photo Sports usaha yang berkembang dan maju pada saat ini, karna termasuk jenis usaha jasa baru yang berada di Kota Padang. Hasil foto dokumentasi pertandingan bukan hanya sekedar foto tapi melainkan menjadi momen-momen kebersamaan pengalaman bagi para customer Padang Photo Sports. Sebagai media pengenalan terhadap masyarakat terkhususnya masyarakat yang gemar berolahraga bahwa segala pertandingan olahraga kini bisa diabadikan momen-momen bermainnya seperti mencetak gol, selebrasi dan kehangatan pertandingan saat bermain bersama rekan setim dan lawan.

Padang Photo Sports sudah memiliki akun media sosial untuk media promosi tetapi masih belum memiliki tampilan yang sesuai rumusan karakteristik entitas. Sehingga perlu dibenahi dan dikembangkan supaya dapat tersalurkan kepada target audience yang gemar berolahraga agar tertarik menggunakan jasa fotografi Padang Photo Sports karna melihat tampilan sosial media yang menarik.

Maka dari itu Identitas Visual sangat diperlukan untuk perkembangan usaha ini, agar dapat dilirik oleh masyarakat dan dapat diketahui keberadannya. Untuk membangun Padang Photo Sports menjadi usaha yang besar dan luas tentu banyak yang harus dibenahi, seperti pengenalan Padang Photo Sports kepada masyarakat umum secara langsung maupun melalui

internet. Pengenalan pada saat di lapangan agar masyarakat mengetahui identitas Padang Photo Sports jika sedang melakukan dokumentasi pertandingan yang sedang berlangsung.

## **KAJIAN TEORITIS**

Identitas visual memiliki makna sebagai segala bentuk identitas sebuah produk, brand, atau individu yang dapat diidentifikasi secara visual. Landa (2011) mengatakan Identitas visual merupakan artikulasi visual dan verbal pada suatu brand yang dituangkan dalam logo, kartu nama, kop surat, dan sebagainya. Semua citra dan informasi grafis yang dapat menginfokan suatu merek dan membedakannya dari merek lain. Hal ini mencakup segala yang dapat dilihat secara fisik oleh konsumen seperti logo, warna, aset visual, desain interior toko, dan sebagainya. Biasanya identitas visual dikemas dalam panduan berupa Graphic Standard Manual yang di dalamnya berisi aturan bagaimana menggunakan elemen-elemen visual pada produk suatu brand, agar perusahaan konsisten dalam menggunakan berbagai aset visual dan diksi sehingga brand dapat dikenali dalam situasi apapun.

Perancangan kali ini memiliki perancangan yang relevan yaitu dirancang oleh Fanhas Atsar (2014) dengan jurnal yang berjudul “Persepsi dan Citra Identitas Visual Logo Bank Mandiri”. Dari jurnal perancangan identitas visual tersebut mempunyai kesamaan dengan perancangan Identitas Visual Padang Photo Sports, yaitu merancang sebuah logo baru yang memiliki filosofi serta kerangka dasar sebagai konsep dengan tujuan melahirkan sifat yang berdiri sendiri ataupun mandiri.

Perancangan yang relevan selanjutnya dirancang oleh Chealza Nuansa de Riandra, Muh Ariffudin Islam (2021) dengan jurnal yang berjudul “Perancangan Identitas Visual Catering & Bakery Cherry”. Mempunyai kesamaan dengan perancangan Identitas Visual Padang Photo Sports dari jurnal perancangan diatas, yaitu sama-sama menciptakan identitas visual dengan identitas yang berkarakteristik sebagai Sebuah perusahaan yang memiliki citra baik akan mudah dipercaya oleh konsumen, dengan kepercayaan konsumen tersebut dapat membuat perusahaan berjalan dengan baik dan memperluas jaringan dengan baik.

Perancangan terakhir yang berikan dengan perancangan ini yaitu dirancang oleh Johannes Albert Perjuangan Nababan, Abi Senoprabowo (2020) dengan jurnal yang berjudul “Perancangan Visual Branding Basic Photography di Kota Semarang”. Dari jurnal perancangan diatas memiliki kesamaan dengan perancangan Identitas Visual Padang Photo Sports, yaitu merancang sebuah brand identitas visual yang masih belum kuat dan tidak konsisten. Perancangan ini juga memiliki persamaan jenis usaha yang relevan dalam bidang

fotografi yang mana perancangan diatas merupakan bidang fotografi wedding atau pernikahan, lalu perancangan Identitas Visual Padang Photo Sports merupakan bidang fotografi sports atau olahraga.

## **METODE PERANCANGAN**

Penerapan metode yang dipilih pada perancangan yang akan penulis garap yaitu Pengembangan 4D. Penggunaan pengembangan 4D bertujuan untuk mengembangkan uji kelayakan dengan validasi dan uji coba produk untuk mengetahui sejauh mana peningkatan identitas visual perusahaan dan jasa. Pengembangan 4D dibagi menjadi empat tahap yaitu Define (Pendefinisian), Design (Perancangan), Develop (Pengembangan), dan Disseminate (Penyebaran).

### **1. Define (Pendefinisian)**

Pada saat sekarang olahraga bisa didokumentasikan supaya sehabis olahraga kita bisa melihat kembali momen-momen berolahraga yang sudah kita jalani, maka dari itu hadirlah Padang Photo Sports. Mencermati kondisi tersebut, penulis mengangkat Identitas Visual Padang Photo Sports untuk dikaji menjadi suatu perancangan karya akhir. Padang Photo Sports merupakan jasa fotografi dibidang olahraga, semua jenis olahraga dapat didokumentasikan oleh Padang Photo Sports. Maka dari Identitas Visual sangat diperlukan untuk perkembangan usaha ini, agar dapat dilirik oleh masyarakat dan dapat diketahui keberadannya.

### **2. Design (Perancangan)**

Konsep desain yang digunakan dalam media informasi Padang Photo Sports adalah identitas visual dengan menerapkan kajian dan fungsi-fungsi dari identitas visual. Kajian dan fungsi-fungsi dari identitas yang dimaksud diantaranya sebagai segala bentuk identitas sebuah jasa, brand, atau individu yang dapat diidentifikasi secara visual. Fungsi-fungsi identitas visual adalah identitas usaha, tanda kepemilikan, tanda kualitas, mencegah pembajakan, simple, relevan, dan berbeda.

### **3. Develop (Pengembangan)**

Pengembangan dilakukan pada tampilan visual yang sajikan dari media sosial Padang Photo Sports sendiri, maupun media pendukung yang berfungsi sebagai media promosi yang bertujuan untuk menyampaikan informasi kepada konsumen. Tampilan visual

media sosial dapat dikembangkan maupun diperbaiki sesuai dengan target audiens begitu pula dengan media promosinya.

#### **4. Disseminate (Penyebaran)**

Penyebaran dilakukan dalam bentuk media pendukung. Media pendukung yang berupa stationery, gift/merchandise dan promosi melalui media sosia.

### **METODE ANALISIS DATA**

Metoda analisa terhadap data perancangan ini menggunakan analisa SWOT. Penggunaan analisa SWOT ini untuk menemukan suatu nilai dari produk dan jasa yang dimiliki. Analisa SWOT dibagi menjadi empat bagian yaitu Strength (Kekuatan), Weakness (Kelemahan), Opportunity (Peluang), dan Threatnes (Ancaman). Berikut adalah hasil analisa data yang didapatkan dalam perancangan dari Identitas Visual Padang Photo Sports.

#### **1. Strength (Kekuatan)**

- a. Jenis usaha jasa baru, fotografi dalam bidang sports yang belum memiliki banyak pesaing.
- b. Mengutamakan kualitas, dengan bertujuan memberi kualitas dan kepuasan kepada konsumen.
- c. Operasional yang cepat, pemindahan hasil foto ke google drive dengan cepat agar konsumen tidak menunggu lama.

#### **2. Weakness (Kelemahan)**

- a. Kurangnya identitas perusahaan, tidak adanya identitas perusahaan yang melekat terhadap Padang Photo Sports.
- b. Sedikit minat konsumen, ketidaktauan terhadap Padang Photo Sports.

#### **3. Opportunities (Peluang)**

- a. Usaha yang terjamin, termasuk usaha yang baru merintis menjadi peluang usaha yang menjamin.
- b. Sedikitnya pesaing, konsumen akan memilih Padang Photo Sports sebagai media dokumentasi kegiatan olahraga.
- c. Minat olahraga tinggi, menjadikan Padang Photo Sports banyak dicari oleh kustomer untuk mendokumentasikan kegiatan olahraga mereka.

#### **4. Threats (Ancaman)**

- a. Pesaing, walaupun sedikit perusahaan jasa fotografi sports saat ini tentu pesaing akan terus ada seiring dengan kemajuan teknologi.
- b. Alat atau gear pesaing yang memadai, menghasilkan foto yang sangat tajam menjadikan kostumer lebih tertarik dengan pesaing.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **1. Hasil**

Perancangan identitas visual ini dimulai dengan pembuatan logo baru sebagai bentuk identitas utama dari Padang Photo Sports. Dalam mendesain logo terdapat elemen-elemen visual yang harus dikaji dan dipikirkan secara matang agar terciptanya suatu identitas yang baik dan bisa diterima atau diingat oleh konsumen dengan tujuan yang diinginkan. Elemen visual tersebut ialah tipografi, warna, dan layout yang dapat memperindah tampilan logo sebagai representasi identitas dari Padang Photo Sports. Konsep perancangan ini menggunakan konsep dari hasil pemetaan pikiran yang penulis lakukan dengan hasil diskusi bersama pembimbing agar terciptanya identitas visual yang baik, sehingga memperoleh beberapa elemen yang mampu membantu proses perancangan identitas visual.

Perancangan media utama Manual Book dari Padang Photo Sports menerapkan unsur-unsur dari desain komunikasi visual yang berisikan gambar, font, dan elemen desain visual lainnya. Elemen-elemen tersebut disusun penempatannya menggunakan layout yang sesuai dengan unsur-unsur dan prinsip desain komunikasi visual, agar terciptanya desain media utama dengan penataan yang rapih didukung oleh penambahan warna identitas dari Padang Photo Sports. Dalam perancangan media utama ini tidak hanya mementingkan visual saja, tetapi juga memberitahukan kepada konsumen bahwa penerapan dan pengaplikasian yang benar terhadap karya visual maupun komersil yang ingin menggunakan logo Padang Photo Sport.

Selanjutnya menyusun media pendukung stationery seperti kartu nama, tanda pengenal, kertas nota, stempel, media sosial (Instagram feed dan instastory), gift seperti sticker, dan t-shirt. Tentunya dengan menyesuaikan konsep Padang Photo Sports dari segi desain dan lainnya, agar terdapat kesinambungan disetiap media utama sehingga terciptanya tampilan baru yang menjelaskan dan mendeskripsikan kepada konsumen karakteristik dari Padang Photo Sports itu sendiri. Pada penerapan konsep media pendukung ini adalah penataan letak elemen desain dan layout design. Dalam penataan letak, pemilihan warna hingga tipografi sangat berpengaruh dalam proses perancangan sehingga hasilnya akan sesuai dan selaras dengan yang

diharapkan. Prinsip desain komunikasi visual terhadap media pendukung ini menerapkan prinsip penekanan terhadap informasi yang disampaikan sehingga jelas dan mudah dimengerti oleh konsumen.

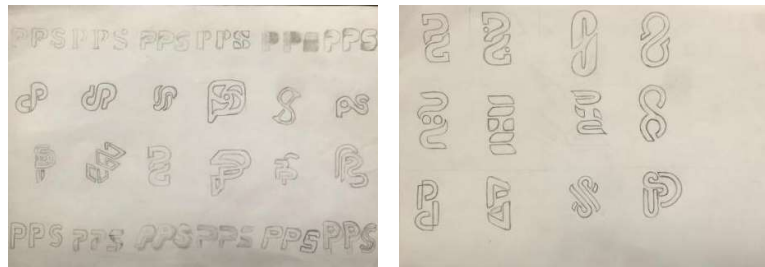
## 2. Pembahasan

Pada proses ini merupakan tahap eksekusi pada perancangan Identitas Visual Padang Photo Sports, yang mana merupakan penyempurnaan pada proses desain layout komprehensif diatas. Pada proses final ini sudah terlihat penempatan hasil karya dari elemen-elemen visual pada media utama dan media pendukung.

Merupakan proses akhir dari perancangan Identitas Visual Padang Photo Sports. Pada proses ini seluruh elemen-elemen visual yang telah disusun sudah ditata dengan baik mengikuti prinsip desain komunikasi visual dalam hal ini prinsip layout. Berikut adalah hasil dari proses pembuatan layout komprehensif pada perancangan Identitas Visual Padang Photo Sports.

Proses desain akhir media utama merupakan tahapan dimana seluruh elemen yang telah disiapkan dan ditata agar membentuk suatu Manual Book yang menarik sebagai rincian guideline atau buku petunjuk proses perancangan Identitas Visual Padang Photo Sports dari awal sampai akhir kepada pengaplikasian logo. Proses desain akhir media pendukung merupakan tahapan untuk merancang seluruh media yang akan mendukung media utama Identitas Visual Padang Photo Sports.

### a. Logo



**Gambar 1. Sketsa Kasar Logo**



**Gambar 2. Final Logo Padang Photo Sports**

**b. Tipografi**

# Padang Photo Sports

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**Gambar 3. Font Myriad Pro Sebagai Logotype**

Penggunaan font Myriad Pro memberi kesan tegas, kuat, dan modern menggambarkan sifat unsur fotografi dan sportivitas pada kegiatan olahraga.

abadikan momen olahragamu bersama kami

Twentieth Century MT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**Gambar 4. Font Twentieth Century MT Sebagai Tagline**

Penggunaan font Tw Cen MT memberi kesan bobot yang ringan, sehingga lebih mudah untuk melihat perbedaan huruf besar kecil. Sangat cocok untuk penggunaan tagline.



**c. Warna**



**Gambar 5. Warna Pada Logo Baru Padang Photo Sports**

Warna green-cyan (R:62, G:185, B:132), (C:71%, M:0%, Y:6%, K:0%) yang dipilih merupakan pendekatan dari warna hijau sebuah lapangan dimana hampir semua kegiatan olahraga berlangsung. Warna hijau juga mempunyai makna kesan kuat dan bisa menjadi sumber motivasi

Warna putih (R:225, G:225, B:225) yang dipilih agar tetap nyaman melihat dan juga melambangkan kesan estetika minimalis

**d. Layout**







**Gambar 6. Layout Grid Logo**

e. Final Desain Logo dan Deskripsi Logo



Gambar 7. Final Desain Logo

-  Logo tersebut memvisualisasikan inisial dari Padang Photo Sports yaitu PPS. Kedua huruf P terletak pada atas dan bawah, digabungkan maka terbentuk huruf S.
-  Medali Penghargaan, melambangkan semangat pemain olahraga ketika sedang bertanding untuk mendapatkan kemenangan. Terinspirasi dari piagam atau medali penghargaan
-  Kaki menendang, melambangkan bentuk kaki siaga menuju satu arah. Terinspirasi dari kaki pemain yang sedang menendang bola atau sedang mengambil ancang-ancang untuk berlari.
-  Lingkaran diatas visual dari bola, sebagai perwakilan olahraga. Lingkaran dibawah melambangkan kamera dengan tombol rona, unsur fotografi yang merupakan bidang dari Padang Photo Sports

Gambar 8. Deskripsi Logo

f. Monokrom Logo



Gambar 9. Monokrom Logo Padang Photo Sports

g. Skala



Gambar 10. Skala Logo

**h. Tagline**

abadikan momen olahragamu bersama kami

**Gambar 11. Tagline**

**i. Pattern**



**Gambar 12. Pattern Padang Photo Sports**

Penambahan pattern digunakan untuk unsur karakteristik terhadap Padang Photo Sports yang bisa digunakan dan diaplikasikan ke beberapa media untuk menunjang citra yang baik terhadap identitas visual Padang Photo Sports.

**FINAL DESAIN**

**1. Media Utama**

Final desain dari Identitas Visual Padang Photo Sports adalah Manual book, digunakan sebagai rincian guideline atau buku pertunjukan proses perancangan identitas visual dari awal sampai akhir kepada pengaplikasian logo.

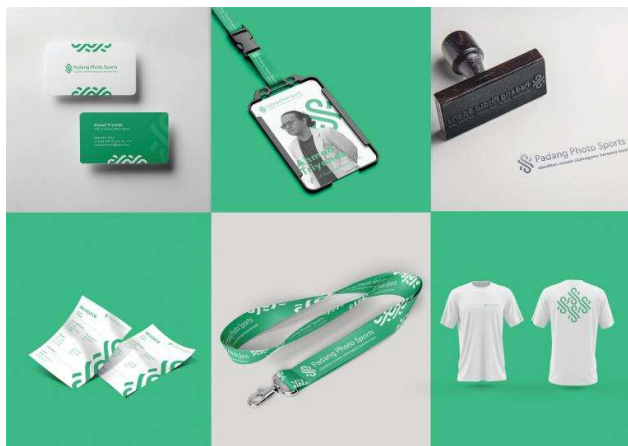


**Gambar 13. Manual Book Identitas Visual Padang Photo Sports**

Media utama manual book Identitas Visual Padang Photo Sports memiliki 50 *artboard* dengan menggunakan *print out* timbal balik berarti manual book Identitas Visual Padang Photo Sports memiliki 25 halaman. Manual book Identitas Visual dengan *Table of Content* latar belakang, Visi dan Misi, Logo, Warna, Tipografi, Stationery dan Gift.

## 2. Media Pendukung

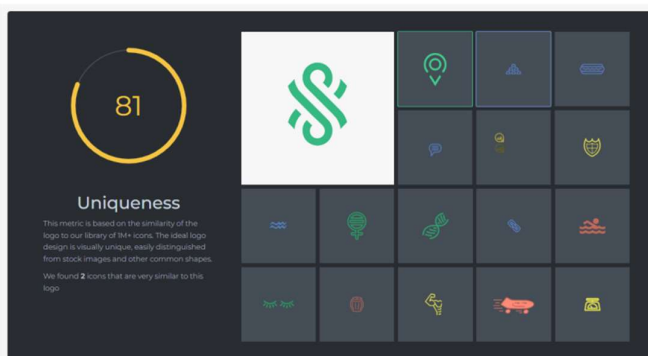
Final desain media pendukung merupakan tahapan untuk merancang seluruh media yang akan mendukung media utama Identitas Visual Padang Photo Sports, berikut adalah beberapa media pendukung pada perancangan ini.

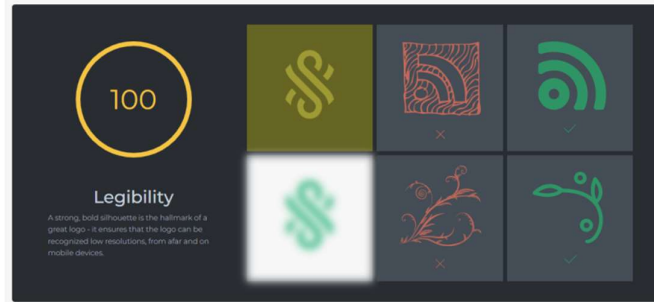


**Gambar 14. Media Pendukung Padang Photo Sports**

## UJI KELAYAKAN

Berikut ini merupakan hasil uji kelayakan karya yang diuji melalui website Brandmark.io dengan salah satu fiturnya yaitu logo-rank sebagai teknologi *artificial intelligence* (AI). Uji kelayakan ini juga dilakukan melalui proses wawancara terhadap 10 orang responden yang terdiri dari desainer grafis, mahasiswa desain, fotografer dan masyarakat umum dengan rata-rata usia dari 20-30 tahun berdomisil di Padang, Pariaman, Jogja, Surakarta, Tangerang, Jakarta, Pekanbaru. Dengan cara memperlihatkan media utama dan media pendukung juga soft copy melalui *direct message* di *whatsapp*.





**Gambar 15. Hasil Screenshoot Logo Rank Brandmark.io**

Melalui hasil gambar diatas, maka kesimpulan yang didapat adalah logo Padang Photo Sports dikatakan unik dan memiliki legabilitas yang baik. Dikarenakan hasil data diatas menunjukkan 100% *legability* yang artinya logo dapat terbaca dan terlihat jelas dari berbagai tampilan. 81% *Uniqueness* yang artinya hanya memiliki sedikit kesamaan dengan logo lain namun masih memiliki orisinalitas yang kuat.

**Table 1. Uji Kelayakan Identitas Visual Padang Photo Sports**

Poin Penilaian	Kurang	Cukup	Baik	Sangat Baik
Tampilan Visual		3	3	4
Informatif			7	3
Mudah dikenali	1		6	3
Karakteristik	1	1	3	5
Total Responden	10 Responden			

Hasil kesimpulan uji kelayakan perancangan Identitas Visual Padang Photo Sports terhadap 10 orang responden melalui wawancara. Maka perancangan ini memiliki Tampilan Visual yang sangat baik, dapat menyampaikan Informasi terhadap logo dengan baik, logo mudah dikenali dengan baik dan memiliki identitas karakteristik yang sangat baik.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Proses Identitas Visual suatu usaha merupakan perancangan membangun identitas perusahaan yang dapat memiliki kesan brand image yang bagus dan menarik apalagi dengan suatu perusahaan baru. Pada perancangan Identitas Visual Padang Photo Sports diharapkan menarik perhatian orang untuk menggunakan jasa fotografi dokumentasi olahraga dan mudah

beinteraksi antar konsumen agar menemukan apa yang sama-sama diinginkan dengan menunjukkan tampilan menarik dan informatif. Perancangan Identitas Visual Padang Photo Sports ini dimulai dengan pembuatan logo baru sebagai bentuk identitas utama dari Padang Photo Sports. Hasil dari perancangan logo baru tersebut dijelaskan kedalam manual book yang berisikan proses-proses pembuatan logo baru dari Padang Photo Sports. Manual book juga berfungsi sebagai Guidline dari identitas Padang Photo Sports yang baru, sebagai panduan penggunaan logo dan dapat melihat proses pembuatan logo dari awal sampai akhir. Identitas Visual Padang Photo Sports ini memiliki media pendukung sebagai wadah pengenalan identitas dari Padang Photo Sports kepada konsumen. Media pendukung tersebut meliputi stationery kartu nama, tanda pengenal, dan lainnya. Dengan begitu konsumen dapat mengenali identitas dari Padang Photo Sports. Lalu dengan Gift atau Marchandise yang berupa stiker dan t-shirt dari Padang Photo Sports untuk dibagikan kepada konsumen supaya kesan dan pesan baik dapat diingat selalu oleh para konsumen. Dengan tambahan media sosial sebagai bentuk promosi digital supaya cangkupan Padang Photo Sports melebar dan semakin dikenal oleh konsumen diluar sana. Saran dalam perancangan ini adalah :

1. Perancangan Identitas Visual Padang Photo Sports merupakan rancangan yang menggunakan metode pengembangan 4D. Sehingga Identitas Visual Padang Photo Sports ini harus diperhatikan sesuai dengan perancangan yang ingin dicapai.
2. Identitas Visual Padang Photo Sports ini menjadi jawaban atas kurangnya entitas dari sebuah logo Padang Photo Sports. Supaya pengaplikasian logo terhadap karya visual yang ingin digunakan sesuai dengan panduan penggunaan logo yang tertera di manual book.

#### **DAFTAR REFERENSI**

- Landa, R. (2005). *Designing brand experience: Creating powerful integrated brand solutions*. Cengage Learning.
- Atsar, F. (2014). Persepsi dan citra identitas visual logo Bank Mandiri. *Jurnal Rekarupa*, 2(1).
- Nababan, J. A. P., & Senoprabowo, A. (2020). PERANCANGAN VISUAL BRANDING BASIC PHOTOGRAPHY DI KOTA SEMARANG. *CITRAKARA*, 2(01), 39-48.
- de Riandra, C. N., & Islam, M. A. (2021). Perancangan Identitas Visual Catering & Bakery Cherry. *BARIK*, 2(2), 43-56.