



Pengaruh Website Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta terhadap Tingkat Pengetahuan Informasi Akademik (Survei Eksplanatif pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2024)

Wina Puspita Sari^{1*}, Muria Putriana², Muhammad Ardi Himawan Nugroho³, Adinia Sekar Rayani⁴, Idzni Ramadhani Kamaludin⁵, Inas Kurnia⁶, Khairum Tri Anissa⁷, Megan Restu Litani⁸, Ruth Lydia Mutiara Sihombing⁹

¹⁻⁹ Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, Indonesia

Alamat: Jl. R.Mangun Muka Raya No.11, RT.11/RW.14, Rawamangun, Kec. Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13220

Korespondensi penulis : winapuspitasariunj@gmail.com

Abstract. *The rapid development of communication technology has made websites essential for providing accurate and accessible academic information. This study aims to determine the influence of the Faculty of Social Sciences and Law (FISH) website at Universitas Negeri Jakarta on students' academic information knowledge. Utilizing a quantitative approach and explanatory survey method, the study involved 92 students from the 2024 cohort selected through probability sampling with a simple random sampling technique. Data were collected via questionnaires and analyzed using statistical techniques. The findings indicate a strong relationship between website quality and academic information knowledge, with the dimension of information quality receiving the highest average score of 4.11. The correlation coefficient (r) was 0.754 with an R-squared value of 0.569, signifying that the website significantly contributes to students' understanding of academic information. However, the interaction quality dimension received the lowest score, suggesting a need for better interactive features. These results underline the importance of improving website interactivity to enhance the overall student experience and academic support. The study concludes that a well-designed and informative website plays a crucial role in fulfilling students' academic information needs.*

Keywords: *Academic Information, Communication Technology, Website, Website Quality*

Abstrak. Perkembangan pesat teknologi komunikasi telah menjadikan situs web sangat penting untuk menyediakan informasi akademik yang akurat dan mudah diakses. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh situs web Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum (FISH) Universitas Negeri Jakarta terhadap pengetahuan informasi akademik mahasiswa. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode survei eksplanasi, penelitian ini melibatkan 92 mahasiswa angkatan 2024 yang dipilih melalui *Probability Sampling* dengan teknik *Simple Random Sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan teknik statistik. Temuan penelitian menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara kualitas situs web dan pengetahuan informasi akademik, dengan dimensi kualitas informasi memperoleh skor rata-rata tertinggi sebesar 4,11. Koefisien korelasi (r) sebesar 0,754 dengan nilai R-squared sebesar 0,569, yang menandakan bahwa situs web secara signifikan berkontribusi terhadap pemahaman mahasiswa mengenai informasi akademik. Namun, dimensi kualitas interaksi memperoleh skor terendah, yang menunjukkan perlunya peningkatan fitur interaktif. Hasil ini menegaskan pentingnya peningkatan interaktivitas situs web guna meningkatkan pengalaman dan dukungan akademik mahasiswa secara keseluruhan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa situs web yang dirancang dengan baik dan informatif memainkan peran krusial dalam memenuhi kebutuhan informasi akademik mahasiswa.

Kata kunci: Informasi Akademik, Kualitas Situs Web, Situs Web, Teknologi Komunikasi

1. LATAR BELAKANG

Indonesia merupakan salah satu negara dengan jumlah pengguna internet terbesar di dunia, dengan lebih dari 204 juta pengguna pada awal 2022 dan tingkat penetrasi mencapai 73,7% dari total penduduk. Kemajuan ini mendorong perubahan signifikan dalam cara

masyarakat mencari dan mengonsumsi informasi, termasuk dalam ranah pendidikan tinggi. Teknologi komunikasi seperti internet dan *smartphone* telah menjadi bagian penting dari gaya hidup masyarakat modern, mempermudah akses terhadap informasi dan memperkuat interaksi sosial, termasuk di lingkungan kampus.

Perkembangan teknologi komunikasi juga menyebabkan munculnya berbagai perangkat komunikasi yang semakin canggih, seperti *smartphone* dan internet. Teknologi komunikasi yang maju ini sangat bermanfaat bagi kehidupan manusia, karena memberikan akses tak terbatas pada informasi dan mempermudah proses komunikasi (Aulia Azzahra et al., 2021). Jaringan internet menjadi satu-satunya media yang meningkat dengan pesat dan mengalami inovasi sesuai dengan apa yang diperlukan masyarakat, sehingga seluruh hal yang berkaitan dengan keperluan Masyarakat terkoneksi dengan jaringan internet. Hal ini dapat dikatakan bahwa internet menjadi sebuah media komunikasi massa.

Perkembangan teknologi berjalan dengan sangat cepat dan mempengaruhi banyak hal dalam hidup kita. Salah satu contoh adalah di dunia informasi dan pendidikan, termasuk di tingkat perguruan tinggi. Untuk memperbaiki proses akademik, sistem informasi menjadi sangat penting untuk memenuhi kebutuhan informasi yang berkualitas (Damanik et al., 2024).

Kebutuhan informasi mahasiswa menjadi prioritas utama yang harus dipenuhi oleh institusi Pendidikan, pemenuhan kebutuhan informasi khususnya mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2024 mengenai informasi akademik (jadwal perkuliahan, kalender akademik), informasi non-akademik (berita kampus, kegiatan mahasiswa, beasiswa), layanan fakultas (administrasi, profil dosen) yang dapat mengandalkan *website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum sebagai media penyebaran informasi. *Website* merupakan suatu kumpulan halaman yang berisi informasi yang menampilkan dalam bentuk teks, gambar, animasi, suara, video yang membentuk suatu rangkaian yang masing-masing berhubungan dengan jaringan-jaringan halaman (Maharani et al., 2021).

Kurangnya pemenuhan informasi mengenai kehidupan kampus dan sistem pembelajaran sering kali membuat mahasiswa baru kesulitan dalam mempersiapkan diri. Tahun pertama bagi mahasiswa baru pun kerap dipenuhi tantangan dalam menyesuaikan diri dengan lingkungan kampus yang serba baru, baik dari segi sosial maupun akademis. Pada tahun pertama mahasiswa baru dapat dianggap sebagai tahun paling penting dalam pendidikan untuk mahasiswa belajar di kampus, karena masa tersebut merupakan masa perpindahan dan penyesuaian tuntutan sosial dan akademis di kampus. Tahun pertama merupakan masa dimana

mahasiswa akan mengalami kesulitan belajar jika tidak mempersiapkan dirinya secara matang dengan pola belajar di kampus (Fajrianti et al., 2023).

Urgensi dari penelitian ini terletak pada kebutuhan untuk mengevaluasi kualitas dan fungsi *website* fakultas sebagai sarana komunikasi institusional yang efektif. Dengan meningkatnya akses dan ketergantungan mahasiswa terhadap platform digital, penting untuk memahami sejauh mana *website* FISH UNJ mampu memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa dan berdampak pada tingkat pengetahuan mereka terhadap informasi akademik.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas *website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNJ, mengukur tingkat pengetahuan informasi akademik mahasiswa angkatan 2024, serta menganalisis pengaruh *website* tersebut terhadap peningkatan pengetahuan informasi akademik mahasiswa.

2. KAJIAN TEORITIS

Adapun penelitian sejenis sebelumnya yang memiliki kesamaan pada penelitian ini pernah disusun oleh Andri Irawan dengan judul "Pengaruh *Website* Unsika Terhadap Pemenuhan Informasi Mahasiswa Baru Program Studi S1 Ilmu Komunikasi", seperti penelitian yang dilakukan, peneliti memilih variabel pengaruh *website* dan pemenuhan informasi. Kuantitatif adalah pendekatan penelitian yang digunakan pada penelitian ini. Peneliti melakukan survei dengan cara menyebar kuesioner sebagai instrumen utama untuk mengumpulkan data. Sampel yang dibutuhkan peneliti berjumlah 79 responden. Teori yang dipilih dan digunakan penelitian ini adalah *uses and gratification* dengan variabel penggunaan *website* unsika dan pemenuhan kebutuhan informasi. Hasil menunjukkan adanya pengaruh signifikan, yakni Pengaruh *Website* Unsika Terhadap Pemenuhan Informasi Mahasiswa Baru Program Studi S1 Ilmu Komunikasi.

Sehingga peneliti tertarik untuk mengetahui kualitas *Website* FISH UNJ, tingkat pengetahuan informasi akademik FISH UNJ dan pengaruh *website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta terhadap tingkat pengetahuan informasi akademik FISH UNJ (Survei mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta angkatan 2024).

Website

Menurut Yuhefizar (2021) dalam (Alviano et al., 2023), *website* merupakan metode untuk menampilkan informasi di internet, berupa gambar, video, teks dan suara maupun interaktif yang menghubungkan (*link*) dari dokumen satu dengan dokumen lainnya (*hypertext*) yang bisa

diakses melalui *browser*. Adapun jenis – jenis *website* menurut Yuhefizar (2021) adalah sebagai berikut:

1. Website statis adalah suatu *website* yang memiliki halaman yang tidak berubah. Artinya, untuk melakukan sebuah perubahan pada suatu halaman hanya dapat dilakukan secara manual, yaitu dengan mengedit kode - kode yang menjadi struktur dari *website* itu sendiri.
2. Website dinamis adalah suatu *website* yang secara strukturnya diperuntukkan untuk update sesering mungkin. *Website* ini selain utamanya untuk diakses oleh para pengguna juga telah disediakan halaman *back-end*, yaitu untuk mengedit kode dari *website* tersebut.
3. Website interaktif adalah suatu *website* yang diperuntukkan untuk berinteraksi dengan orang lain secara *online*. Pengguna *website* jenis ini biasanya komunitas atau pengguna internet aktif. Pengguna di *website* ini dapat berinteraksi dan beradu argumen tentang apa yang sedang mereka pikirkan.

Terdapat tiga dimensi inti yang mewakili kualitas suatu *website* menurut teori webqual, dalam (Prastiti Novi et al., 2021) antara lain:

- a. *Usability* (Kegunaan), berkaitan dengan desain *website*, seperti tampilan *website*, kemudahan penggunaan, navigasi dan deskripsi *website* untuk menjangkau pengguna.
- b. *Information quality* (Kualitas informasi), mengacu pada kualitas konten yang terkandung dalam situs web, terlepas dari apakah informasi yang diberikan cukup kepada pengguna. Dimensi ini berfokus pada kualitas konten situs web dan apakah konten tersebut cukup untuk memenuhi kebutuhan pengguna.
- c. *Service Interaction Quality* (kualitas interaksi layanan), umumnya terkait dengan kepercayaan dan empati, seperti keamanan informasi dan transaksi saat mengunjungi situs web, serta penyesuaian situs web dan komunikasi dengan staf administrasi situs web.

Pengetahuan Informasi Akademik

Pengetahuan adalah ingatan tentang sesuatu yang diketahuinya, baik melalui pengalaman, belajar, ataupun informasi yang diterima dari orang lain (Ridwan et al., 2021). Menurut Listiani (2019) dalam (Irawan et al., 2022) pengetahuan adalah hasil penginderaan manusia, atau hasil tahu seseorang terhadap objek melalui indra yang dimiliki sehingga menghasilkan pengetahuan. Dimensi pengetahuan merupakan dimensi tersendiri dalam Taksonomi Bloom revisi. Dalam dimensi ini akan dipaparkan empat jenis kategori pengetahuan.

1. **Pengetahuan faktual**, meliputi elemen-elemen dasar yang digunakan oleh para pakar dalam menjelaskan, memahami, dan secara sistematis menata disiplin ilmu mereka.

2. **Pengetahuan konseptual** mencakup pengetahuan tentang kategori, klasifikasi, dan hubungan antara dua atau lebih kategori pengetahuan yang lebih kompleks dan tertata.
3. **Pengetahuan prosedural** adalah “pengetahuan tentang cara” melakukan sesuatu. Pengetahuan ini mencakup pengetahuan tentang keterampilan, algoritma, teknik, dan metode.
4. **Pengetahuan metakognitif** adalah pengetahuan tentang bagaimana cara seseorang berpikir, belajar, dan mengatur proses belajarnya sendiri

Buku Pedoman Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta

Buku Pedoman Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta merupakan salah satu sumber utama informasi akademik yang memuat berbagai ketentuan, dasar kebijakan akademik, prosedur, serta kerja sama yang perlu diketahui oleh mahasiswa. Dalam konteks penelitian ini, Buku Pedoman Akademik menjadi penting karena tidak hanya berfungsi sebagai acuan dalam meningkatkan pengetahuan informasi akademik mahasiswa, tetapi juga telah diintegrasikan melalui *website* resmi fakultas untuk memperluas aksesibilitasnya. Oleh karena itu, Buku Pedoman Akademik berkontribusi sebagai salah satu sarana pendukung dalam memperkaya pengetahuan mahasiswa mengenai berbagai aspek akademik yang relevan dengan kegiatan perkuliahan di lingkungan fakultas (Iskandar et al., 2024).

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei eksplanatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh *website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNJ (variabel independen) terhadap Pengetahuan Informasi Akademik mahasiswa (variabel dependen). Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner yang dibagikan secara langsung kepada responden. Dalam Penelitian ini, populasi adalah seluruh mahasiswa aktif FISIP UNJ angkatan 2024, yang berjumlah 1.176 orang. Dari hasil perhitungan, jumlah sampel yang diperoleh adalah 92,16. Setelah dibulatkan, ukuran sampel menjadi 92 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah Probability Sampling dengan teknik Simple Random Sampling.

Terdapat dua teknik pengambilan data, yaitu data primer dan data sekunder. Sumber data primer yang digunakan adalah data hasil kuesioner yang disebarkan secara langsung kepada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta angkatan 2024. Pernyataan atau pertanyaan yang ada di dalam kuesioner akan diukur dengan menggunakan tipe skala Likert. Menurut (Sugiyono, 2018) skala likert, yaitu skala yang digunakan untuk

mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial (Gea et al., 2023). Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini adalah buku, jurnal, artikel, dan Buku Pedoman Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum.

Hasil Uji Validitas

Menurut Sugiyono (2019), uji validitas adalah proses untuk mengukur sejauh mana suatu instrumen pengukuran mampu mengukur variabel yang hendak diukur dengan akurat. Terdapat beberapa teknik uji validitas yang dapat dilakukan, di antaranya uji validitas isi (*content validity*), uji validitas kriteria (*criterion validity*), dan uji validitas konstruk (*construct validity*). Uji validitas sangat penting dalam penelitian untuk memastikan bahwa alat ukur yang digunakan dapat diandalkan dan menghasilkan data yang valid (Wisamsur et al., 2024).

Berdasarkan hasil uji validitas yang telah dilakukan oleh peneliti, menunjukkan nilai Kaiser-Meyer-Olkin and Bartlett's test adalah 0.847, karena nilai tersebut diatas 0.05, maka seluruh pernyataan dalam variabel ini dinyatakan valid. Angka KMO dan Bartlett's test yang tampak pada chi-square sebesar 1584.119 dengan nilai signifikansi $0.000 < 0,05$, maka hal ini menunjukkan bahwa adanya korelasi antar variabel dan dapat dilakukan analisis lebih lanjut.

Berdasarkan hasil case processing summary yang telah dilakukan oleh peneliti, menunjukkan bahwa "n" berjumlah 92 dengan tingkat persentase sebesar 100%, maka tidak ada data yang hilang saat proses pengolahan data dan tingkat kepercayaan atau valid dalam proses pengolahan adalah 100%.

Hasil Uji Reliabilitas

Menurut Sugiyono (2018:179), menyatakan bahwa: Uji reliabilitas merupakan instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama. Uji reliabilitas dilakukan terhadap pernyataan dalam kuesioner yang telah dinyatakan valid. Untuk mengetahui reliabel atau tidaknya suatu pernyataan dalam kuesioner penelitian ini, maka nilai reliabilitas dinyatakan atau dianalisis dengan menggunakan Cronbach Alpha (Hakiki et al., 2023).

Uji reliabilitas dilakukan terhadap pernyataan dalam kuesioner yang telah dinyatakan valid. Untuk mengetahui reliabel atau tidaknya suatu pernyataan dalam kuesioner penelitian ini, maka nilai reliabilitas dinyatakan atau dianalisis dengan menggunakan Cronbach Alpha.

Nilai Cronbach's Alpha dari penelitian ini menunjukkan nilai 0,941. Jika koefisien Cronbach Alpha $> 0,60$ maka pertanyaan dinyatakan andal atau suatu konstruk maupun variabel dinyatakan reliabel. Sebaliknya, jika koefisien Cronbach Alpha $< 0,60$ maka pertanyaan dinyatakan tidak andal. Maka dapat dilihat bahwa kuesioner yang merupakan

bagian dari seluruh indikator mengenai pengaruh *website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta dalam meningkatkan pengetahuan informasi akademik FISH UNJ (Survei mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta angkatan 2024) dinyatakan reliabel dan konsisten nilai 0,941 menunjukkan skala pengukuran yang dilakukan memiliki reliabilitas yang sangat baik.

Hasil Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk melihat apakah data berdistribusi normal atau tidak. Kriteria pengambilan keputusan dilihat jika nilai signifikansi (Sig.) $> 0,05$, maka data berdistribusi normal. Namun, jika nilai signifikansi (Sig.) $\leq 0,05$, maka data tidak berdistribusi normal (Sumarna et al., 2024).

Hasil pengujian menunjukkan bahwa nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,200, yang telah disesuaikan dengan Lilliefors Significance Correction. Nilai ini juga merupakan batas bawah dari nilai signifikansi yang sebenarnya, yang artinya data sangat mungkin berdistribusi normal. Nilai ini lebih besar dari taraf signifikansi yang ditetapkan, yaitu 0,05. Dapat disimpulkan bahwa nilai signifikansi sebesar $0,200 > 0,05$ data residual dalam penelitian ini berdistribusi normal. Hal ini menunjukkan bahwa data telah memenuhi salah satu asumsi klasik dalam analisis regresi linier, yaitu asumsi normalitas.

Uji Hipotesis

Analisis Koefisien Korelasi Pearson dan Koefisien Determinasi

Menurut Sugiyono (2017:224) koefisien korelasi merupakan angka hubungan kuatnya antara dua variabel atau lebih. Menurut Sugiyono (2017:228) koefisien korelasi product moment merupakan teknik korelasi yang digunakan untuk mencari hubungan dan membuktikan hipotesis hubungan dua variabel bila data dari dua variabel atau tersebut adalah sama (Indrawan Sanny & Kaniawati Dewi, 2020). Analisis regresi yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi sederhana yang didasarkan pada hubungan fungsional maupun kausal satu variabel independen (X) dengan satu variabel dependen (Y). R disebut juga sebagai koefisien korelasi, maka dapat dibaca nilai R atau koefisien korelasi antara variabel pengaruh *website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta dalam meningkatkan pengetahuan informasi akademik FISH UNJ (Survei mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta angkatan 2024) sebesar 0,754 yang artinya variabel *website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNJ berpengaruh kuat. Dapat dibuktikan melalui Tabel Pedoman Derajat Hubungan, nilai R sebesar 0,754 yang berada pada interval koefisien 0,60 - 0,799 dengan tingkat hubungan kuat.

Sedangkan R square (koefisien determinasi) dapat dibaca bahwa nilai R Square sebesar 0,569. Angka tersebut dapat dikatakan bahwa pengaruh *website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta dalam meningkatkan pengetahuan informasi akademik FISH UNJ (Survei mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta angkatan 2024) adalah sebesar 56,9% sementara sisanya 43,1% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. Artinya *website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta berpengaruh dalam meningkatkan pengetahuan informasi akademik (survei mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta angkatan 2024).

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam penelitian mengenai “Pengaruh *Website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta dalam Meningkatkan Pengetahuan Informasi Akademik (Survei Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2024) dilaksanakan secara luring atau offline melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum angkatan 2024. Lokasi dalam penelitian ini dilakukan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum (FISH UNJ) Jl. Rawamangun Muka Jakarta Timur Gedung K Kampus UNJ. Waktu penelitian ini dilaksanakan selama 4 bulan, dimulai pada bulan Februari 2025 hingga Juni 2025.

Identitas Responden

Penelitian ini dilakukan kepada 92 responden dengan kategori yang sesuai dengan kriteria penelitian. Agar dapat mengetahui hasil penelitian ini dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada responden dan dibagi dalam beberapa kategori.

Tabel 1. Jenis Kelamin Responden

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
1.	Laki-laki	35	38%
2.	Perempuan	57	62%
Total		92	100%

Berdasarkan tabel 1 di atas, dapat diketahui bahwa dari total 92 responden, mayoritas responden dalam penelitian ini adalah perempuan, dengan presentasi 62%.

Tabel 2. Program Studi Responden

No	Program Studi	Frekuensi	Persentase
1	D4 Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital	16	17,4 %
2	D4 Usaha Perjalanan Wisata	8	8,7%
3	S1 Geografi	9	9,8%
4	S1 Pendidikan Geografi	2	2,2%
5	S1 Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	9	9,8%
6	S1 Pendidikan Agama Islam	9	9,8%
7	S1 Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial	12	13%
8	S1 Pendidikan Sejarah	11	12%
9	S1 Sosiologi	5	5,4%
10	S1 Pendidikan Sosiologi	8	8,7%
11	S1 Ilmu Komunikasi	3	3,3%
Jumlah		92	100%

Sumber: Hasil Pengolahan SPSS (2025)

Berdasarkan tabel 2 diatas, responden dari seluruh prodi sebanyak 92 orang dengan data persentase 100%. Maka dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini didominasi oleh responden prodi D4 Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital sejumlah 17,4%.

Mean Pernyataan Variabel X (*Website*)

Berdasarkan hasil analisis mean pada setiap pernyataan variabel X (*website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNJ), dapat diinterpretasikan bahwa tanggapan responden pada pernyataan X8, yaitu “*Website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum menyediakan informasi

yang dapat dipercaya” didominasi tanggapan “Setuju” memiliki mean tertinggi dengan nilai 4,16. Dan tanggapan responden terhadap X12, yaitu “Saya merasa aman terhadap informasi pribadi yang tersimpan dalam *website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum” didominasi tanggapan “Netral” memiliki mean terendah dengan nilai sebesar 3,77.

Dengan demikian, dapat disimpulkan berdasarkan nilai mean tertinggi dan terendah, persepsi responden terhadap *website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNJ dalam menyediakan informasi yang dapat dipercaya dinilai sudah baik. Sedangkan responden tidak memiliki referensi yang kuat dalam keamanan dalam memberikan informasi pribadi di dalam *website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNJ.

Mean Pernyataan Variabel Y (Pengetahuan Informasi Akademik)

Berdasarkan hasil analisis mean pada setiap pernyataan variabel Y (pengetahuan informasi akademik), dapat diinterpretasikan bahwa pada pernyataan Y10, yaitu “*Website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta memberikan informasi mengenai sumber daya manusia, yaitu dosen dan tenaga kependidikan” didominasi tanggapan "setuju" memiliki mean tertinggi dengan nilai 4,12. Sedangkan pada pernyataan Y17, yaitu “*Website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta memberikan informasi mengenai transparansi dan akuntabilitas laporan keuangan” didominasi tanggapan “Netral” memiliki mean terendah dengan nilai 3,42.

Dengan demikian, dapat disimpulkan berdasarkan nilai tertinggi dan terendah, persepsi responden terhadap pengetahuan informasi akademik, dalam memberikan informasi mengenai sumber daya manusia, dosen dan tenaga kependidikan di dalam *website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNJ dinilai sudah baik. Sedangkan responden tidak memiliki preferensi yang kuat dalam informasi transparansi dan akuntabilitas keuangan di dalam *website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNJ.

Uji Regresi Linear Sederhana

Berdasarkan keterangan persamaan regresi linear sederhana yang telah dilakukan oleh peneliti: $Y = 16.117 + 1.020X$, dimana konstanta adalah 16.117 yang berarti nilai konsistensi informasi yang dibutuhkan (variabel Y) adalah 16.117. Didefinisikan seolah-olah penggunaan *website* tidak ada, sehingga permintaan informasi tetap konstan adalah 16.117. Nilai koefisien regresi bernilai positif (+), maka dengan demikian dapat dikatakan bahwa *website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta berpengaruh positif terhadap Peningkatan Pengetahuan Informasi Akademik Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2024 yang berarti koefisien Regresi

(b) adalah 1.020, sehingga didefinisikan jika penggunaan *website* meningkat, hal ini mempengaruhi peningkatan pengetahuan informasi akademik akan meningkat 1.020. Kualitas koefisien regresi positif meningkatkan pengetahuan informasi akademik menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat penggunaan *website* FISH UNJ setiap individu maka semakin tinggi tingkat pengetahuan informasi akademik Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2024.

Berdasarkan output, diketahui nilai signifikansi (Sig.) sebesar $0,000 < 0,005$ (probabilitas), sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang berarti ada pengaruh *website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta (X) dalam meningkatkan pengetahuan informasi Akademik (Y) Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2024.

Hasil Penelitian

Hasil penelitian yang membahas tentang Pengaruh *Website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta dalam Meningkatkan Pengetahuan Informasi Akademik (Survei Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2024), dapat disimpulkan bahwa penelitian ini melibatkan 92 responden yang merupakan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNJ Angkatan 2024. Berdasarkan hasil penelitian, dari seluruh responden sebanyak 92 orang dengan data persentase 100% didapatkan data sebanyak 35 orang dengan presentasi 38% merupakan laki-laki dan data sebanyak 57 orang dengan presentasi 62% merupakan perempuan.

Berdasarkan dari teori yang digunakan untuk mengukur variabel X (*Website*) memiliki dimensi, yaitu: Kegunaan, Kualitas Informasi, dan Kualitas Interaksi Layanan. Dari dimensi-dimensi yang ada dapat diketahui mayoritas responden merespon dengan positif dari pernyataan yang telah diajukan. Hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata dari jawaban responden pada variabel X sebesar 3,95. Selain itu hasil penelitian dari variabel Y, yaitu Pengetahuan Informasi Akademik, pernyataan mendapatkan respon yang positif juga dengan nilai rata-rata 3,817. Hal ini selaras dengan dimensi Pengetahuan Informasi Akademik berlandaskan Pedoman Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNJ yang meliputi Dasar Kebijakan Akademik, Kebijakan Akademik, dan Kerja sama.

Berdasarkan perhitungan SPSS hasil uji korelasinya untuk mengetahui pengaruh antara dua variabel, yaitu variabel X *Website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNJ dan variabel Y Pengetahuan Informasi Akademik dengan hasil sebesar 0,754 yang dimana hal ini berarti *Website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum memiliki pengaruh yang kuat dalam meningkatkan pengetahuan informasi akademik mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan

Hukum UNJ. Selain itu, perhitungan R square atau koefisien determinasi sebesar 0,569. Angka tersebut dapat dikatakan bahwa pengaruh *Website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta dalam meningkatkan pengetahuan informasi akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNJ (Survei mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta angkatan 2024) adalah sebesar 56,9% sementara sisanya 43,1% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. Dengan demikian *Website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta berpengaruh dalam meningkatkan pengetahuan informasi akademik (survei mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta angkatan 2024).

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Penelitian ini membuktikan bahwa *website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum memiliki pengaruh dalam meningkatkan pengetahuan informasi akademik mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum angkatan 2024. Dari penelitian ini, pada variabel X, yaitu *website*, ditemukan 3 dimensi, yaitu *usability* (kegunaan), *information quality* (kualitas informasi), dan *interaction quality* (kualitas informasi) mendapat nilai rata-rata 3,95. Dimensi *information quality* memperoleh skor rata-rata tertinggi 4,11, menunjukkan bahwa kualitas informasi yang ada di dalam *website* memenuhi kebutuhan mahasiswa.

Hasil uji statistik memperlihatkan adanya hubungan yang sangat kuat antara *website* dan pengetahuan informasi akademik, dengan nilai *r* sebesar 0,754, dan *r square* sebesar 0,569. Ini menandakan bahwa penggunaan *website* memiliki pengaruh terhadap pengetahuan informasi akademik mahasiswa. Pada variabel Y yakni kebijakan akademik, mendapat nilai rata-rata 3,817 atau cukup baik. Hal ini menunjukkan bahwa kebijakan akademik di dalam *website* dinilai cukup baik bagi para mahasiswa, merujuk pada pertanyaan-pertanyaan yang diberikan kepada responden. Hal ini juga menunjukkan bahwa *website* fakultas menjadi pusat utama informasi yang dipercaya oleh mahasiswa. Sebagai unit utama, fakultas bertanggung jawab untuk memastikan informasi yang disampaikan melalui *website* akurat, relevan, dan dapat memenuhi kebutuhan mahasiswa.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya wawasan terkait pengembangan ilmu komunikasi khususnya pada perguruan tinggi, dalam menyampaikan informasi melalui *website* kepada khalayak internal, yaitu mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2024. Penelitian ini juga dapat menjadi dasar untuk

penelitian selanjutnya yang ingin mengkaji pengaruh media komunikasi digital di sektor pendidikan tinggi. Maka dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat membantu praktisi Humas khususnya dalam mengembangkan pengetahuan informasi melalui teknologi informasi.

Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang bisa digunakan untuk mendukung perkembangan lebih lanjut dalam bidang ini. Nilai rata-rata terendah di variabel X atau *website*, terdapat pada dimensi *interaction quality* (kualitas interaksi) dengan total Tidak Setuju 14 dan Sangat Tidak Setuju 0. Artinya mahasiswa melakukan aktivitas *interaction quality* di *website* kurang terlihat dampaknya.

Oleh karena itu, penting bagi *website* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNJ meningkatkan sistem interaksi dengan para mahasiswa. Misalnya, terdapat tombol *redirect* kepada kontak yang bisa dihubungi untuk pengajuan pertanyaan, bisa saja menggunakan AI untuk menunjang layanan tersebut atau mengembangkan UI/UX yang lebih interaktif dan tidak terlalu kaku untuk mahasiswa.

DAFTAR REFERENSI

- Alviano, M., Trimarsiah, Y., & Suryanto. (2023). Perancangan aplikasi penjualan berbasis web pada perusahaan dagang Dendis Production menggunakan PHP dan MySQL. *Jurnal Informatika dan Komputer (JIK)*, 14(1), 37–45.
- Azzahra, Z. P. A., Furnamasari, Y. F., & Dewi, D. A. (2021). Pengaruh teknologi digital terhadap persatuan dan kesatuan bangsa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 9232–9240.
- Damanik, B. S., Putri, R. A., Harahap, A. M., Sains, F., Teknologi, D., & Informasi, S. (2024). Implementasi metode WebQual 4.0 dalam mengevaluasi sistem informasi akademik UIN Sumatera Utara. *Jurnal Teknik Informatika Kaputama (JTIK)*, 8(1).
- Fajrianti, I. N., Dewi, F. V. M. A., Triandra, S. F., Kamila, A. H., Pasekoenda, S. M., Devi, S. L., Kusuma, G. N., Utami, A. A. P., & Apriliani, Z. (2023). Analisa kecepatan beradaptasi dalam belajar di perkuliahan pada mahasiswa baru prodi Pendidikan Luar Sekolah UNNES 2023, 3, 161–172.
- Gea, S. M. F., Harefa, P., Lase, H., & Ndraha, A. B. (2023). Pengaruh sikap dan budaya organisasi terhadap pelayanan publik pada Dinas Perikanan Kota Gunung Sitoli. *INNOVATIVE: Journal of Science Research*, 3, 1208–1223.
- Hakiki, O. R., Setiana, A. R., Ekonomi, I., & Mubarokiyah, L. (2023). Pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja pegawai pada Unit Pelaksana Teknis Daerah Pusat

Kesehatan Masyarakat (UPTD Puskesmas) Pagerageung Kabupaten Tasikmalaya. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(8).

- Indrawan Sanny, B., & Dewi, R. K. (2020). Pengaruh Net Interest Margin (NIM) terhadap Return on Asset (ROA) pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk periode 2013–2017. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 4(1), 78–87. <https://doi.org/10.37339/jurnal>
- Irawan, A., Sarniyati, & Friandi, R. (2022). Hubungan pengetahuan dengan sikap masyarakat terhadap penderita skizofrenia di wilayah kerja Puskesmas Kumun tahun 2022.
- Iskandar, M. H., Wajdi, M. A., Kurniawati, M. S., Munandar, A., Fatgehipon, S., Kardiman, Y., Hardi, O. S., Marta, S., Narulita, N. A., Suryana, S., Ubedila, S., Safitri, D., Safitri, D., Mataburu, I. B., Soegiarto, S., Darmawan, R., Samadi, M. R., Abrar, S., Sumadi, T., Effendi, M. R. (2024). *Buku pedoman akademik Fakultas Ilmu Sosial 2024/2025*.
- Maharani, D., Helmiyah, F., & Rahmadani, N. (2021). Penyuluhan manfaat menggunakan internet dan website pada masa pandemi COVID-19. *Abdiformatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.25008/abdiformatika.v1i1.130>
- Novi, P., Koeshardianto, M., & Reyna, A. (2021). Pengukuran kualitas website akademik menggunakan WebQual 4.0 dan Importance-Performance Analysis (IPA) untuk peningkatan layanan pengguna. *Jurnal SimanteC*, 10.
- Ridwan, M., Syukri, A., & Badarussyamsi. (2021). Studi analisis tentang makna pengetahuan dan ilmu pengetahuan serta jenis dan sumbernya. *Jurnal Geuthèè: Penelitian Multidisiplin*, 4(1), 31–54. <http://www.journal.geutheeinstitute.com>
- Sumarna, M., Meliasanti, F., & Huri, D. (2024). Pengaruh model pembelajaran Cooperative Integrated Reading and Composition pada pembelajaran membandingkan isi teks resensi novel di kelas XI SMAN 1 Telagasari. *JKIP: Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan*, 5(1), 172–179. <http://journal.al-matani.com/index.php/jkip/index>
- Wisamsur, C. A., Trang, I., & Ogi, I. (2024). Pengaruh kondisi kerja dan perubahan organisasi terhadap perilaku kerja di PT. Pos Indonesia KCU Manado. *E-Journal Universitas Sam Ratulangi*, 12(1), 1096–1105.